



Gültig
ab 1. Januar 2019

ADAC Motorwelt

1 Titelporträt

2 Verlagsangaben

3 Grundpreise und Rabatte

4 Anzeigenformate und -preise

5 Termine

6 Teilbelegung

7 Anzeigensplit/Ad Specials

8 Advertorials

9 Postkartenbeikleber

10 Beihefter, Durchhefter

11 Beilagen

12 Ansprechpartner

1 Titelportrait



ADAC Motorwelt – Das Mobilitätsmagazin

Die ADAC Motorwelt ist der mit Abstand wichtigste Kommunikationskanal des ADAC zu seinen über 20 Mio. Mitgliedern. Das offizielle Clubmagazin vernetzt sie mit den anderen, digitalen Kanälen des ADAC.

Das journalistische Konzept:

Die ADAC Motorwelt ist das auf die Wünsche und Bedürfnisse der Clubmitglieder optimierte Nutzwert- und Servicemagazin mit dem Themenschwerpunkt Mobilität. Auf unterhaltsame und journalistisch hochwertige Art werden Lösungen für alle saisonalen und aktuellen Mobilitätsfragen angeboten. Das Themenspektrum reicht von Automobilen, Verkehr, Urlaub, Reise bis zum Motorsport.

Die Leistungsfähigkeit:

Die ADAC Motorwelt ist mit knapp 14 Mio. Lesern pro Ausgabe das mit Abstand reichweitenstärkste Einzelmedium in Europa. Lediglich die erfolgreichsten TV-Formate erzielen eine vergleichbare Reichweite.

Die Vorteile für Werbungtreibende:

Die ADAC Motorwelt erreicht eine Vielzahl relevanter Zielgruppen zu einem attraktiven Preis. Sie ist eine kompetente Informationsquelle und ein wirkungsvoller Vertriebskanal. Das gilt sowohl für den Kauf von Autos, Reisen wie auch weiteren Konsumgütern und Dienstleistungen.

1 Leserschaftsprofil

ADAC Motorwelt	Mio.	Reichweite %	Indexausprägung*	40	100	160	220
Bevölkerung ab 14 Jahre	13,87	19,7	100				
Geschlecht							
männlich	10,73	30,9	157				
weiblich	3,14	8,8	45				
Alter des Befragten							
18 – 29 Jahre	1,14	9,8	50				
30 – 39 Jahre	1,76	17,6	90				
40 – 49 Jahre	2,91	25,7	131				
50 – 59 Jahre	3,22	25,1	128				
60 – 69 Jahre	2,29	24,3	123				
70 Jahre und älter	2,40	19,7	100				
Bildung							
Volks/Hauptschule	4,27	16,4	83				
Weiterführende Schule	4,38	20,8	106				
Abitur/FH/Studium	5,14	23,4	119				
Nettoeinkommen des Befragten							
1.000 Euro – 1.999 Euro	5,45	20,5	104				
2.000 Euro – 2.999 Euro	3,80	33,7	171				
3.000 Euro und mehr	2,68	41,2	209				
Beruf							
große Selbstständige/Freiberufler	0,36	31,4	160				
leitende Angestellte/Beamte	0,86	35,5	180				

Quelle: MA 2018/II * Gesamtbevölkerung = 100 ** IVW 2/18

Das Magazin für mobile Menschen

Mit seinem breiten Themenspektrum und als fundierte Informationsquelle ist das Magazin konkurrenzlos. Das Magazin besticht durch seine Glaubwürdigkeit und das Vertrauen, das die Leser dem ADAC und seiner Clubzeitschrift entgegenbringen.

Die ADAC Motorwelt ist aber nicht nur ein gern und regelmäßig gelesenes Magazin, sondern als eines der reichweitenstärksten Einzelmedien in Europa ein äußerst wirtschaftlicher Werbeträger.

Die ADAC Motorwelt erreicht:

- 19,7% der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren (Gesamtauflage von 13,5 Mio. Exemplaren** und 13,87 Mio. Leser)
- 30,9% aller Männer
- 19,8% aller Personen zwischen 18 und 59 Jahren (9,02 Mio.)
- 28,1% aller Akademiker (3,39 Mio.)
- 41,2% aller Personen mit einem Nettoeinkommen von über 3.000 €
- 25,4% aller Pkw-Fahrer

2 Verlagsangaben

ADAC Medien und Reise GmbH



ADAC Medien und Reise GmbH
Anzeigenabteilung ADAC Motorwelt
Hansastraße 19
80686 München

