



**FREIZEIT  
REVUE**

**ONLINE  
ADVERTORIAL**

# ADVERTORIALS AUF FREIZEITREVUE.DE

## WERBEN SIE IM LOOK & FEEL VON FREIZEITREVUE.DE



The screenshot shows a webpage from Freizeitrevue.de. At the top, there is a navigation bar with the 'FREIZEITREVUE' logo and menu items: 'Aktuelles', 'Gesundheit & Ratgeber', and 'Reisen & Genießen'. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: 'STARTSEITE > GESUNDHEIT & RATGEBER > HILFE IM ERNSTFALL – DIE NOTRUFLOESUNG VON LIBIFY'. The main content area features a large image of a woman in a blue shirt holding a yellow banana, with a hand holding a green mobile phone in the foreground. The Libify logo is overlaid on the image. To the right of the image, the word 'ANZEIGE' is written in a small box. Below the image, there is a red button with a white arrow and the text 'Notrufsysteme'. Below the button, there is a section titled 'GESUNDHEIT & RATGEBER' with the headline 'Hilfe im Ernstfall – die Notruflösung von Libify' and the author 'Autor: FREIZEITREVUE Redaktion'. The text below the headline reads: 'Nicht nur kranke oder ältere Menschen geraten in Notsituationen. Auch bei der Abendrunde auf dem Rad durch den Park oder einem Spaziergang bei Mondschein kann Unvorhergesehenes passieren. Deshalb ist es umso wichtiger, sich abzusichern. Die optimale Lösung: ein Notrufsystem. Und das kann heute viel mehr, als nur in den eigenen vier Wänden für Sicherheit zu sorgen.'

Bieten Sie den Nutzern umfassende Produktinformationen in einem redaktionellen Umfeld. Der gesamte Bereich innerhalb des Advertorials bietet viel Raum für die **prominente Platzierung** des Partners mit Inhalten, Videos, Banner, Gewinnspiele oder Textlinks.

Nutzen Sie die hohe Aufnahmebereitschaft der Leser für Inhalte auf FREIZEITREVUE.de.

Ihre Werbebotschaft wird im Look & Feel von FREIZEITREVUE.de basierend auf dem zur Verfügung gestellten Material erstellt.

Das Advertorial wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

# ADVERTORIALS AUF FREIZEITREVUE.DE

## BEISPIEL

The screenshot shows the homepage of Freizeitrevue.de. At the top, there is a navigation bar with the site logo and menu items: 'Aktuelles', 'Gesundheit & Ratgeber', 'Reisen & Genießen', 'Rätseln & Gewinnen', and 'Spiele'. Below the navigation bar, there are several article teasers. One prominent article is titled 'DANIELA KATZENBERGER: WAR IHRE HOCHZEIT NUR SHOW?' with a sub-headline 'Große Zweifel, ob ihre Trauung wirklich rechtskräftig ist'. To the right of the main content area, there is a registration form for 'MiriamFZRFan' and an advertisement for 'BIRKENSTOCK' shoes with a '-50%' discount. A red box highlights a Libify advertisement with the text 'Sicher – immer und überall' and 'libify Die Notruflösung'. Below this, another advertisement for 'Serious Rockville 26" blackyellow' is partially visible.

Promotionteaser (Medium Rectangle)

Artikelseite

The screenshot shows the article page for 'Hilfe im Ernstfall – die Notruflösung von Libify'. The page features a large image of a woman in a kitchen holding a yellow Libify emergency device. Below the image, there is a red button labeled 'Notrufsysteme' and a link to 'multimediale Contact Center Lösung Sprachdialogsysteme und mehr'. The article title is 'Hilfe im Ernstfall – die Notruflösung von Libify' by 'FREIZEIT REVUE Redaktion'. The text describes the device as a portable emergency solution for various situations, such as being on a bike or a walk at night. It highlights the device's compact size (72 grams) and ergonomic design, making it suitable for the whole family, including children and elderly people.

