

SUPERILLU.DE

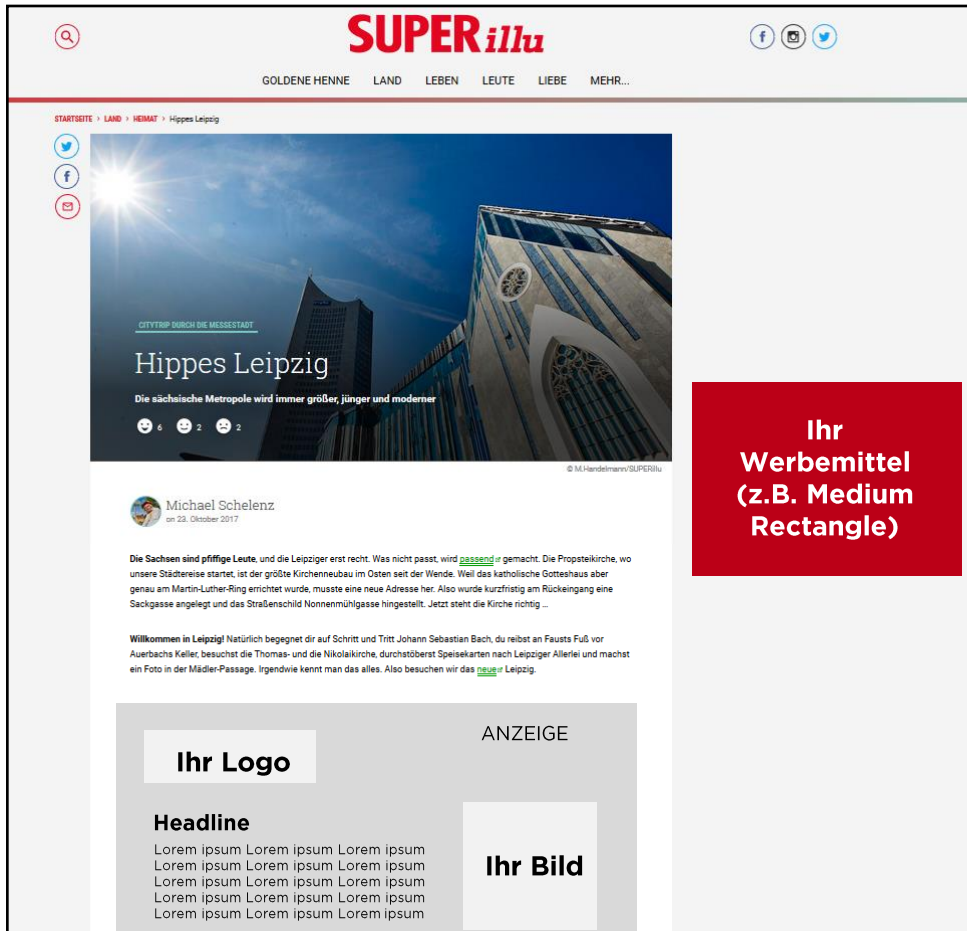
PAKET „INLINE MICROSITES“



BCN.

IMMER DIREKT IM THEMA

INLINE MICROSITES AUF SUPERILLU.DE



Unverbindliches Scribble einer Inline Microsite

✓ Hohe Sichtbarkeit und Themenbezug: Platzieren Sie Ihr Produkt oder Ihre Geschichte online innerhalb der redaktionellen Artikel auf SUPERillu.de im Channel Ihrer Wahl (Leben, Land oder Leute)

✓ Aufmerksamkeitsstark: Die Inline Microsite wirkt nicht wie Werbung.

✓ Der Erfolg in Ihrer Hand: Sie gestalten Text und Bilder Ihrer Microsite selbst.*

✓ Unser Versprechen: Einbindung der Microsite in 5 Artikel innerhalb von 3 Monaten auf SUPERillu.de.

* Finale Version vorbehaltlich redaktioneller Anpassungen der Chefredaktion

DAS PAKET: 5 INLINE MICROSITES AUF SUPERILLU.DE

1 - Wir gestalten die
Inline Microsite mit
Ihren Inhalten!

Unsere Empfehlung:
max. 2.000 Zeichen,
max. 3 Bilder

2 - Anlieferung der
Inhalte, ein Screenshot
der fertigen Inline
Microsite geht vor VÖ
an Sie
(1 Korrekturschleife
inklusive)!

3 - Wir binden Ihre
Microsite innerhalb von
3 Monaten in 5 Artikel
auf SUPERillu.de im
Channel Ihrer Wahl ein
(nur positive bzw.
neutrale Umfelder)!

4 - Darüber hinaus
stehen in diesen 5
Artikeln exklusiv Ihre
Werbemittel!

5 - Sie zahlen für dieses
Paket lediglich
1.800 Euro net/net!












Leistungswerte

Kontakte:	0,80 Mio. ¹
Unique User:	0,09 Mio. ¹
Visits:	269.951 ²
Page Impressions:	1.104.877 ²
Newsletter-Abonnenten:	ca. 3.200
Facebook-Fans:	ca. 22.000

¹AGOF daily digital facts 12/17 ²IVW 01/18

EINE ATTRAKTIVE ZIELGRUPPE

-  **52%** Männer, **48%** Frauen
-  **64%** unserer User leben in Westdeutschland, **36%** in Ostdeutschland
-  **66%** haben ein HHNE von mehr als 2.000 Euro
-  **78%** leben in Haushalten mit 2 Personen oder mehr
-  **82%** haben mindestens eine weiterführende Schule besucht
-  **74%** sind berufstätig, **8%** sind Rentner, **7%** befinden sich in Ausbildung
-  **45%** der User sind 30-49 Jahre alt

Quelle: daily digital facts 05.09.2017 / Medienstrukturanalyse / Google Analytics