Telefon (0 89) 76 76-61 80
Telefax (0 89) 76 76-47 01
anzeigen@adac.de
www.media.adac.de

Postanschrift: 81365 München

Bankverbindung:
Bayerische Landesbank München
IBAN: DE 19 7005 0000 0001 2799 81
BIC: BYLA DE MM

Erscheinungsweise:

10 Ausgaben im Jahr, Vertrieb siehe Terminplan Punkt **5**, Vertriebsdauer ca. 1 Woche

Verkaufte Auflage: 13.465.244 (IVW Durchschnitt 3/17 – 2/18)

PZN: 526 137

Zahlungsbedingungen:

Zahlung sofort nach Vertriebsbeginn. Bei Zahlungseingang bis 1 Tag vor Vertriebsbeginn 2% Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht offen sind.

Der Verlag behält sich jederzeit das Recht vor, Vorauskasse zum Anzeigenschluss-termin zu verlangen, z.B. bei Neuaufnahme von Geschäftsverbindungen sowie bei Kleinanzeigen. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

OBS:

Anzeigenbuchungen können auch über das OnlineBookingSystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de

Druckunterlagenanlieferung:

Aktuelle und verbindliche technische Angaben siehe DUON-Info-Bereich:
www.duon-portal.de

Die digitalen Druckunterlagen sind anzuliefern über: **www.duon-portal.de**

In der Zeit vom 03.12. bis 31.12.18 ist für Ausgaben in 2019 auf Grund von DUON-Portal Relaunch eine Übermittlung der Druckunterlagen nur möglich über: change.duon-portal.de

Bitte beachten Sie, dass ab dem 03.12.2018 in jedem Fall ein Neuregistrierung am DUON-Portal vorzunehmen ist.

Support: **support@duon-portal.de** oder direkt unter Tel: **(040) 37 41 17-50**

Ad Specials:

Aktuelle und verbindliche technische Angaben siehe AdSpecial-Portal:
www.adspecial-portal.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

www.media.adac.de/agb-print oder im Verlag einzusehen



3 Grundpreise und Rabatte

Farb-/Schwarzweißanzeigen: 1/1 Seite € 127.680,-
 zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer

Nachlässe für Aufträge innerhalb Jahresfrist:

Malstaffel		Mengenstaffel			
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 4 Seiten	6 %	ab 8 Seiten	15 %
ab 10 Anzeigen	10 %	ab 5 Seiten	7 %	ab 10 Seiten	20 %

Anzeigenstrecke (mehrseitig, ununterbrochen)

3 Seiten	10 %	5 Seiten	18 %
4 Seiten	15 %	6 Seiten	20 %

Nur eine der oben genannten 3 Rabattarten kann zur Anrechnung kommen. Einem vorliegenden Grundabschluss nach Mengenstaffel kann die Anzeigenstrecke eines Werbungtreibenden mengenmäßig zugerechnet werden.

Bruttoumsatzstaffel für Ad Specials (gültig für Punkt **7**, **9** bis **11**)

ab € 200.000	3 %
ab € 500.000	5 %
ab € 800.000	8 %

4 Anzeigenformate/-preise

Größe in Seitenteilen		Satzspiegelformat		Anschnittformat		Preise in € farbig/sw
		Breite in mm	Höhe in mm	Breite in mm	Höhe in mm	
1/1		184	244	210	265	127.680,-
3/4	hoch	137	244	151	265	100.550,-
1/2	hoch	90	244	104	265	67.030,-
	quer	184	120	210	131	
1/3	hoch einspaltig	(neben Editorial auf Anfrage)		70	265	67.030,-
Formate mit Bunddurchdruck						
2/1		392	244	420	265	255.360,-
2 x 1/2		392	120	420	131	134.060,-
Sonderplatzierungen						
1/1	4. Umschlagseite			210	265	159.600,-
1/1	2. Umschlagseite			210	265	159.600,-
1/1	1. rechte Anzeigenseite			210	265	146.830,-
2/1	Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			420	265	319.200,-
2/1	1. Doppelseite			420	265	306.430,-
2/1	Heftmitte			420	265	280.890,-

Schnittreserve und Beschnittabstand siehe DUON-Portal

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

4 Sonder- und Kleinanzeigenformate/ -preise

Sonderformate

Größe in Seitenteilen			Satzspiegelformat		Anschnittformat		Preise in €
			Breite in mm	Höhe in mm	Breite in mm	Höhe in mm	4-farbig
2 x 1/2	Tunnelanzeige über Bund				298	175	134.060,-
2 x 9/16	Tunnelanzeige XXL über Bund				298	193	150.830,-
1/3	hoch Mittelstreifen (exklusive auf Doppelseite)		58	244			100.550,-
1/3	quer Mittelstreifen (exklusive auf Doppelseite)		184	78			100.550,-
2 X 1/3	quer über Bund				420	90	105.570,-