# ADVERTORIALS AUF FREIZEITREVUE.DE

## Bestandteile:

- Ein Advertorial (Artikel) im Umfeld (z.B. Ratgeber & Gesundheit), Laufzeit 4 Wochen
- Promotioanteaser (Medium Rectangle) als Trafficzufuhr für das Advertorial
- Exklusive Werbemittel im Advertorial mit externer Verlinkung
- Einbindung redaktionelle Newsletter (Kombi aus Chefredakteurs-Newsletter und Gewinnspiel-Newsletter mit ca. 44.000 Empfängern) mit Verlinkung auf Advertorial
- Anzeigenkennzeichnung
- Erstellungskosten Advertorial in Produktionskosten inklusive

# ADVERTORIALS AUF FREIZEITREVUE.DE

## PREISE

Werbeträger	Anzahl Artikel	Beschreibung	Werbemittel Formate	Traffic Steuerung	Laufzeit	Einheit	Preis	Volumen	Kundenbrutto	
freizeitrevue.de	1	Promotionteaser (multiscreen) ROS	Medium Rectangle (sticky)   Mobile Medium Rectangle 300x250 px	Verlinkung auf Advertorial	4 Wochen	AI	60,00 €	150.000	9.000 €	
		redaktioneller Newsletter (Kombi aus Chefredakteurs-Newsletter 34.000 Abon. und Gewinnspiel-Newsletter 10.000 Abon.)	redaktionelle Bild/Text Integration	Verlinkung auf Advertorial	1 Tag	Abonnenten	60,00 €	44.000	2.640 €	
		<b>Summe Media</b>							<b>194.000</b>	<b>11.640 €</b>
		Implementierung Advertorial auf freizeitrevue.de								800 €
		Implementierung redaktioneller Newsletter								350 €
<b>GESAMT</b>									<b>12.790 €</b>	

Alle im Angebot enthaltenen Bestandteile sind über die Burda Community Network GmbH zu buchen: [orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com) bzw. per Fax 0781.84.2251.

Bei Buchung Angabe der zum Einsatz kommenden Werbemittel im Special erwünscht.

Showroom der angebotenen Werbeformate: <http://bcn.burda.de/Digital-Showroom/>

Werbemittel bitte 5 Werkzeuge vor Kampagnenstart an folgende Adresse liefern: [bcn.campaigning@burda.com](mailto:bcn.campaigning@burda.com).

Darüber hinaus gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des BCN für Anzeigen und andere Werbemittel, wenn und soweit in dem vorliegenden Kunden-Angebot keine abweichende Regelung getroffen ist.

Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Onlinepreislisten unter: <http://bcn.burda.de/service/download-center/>

Bei der Erstellung von Werbemitteln über C3 fallen zusätzlich Kreationskosten an (siehe C3 Preisliste). Diese beinhalten die Erstellung von Flash oder HTML5 Werbemitteln.

Bei HTML5 Werbemitteln akzeptieren wir nur 3rdParty Hosting.

# ADVERTORIALS AUF FREIZEITREVUE.DE

## RICHTLINIEN (1/2)

### Freizeitrevue.de

- Erstellung des Advertorials, des redaktionellen Teasers und des redaktionellen Newsletters

### Vom Kunden anzuliefernde Inhalte

- Briefing, PR-Unterlagen als Basis für Advertorialerstellung
- Bildmaterial für Option Bildergalerie: mind. 2 hochauflösende Bilder pro Artikel (Querformat: 620x349 px) falls gewünscht
- Aufmacherbilder für die Teaser
- 3 Korrekturschleifen sind im Preis inbegriffen, jede weitere Korrekturschleife wird mit 200.-€ zzgl. MwSt. berechnet.
- Kontakt: [lisa.muendel@burda.com](mailto:lisa.muendel@burda.com) & [miriam.schneeberger@burda.com](mailto:miriam.schneeberger@burda.com)

# ADVERTORIALS AUF FREIZEITREVUE.DE

## RICHTLINIEN (2/2)

### Media innerhalb des Advertorials (vom Kunden anzuliefern)

- Exklusive Werbemittel gemäß verfügbarer Adslots
- Beispiele:  
Medium Rectangle, Super Banner, Skyscraper, Wallpaper etc.

### Bedingungen

- Vorlaufzeit für die Anlieferung der Inhalte: 2 Wochen
- Werbemittel müssen fünf Werktage vor Livegang bereitgestellt werden
- Formatgrundlage: gem. technischer Spezifikationen
- Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie unter:  
<http://bcn.burda.de/techn.Spezifikationen>