

Information

BCN übernimmt internationales Vermarktungsmandat von Sky Deutschland

Das Portfolio des Abo-TV-Senders wird von BCN in 12 Ländern der Welt vermarktet

BCN International Sales übernimmt ein weiteres Mandat und vermarktet ab sofort die Werbeflächen von Sky Deutschland exklusiv weltweit. Martin Michel, Geschäftsführer PMS, dem zentralen Vermarkter des Abo-TV-Senders Sky Germany: „Die PMS ist im deutschen Markt bereits erfolgreich als Vermarkter von Qualitätsfernsehen etabliert. Mit dem Start der internationalen Vermarktung unseres hochwertigen Portfolios beginnt jetzt die nächste Stufe im konsequenten Ausbau unserer Werbevermarktungsaktivitäten. BCN ist ein idealer Partner, um unsere Vermarktung in neuen Märkten aufzustellen und mit Schwung voranzutreiben.“

Andreas Schilling: „Wir freuen uns, dass Sky die internationale Vermarktung seiner hochwertigen Werbeflächen dem BCN anvertraut. Als einer der stärksten internationalen Vermarkter sind wir in der Lage, Kundenbeziehungen rund um den Globus aus einer Hand anzubieten. Die hochattraktiven Bewegtbild-Werbeflächen von Sky sind eine ideale Ergänzung zu unserem Print- und Onlineportfolio und ermöglichen eine konvergente Zielgruppenansprache über alle gattungsspezifischen Grenzen hinweg. Weltweit verschaffen wir unseren Kunden seit sieben Jahren einen maßgeschneiderten Zugang zum deutschen Markt, und nun wird dieses Angebot durch die vielfältigen und exklusiven Angebote von Sky noch attraktiver.“

BCN gehört zu den größten weltweit tätigen Vermarktungsorganisationen. Mit sechs eigenen Offices in den wichtigsten internationalen Vermarktungsregionen USA, England, Frankreich, Italien, Österreich und Schweiz sowie acht Handelsvertretungen in Europa und Asien ist BCN in der Lage, die Werbekommunikation internationaler Kunden im wichtigsten europäischen Markt Deutschland zu platzieren. Gleichzeitig ermöglicht BCN durch sein globales Vermarktungsnetzwerk eine Werbekommunikation in allen wichtigen Märkten der Welt aus einer Hand.

BCN ist mit 598 Mio. EUR Bruttowerbeumsatz und 22,1 Prozent Werbemarktanteil bei Zeitschriften der größte deutsche Vermarkter*. Das BCN vermarktet das Medienportfolio von Burda auf internationaler Ebene und hält zudem weltweite Vermarktungsmandate von ausländischen Medienkonzernen wie der Groupe Lagadère oder der spanischen Grupo Zeta.

*Nielsen Werbemarktanalyse 2011

Weitere Informationen:

Julia Korn
Konzernkommunikation Hubert Burda Media
Fon: +49 / 89 / 9250-3706
Julia.korn@burda.com

München, der 16. Januar 2012