Kleinanzeigenmarkt

Größe in Seitenteilen		Satzspiegelformat		Preise in €		Preise in €
		Breite in mm	Höhe in mm	schwarzweiß	1-2 Zusatzfarben	4-farbig
3/8	hoch	89	177	34.860,-	45.840,-	47.880,-
1/4	hoch einspaltig	43	237	23.240,-	30.560,-	31.920,-
	hoch zweiseitig	89	117			
	quer vierspaltig	181	57			
3/16	hoch einspaltig	43	177	17.430,-	22.920,-	23.940,-
1/8	hoch einspaltig	43	117	11.620,-	15.280,-	15.960,-
	quer zweiseitig	89	57			
1/16	hoch einspaltig	43	57	5.810,-	7.640,-	7.980,-
	quer zweiseitig	89	27			

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen.

Schnittreserve und Beschnittabstand siehe DUON-Portal

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Titelportrait	Leserschaftsprofil Verlagsangaben	Grundpreise und Rabatte Anzeigenformate/-preise	Terminplan	Teilbelegung Anzeigenformate/-preise	Anzeigensplit, Ad Specials Advertorials	Postkartenbeileger Beihefter, Durchhefter	Beilagen	Ansprechpartner
---------------	--------------------------------------	--	------------	---	--	--	----------	-----------------

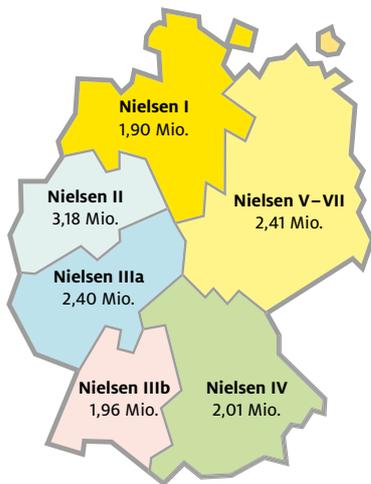
5 Terminplan

Heft- nummer	Monat	Vertriebsbeginn		Anzeigenschluss Letzter Tag für Disposition und Rücktritt für alle Anzeigen, Beilagen, Beihefter	Druckunterlagenchluss	Anlieferung Beilagen/Beihefter
		Tag	KW			
02/2019	Februar	25.01.2019	4	28.12.2018	04.01.2019	21.01.2019
03/2019	März	22.02.2019	8	25.01.2019	01.02.2019	18.02.2019
04/2019	April	29.03.2019	13	01.03.2019	08.03.2019	25.03.2019
05/2019	Mai	26.04.2019	17	29.03.2019	05.04.2019	18.04.2019
06/2019	Juni	24.05.2019	21	26.04.2019	03.05.2019	20.05.2019
07-08/2019	Juli/August	28.06.2019	26	31.05.2019	07.06.2019	24.06.2019
09/2019	September	23.08.2019	34	26.07.2019	02.08.2019	19.08.2019
10/2019	Oktober	27.09.2019	39	30.08.2019	06.09.2019	23.09.2019
11/2019	November	25.10.2019	43	27.09.2019	04.10.2019	21.10.2019
12 – 01/2020	Dezember/Januar	29.11.2019	48	25.10.2019	04.11.2019	25.11.2019

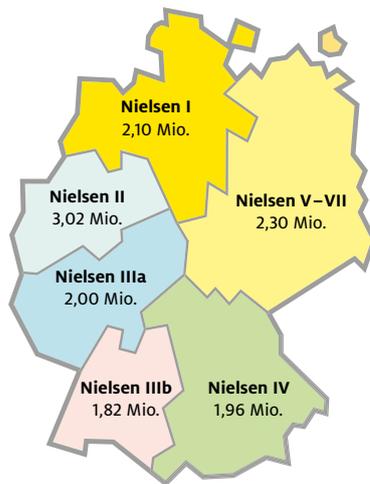
6 Teilbelegung

Nielsen-Belegungsgebiete:

Leser (MA 2018/II)



Druckauflage ca.



Kombi-Belegungsgebiete: nach Lesern MA 2018/II

Kombi Nord-Ost (Nielsen I + V-VII)	4,31 Mio.
Kombi West (Nielsen II + IIIa)	5,58 Mio.
Kombi Süd (Nielsen IIIb + IV)	3,97 Mio.
Kombi XXL (Nielsen I-IV)	11,45 Mio.

nach Druckauflage

Kombi Nord-Ost (Nielsen I + V-VII)	ca. 4,40 Mio.
Kombi West (Nielsen II + IIIa)	ca. 5,02 Mio.
Kombi Süd (Nielsen IIIb + IV)	ca. 3,78 Mio.
Kombi XXL (Nielsen I-IV)	ca. 10,90 Mio.

Formate:

Mindestformat 1/1 Seite.

Anzeigenschluss-, Rücktritts- und Druckunterlagenschlusstermine:

Siehe Terminplan Punkt **5**

Nachlässe:

Mengenstaffel laut Preisliste Gesamtausgabe siehe Punkt **3**

Aufträge für die einzelnen Teilausgaben oder jede Kombination von Teilausgaben werden gesondert rabattiert. Bei Belegung der Gesamtausgabe und zusätzlicher Insertion in Teilausgaben werden die in der Gesamtausgabe erschienenen Anzeigen bei den Abschlüssen für Teilausgaben mitgezählt.

Zahlungsbedingungen:

gemäß den Zahlungsbedingungen für die Gesamtausgabe siehe Punkt **2**

Geringfügige Abweichungen von den Gebietsgrenzen sind aus vertriebstechnischen Gründen nicht ausgeschlossen.

6 Teilbelegung Anzeigenformate/-preise

Größe	Verbreitungsgebiet	Satzspiegelformat		Anschnittformat		Preise in € farbig/sw
		Breite in mm	Höhe in mm	Breite in mm	Höhe in mm	
1/1	Nielsen I	184	244	210	265	27.970,-
	Nielsen II	184	244	210	265	41.000,-
	Nielsen IIIa	184	244	210	265	26.340,-
	Nielsen IIIb	184	244	210	265	23.590,-
	Nielsen IV	184	244	210	265	25.650,-
	Nielsen V-VII	184	244	210	265	32.690,-
	Kombi Nord-Ost (Nielsen I + V-VII)	184	244	210	265	52.020,-
	Kombi West (Nielsen II + IIIa)	184	244	210	265	58.420,-
	Kombi Süd (Nielsen IIIb + IV)	184	244	210	265	42.750,-
	Kombi XXL (Nielsen I-IV)	184	244	210	265	111.640,-
Formate mit Bunddurchdruck						
2/1	Nielsen I	392	244	420	265	55.940,-
	Nielsen II	392	244	420	265	82.000,-
	Nielsen IIIa	392	244	420	265	52.680,-
	Nielsen IIIb	392	244	420	265	47.180,-
	Nielsen IV	392	244	420	265	51.300,-
	Nielsen V-VII	392	244	420	265	65.380,-
	Kombi Nord-Ost (Nielsen I + V-VII)	392	244	420	265	104.040,-
	Kombi West (Nielsen II + IIIa)	392	244	420	265	116.840,-
	Kombi Süd (Nielsen IIIb + IV)	392	244	420	265	85.500,-
	Kombi XXL (Nielsen I-IV)	392	244	420	265	223.280,-

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Schnittreserve und Beschnittabstand siehe DUON-Portal

7 Anzeigensplit

Anzeigensplit bedeutet Auflagenteilung desselben Anzeigenplatzes auf zwei Motive gleichen Formates.

Mindestformat: 1/2 Seite

Splitmöglichkeiten:

1. mechanischer Split
Zwei verschiedene Motive werden im Wechsel auf die Auflage verteilt.
2. geographischer Split
Motiv A in einem oder mehreren Teilbelegungsgebieten, Motiv B in den restlichen Teilbelegungsgebieten.
Definition der Teilbelegungsgebiete siehe Punkt **6**

Technische Kosten:

Anzeigen farbig/sw: € 12.500,-

Die technischen Kosten sind nicht rabatt/provisionsfähig.

Auftrags-, Rücktritts- und Druckunterlagentermine:

siehe Terminplan Punkt **5**

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtausgabe

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Ad Specials

Aktuelle und verbindliche technische Angaben siehe AdSpecial-Portal
www.adspecial-portal.de

Neben den in den Punkten **8** bis **11** aufgeführten Ad Specials

- Advertorials
- Postkartenbeikleber
- Beihefter, Durchhefter
- Beilagen

... können weitere Ad Specials realisiert werden, z. B.:

- Gatefolder
- Umhefter
- Prospekt-Beikleber (Booklet)
- Beikleber mit Inhalt und Warenproben

Weiterführende Informationen über Preise, Belegungsmöglichkeiten und technische Details auf Anfrage.

8 Advertorials

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die eine ähnliche Aufmerksamkeit wie eine „redaktionelle Berichterstattung“ erreicht. Advertorials sind immer mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.

Basierend auf Ihren Marketingzielen wird ein individuelles Konzept sowie ein verbindliches Angebot entwickelt. Jedes Konzept ist dabei auf die inhaltlichen und gestalterischen Anforderungen der ADAC Motorwelt abgestimmt.

Vorteile:

- Ihre Marketing-Bedürfnisse stehen im Vordergrund.
- Kreative Ideen für Ihre Kampagnenziele.
- Entlastung durch Übernahme der gesamten Abwicklung (Konzept, Fotoproduktion, Layout, Text und Litho).

Timing Briefing:

4 Wochen vor offiziellem Druckunterlagenschluss.

Umsetzung:

Die Umsetzung erfolgt über die Agentur C3 im Auftrag von BCN.

Formate, Preise und weitere Informationen zu redaktionell gestalteten Advertorials (Print und Online) entnehmen Sie bitte der Broschüre Preisliste Kreation.

Diese finden Sie online unter <http://bcn.burda.de/promotionkosten> (auch als pdf zum Download)

Copyright:

Copyrights/Nutzungsrechte nur auf Anfrage.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

<http://bcn.burda.de>

9 Postkartenbeikleber

Postkartenbeikleber werden auf eine Trägeranzeige aufgeklebt. Sie werden gedruckt angeliefert. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (6fach) erforderlich. Der Inhalt ist mit dem Verlag abzustimmen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiklebung.

Beikleberpreise:

(je angefangene tausend Exemplare)

Gesamtauflage: € 17,-

Teilauflage: Preiszuschlag € 4,-

Mindestauflage: 1 Druckstandort, siehe Punkt **11**

Postkartenbeikleber sind nur in Verbindung mit einer Anzeigenseite

(1/1 Seite) möglich.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber die Verarbeitung erschwert bzw. das kalkulierte Gewicht überschritten wird und Mehrkosten verursacht werden.

Beikleber sind provisions- und rabattfähig gemäß Bruttoumsatzstaffel.

Anzeigenpreise: siehe Punkt **4**

Anzeigenschluss-, Rücktritts- und Anlieferungstermine:

siehe Terminplan Punkt **5**

Verarbeitungszuschuss:

2 % zuzüglich zur Auflagenmenge.

Technische Details:

Aktuelle und verbindliche technische Angaben siehe AdSpecial-Portal

www.adspecial-portal.de

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage (ca. 13,2 Mio. Exemplare) Teilaufgaben auf Anfrage.

Die endgültige Auflagenmenge muss vor Drucklegung der Beikleber abgestimmt werden. Eine bestimmte Platzierung der Trägeranzeige kann im Voraus nicht zugesagt werden.

Beikleberformat:

Mindestformat: (BxH) 140 x 90 mm

Höchstformat: (BxH) 170 x 120 mm

Die Breite der Postkarte muss mindestens das 1,4fache ihrer Höhe betragen.

Papiergewicht: 150 – 170 g/qm

Anlieferung:

Lieferanschriften siehe Punkt **11**

Richtlinien für Verpackung und Anlieferung von Beiprodukten, die hierfür unbedingt zu beachten sind, stehen als Download zur Verfügung unter:

www.media.adac.de

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

10 Beihefter, Durchhefter

Beihefter und Durchhefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte. Sie werden gedruckt angeliefert. Beihefter sind in der Heftmitte platziert. Beim Durchhefter liegt die eine Hälfte im vorderen, die andere Hälfte im hinteren Heftteil. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (6fach) bzw. eines verbindlichen Entwurfs erforderlich. Der Inhalt ist mit dem Verlag abzustimmen.

Beihefter und Durchhefter dürfen keine Fremdanzeigen oder Angebote anderer Firmen enthalten (Ausnahme: Verbund-Beihefter – auf Anfrage möglich) und nicht den Charakter dieser Zeitschrift haben. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung.

Beihefterpreise:

(je angefangene tausend Exemplare)

Gesamtauflage:

4-seitig € 30,- 16-seitig € 46,-
8-seitig € 36,- 20-seitig € 50,-
12-seitig € 42,-

Teilauflage: Preiszuschlag € 4,-

Mindestauflage: 2 Teilbelegungsgebiete, siehe Punkt **11**

Durchhefterpreise:

(je angefangene tausend Exemplare)

Gesamtauflage:

4-seitig (2 Partner) € 20,- pro Partner

Teilauflage: Preiszuschlag € 3,- pro Partner

Mindestauflage: 1 Druckstandort, siehe Punkt **11**

Postkarten-Durchhefterpreise:

(je angefangene tausend Exemplare)

Gesamtauflage:

4-seitig (2 Partner) € 17,- pro Partner (ohne Anzeige)
4-seitig (2 Partner) € 14,- pro Partner bei Abnahme 1/2 Anzeigenseite
4-seitig (2 Partner) € 12,- pro Partner bei Abnahme 1/1 Anzeigenseite

Teilauflage: Preiszuschlag € 3,- pro Partner

Mindestauflage: 1 Druckstandort, siehe Punkt **11**

Die Anzeigenplatzierung erfolgt beim Durchhefter.

Anzeigenpreise: siehe Punkt **4**

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beihefter/Durchhefter die Verarbeitung erschwert bzw. das kalkulierte Papiergewicht überschritten wird und Mehrkosten verursacht werden.

Beihefter sowie Durchhefter sind provisions- und rabattfähig gemäß Bruttoumsatzstaffel.

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage (ca. 13,2 Mio. Exemplare) und Teilauflage auf Anfrage.

Die endgültige Auflagenmenge muss vor Drucklegung der Beihefter abgestimmt werden.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

10 Beihefter, Durchhefter

Anzeigenschluss-, Rücktritts- und Anlieferungstermine:

siehe Terminplan Punkt **5**

Verarbeitungszuschuss:

2 % zuzüglich zur Auflagenmenge

Beihefter-/Durchhefterformate/Papiergewicht:

Mindestformat unbeschnitten: (BxH) 100/120 (Nachfalz) x 148 mm

inklusive 3 mm Kopfbeschnitt

Höchstformat unbeschnitten: (BxH) 213/223 (Nachfalz) x 271 mm

Papiergewicht (Mindestgewicht bei vollem Heftformat):

4-seitig: 100 g/qm 12-seitig: 50 g/qm 20-seitig: 50 g/qm

8-seitig: 70 g/qm 16-seitig: 50 g/qm

Technische Details:

Aktuelle und verbindliche technische Angaben siehe AdSpecial-Portal

www.adspecial-portal.de

Postkarten-Beihefterformate/Papiergewicht:

Unbeschnittenes Format: (BxH) 213/223 (Nachfalz) x 115 mm

Beschnittenes Format: (BxH) 210 x 112 mm

Papiergewicht: 150 – 170 g/qm Postkartenkarton

Anlieferung:

Lieferanschriften siehe Punkt **11**

Richtlinien für Verpackung und Anlieferung von Beiprodukten, die hierfür unbedingt zu beachten sind, stehen als Download zur Verfügung unter:

www.media.adac.de

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie werden gedruckt angeliefert.

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (6fach) bzw. eines verbindlichen Entwurfs erforderlich. Der Inhalt ist mit dem Verlag abzustimmen. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen oder Angebote anderer Firmen enthalten (Ausnahme: Verbund-Beilagen – auf Anfrage möglich) und nicht den Charakter dieser Zeitschrift haben. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung.

Beilagenpreise:

(je angefangene tausend Exemplare)

Gesamtauflage:

Einzelgewicht bis:

20 g € 37,- 30 g € 49,- 40 g € 61,- 50 g € 75,-

25 g € 43,- 35 g € 55,- 45 g € 68,-

Preise für höhere Beilagen Gewichte nach Vorlage und Prüfung des Beilagenmusters (6fach) auf Anfrage.

Teilauflage:

Bei mindestens 3 komplett belegten Teilbelegungsgebieten

Preisauflschlag € 4,-

Bei weniger als 3 komplett belegten Teilbelegungsgebieten

Preisauflschlag € 8,-

Definition der Teilbelegungsgebiete siehe Grafik nächste Seite.

Regionale Selektion (innerhalb eines Teilbelegungsgebiets):
auf Anfrage

Zielgruppenselektion: auf Anfrage

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beilagen die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Beilagen sind provisions- und rabattfähig gemäß Bruttoumsatzstaffel.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Anzeigenschluss-, Rücktritts- und Anlieferungstermine:

siehe Terminplan Punkt **5**

Verarbeitungszuschuss: 1–2 % zuzüglich zur Auflagenmenge

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage (ca. 13,2 Mio. Exemplare).

Teilauflagen auf Anfrage. Die endgültige Auflagenmenge muss vor Drucklegung der Beilagen abgestimmt werden.

Beilagenposition: Eine bestimmte Platzierung ist nicht möglich.

Bei Gesamtbelegung maximal 3 Beilagenmotive, bei Belegung von Teilauflagen nur 1 Beilagenmotiv möglich.

Beilagenformate:

Mindestformat (BxH) 105 x 148 mm

Höchstformat: (BxH) 190 x 245 mm

Papiergewicht (Mindestgewicht):

2-seitig 115 g/qm

4-seitig 80 g/qm

8-seitig 60 g/qm

≥ 10-seitig 50 g/qm

Allgemeine Hinweise zur Verpackung und Anlieferung:

Beiprodukte müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes Druck einwandfrei verarbeitet sowie verpackt werden. Die Richtlinien für Verpackung und Anlieferung von Beiprodukten sind unbedingt zu beachten und stehen als Download zur Verfügung unter:

www.media.adac.de

Technische Details:

Aktuelle und verbindliche technische Angaben siehe AdSpecial-Portal

www.adspecial-portal.de

Lieferanschriften nach Druckstandort und Druckauflage Inland:

Teilbelegungsgebiete Nielsen I und V–VII

Prinovis Ltd. & Co. KG Betrieb Nürnberg
 WV-West / Sammelheftung
 Breslauer Str. 300, 90471 Nürnberg
 Kontakt: Frau Karin Neumüller
 Tel. (09 11) 80 03 750
karin.neumueller@prinovis.com

Teilbelegungsgebiete Nielsen II und IIIa

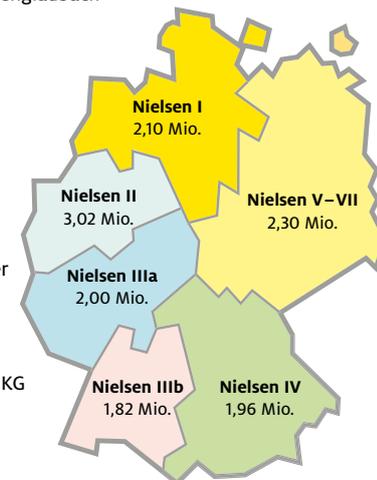
ISI storage GmbH & Co. KG
 Grunewaldstraße 59, 41066 Mönchengladbach
 zur Verfügung von
 TSB Retail GmbH & Co. KG
 Kontakt: Herr Guido Jäger
 Tel. (0 21 61) 69 21 05
guido.jaeger@tsbretail.de

Teilbelegungsgebiet Nielsen IIIb

Burda Druck GmbH
 Rampe Neubau
 Hauptstr. 130, 77652 Offenburg
 Kontakt: Frau Sina-Maria Armbruster
 Tel. (07 81) 84 25 81
sina-maria.armbruster@burda.com

Teilbelegungsgebiet Nielsen IV

Burda Druck Nürnberg GmbH & Co. KG
 Produktionssteuerung
 Kontakt: Herrn Arnim Kiupel
 Mainstraße 20, 90451 Nürnberg
 Tel. (0911) 53 96 724
arnim.kiupel@burda.com



BCN Client Services

Geschäftsführer

Michael Samak
Telefon (089) 92 50 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
Telefon (089) 92 50 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Susanne Müller
Telefon (089) 92 50 46 19
susanne.mueller@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
Telefon (089) 92 50 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion & Luxury

Petra Börner
Telefon (089) 92 50 46 55
petra.boerner@burda.com

Finance & Services

Carsten Paul
Telefon (089) 92 50 17 38
carsten.paul@burda.com

Food & Home

Susanne Müller (komm.)
Telefon (089) 92 50 46 19
susanne.mueller@burda.com

Health

Udo Radzio
Telefon (089) 92 50 46 77
udo.radzio@burda.com

Retail & Direct Sales

Adrian Peipp
Telefon (089) 92 50 36 49
adrian.peipp@burda.com

International Sales

Silke Noak
Head of International Sales
Arabellastraße 23
81925 München
Telefon (089) 92 50 46 53
silke.noak@burda.com

Austria/Switzerland

Christina Bresler
Burda Community Network
GmbH Mooslackengasse 17
A-1190 Wien
Telefon +49 151 52 63 95 08
christina.bresler@burda.com

BCN Media Sales

Geschäftsführer

Burkhard Graßmann
Telefon (089) 92 50 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
Telefon (089) 92 50 24 49
bernd.picker@burda.com

Sales Office Hamburg / Berlin

Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
Telefon (040) 41 31 42 15
christian.rademacher@burda.com

Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreuzkamp
Hildebrandtstraße 4d
40215 Düsseldorf
Telefon (0211) 93 415 16
carsten.kreuzkamp@burda.com

Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
Telefon (069) 17 00 80 14
heide.reichmann@burda.com

Sales Office München / Stuttgart

Iris Heiningner
Arabellastraße 23
81925 München
Telefon (089) 92 50 28 33
iris.heiningner@burda.com

Verlag

Geschäftsführer

Dr. Carsten C. Hübner

Gesamtanzeigenleiter

Josef Eisenberger
Telefon (0 89) 76 76 60 35
josef.eisenberger@adac.de

Verkaufsleiter Touristik und

Dienstleistungen

Harald Huber
Telefon (0 89) 76 76 60 52
harald.huber@adac.de

Verkaufsleiter Markenartikel

Ulrich Weise
Telefon (0 89) 76 76 60 40
ulrich.weise@adac.de

Leitung Anzeigenabwicklung

Lutz Sonntag
Telefon (0 89) 76 76 62 41
lutz.sonntag@adac.de

Sabine Maurer

Telefon (0 89) 76 76 62 12
sabine.maurer@adac.de

Leiter Anzeigenmarketing

Olaf Zwingenberger
Telefon (0 89) 76 76 60 55
olaf.zwingenberger@adac.de

Verlagsbüros

Nielsen I, V – VII

JL Media Motion GmbH
Jan Logemann
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon (0 40) 22 72 25 0
Telefax (0 40) 22 72 25 10
logemann@jl-mediamotion.de

Nielsen II

adspin Advertising Sales and
Consulting e.K.
Friederike Bahlinger
Langenbroich 30
40883 Ratingen
Telefon (0 21 02) 929 66 07
Telefax (0 21 02) 610 89 48
Mobil (01 71) 35 59 997
bahlinger@adspin.de

Nielsen III a

Storck Media e.K.
Medienvermarktung
Christiann Storck
Ludwig-Rinn-Straße 14
35452 Heuchelheim an der Lahn
Telefon (06 41) 580 924 92
Telefax (06 41) 580 925 87
storck@busm.de

Nielsen III b

ADAC Medien und Reise GmbH
Ulrich Weise
Hansastraße 19
80686 München
Telefon (0 89) 76 76 60 40
Telefax (0 89) 76 76 47 01
ulrich.weise@adac.de

Nielsen IV

Decker Mediaservice GmbH
Patrick Kittler
Industriestraße 29
82194 Gröbenzell
Telefon (081 42) 66 96 888
Telefax (081 42) 66 96 886
Mobil (0172) 969 27 88
adac@decker-services.de

Verlagsbüros Touristik Ausland

Italien I

Übernachtungen, lokaler
Fremdenverkehr (außer
Südtirol und Trentino)
A. Janetzki s. r. l.
Giancarlo Janetzki
Viale Pio VII, 45 – 49r
I-16148 Genova-Quarto
Telefon +39 (0 10) 38 17 59
Telefax +39 (0 10) 38 35 81
janetzki@janetzki.it

Italien II

Überregionaler/regionaler
Fremdenverkehr (außer
Südtirol und Trentino)
IGL Werbedienst GmbH
Verena Wimmer
Innsbrucker Bundesstraße 77
A-5021 Salzburg
Telefon +39 (04 71) 05 32 44
Telefax +39 (04 71) 05 22 45
v.wimmer@igl.at

Italien III

(Südtirol)
OP Werbung
Annemarie Cortelletti
Schlachthofstraße 50
I-39100 Bozen
Telefon +39 (04 71) 97 22 22
Mobil +39 03 48-79 34 153
Telefax +39 (04 71) 97 62 35
info@opwerbung.com

Österreich/Schweiz/

Kroatien/Slowenien
IGL Werbedienst GmbH
Andreas Santner/
Verena Wimmer
Innsbrucker Bundesstraße 47
A-5021 Salzburg
Telefon +43 (6 62) 45 36 15
Telefax +43 (6 62) 45 20 38
office@igl.at

Spanien

Servicios Turísticos
Heinze Latzke S.A.
Ralph Heinze
Calle Anglí 31, 3º
E-08017 Barcelona
Telefon +34 (93) 2 80 40 44
Telefax +34 (93) 2 05 63 90
info@servitur-heinze.com

ADAC Medien und Reise GmbH

