

A black and white close-up portrait of a woman with light-colored hair styled in an updo, wearing a crown made of numerous small, light-colored flowers. She is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is dark and out of focus.

*Wir widmen uns
dem schönsten Tag
im Leben, in
unserem:
Wedding - Special
InStyle*

**Bitte
Rücksprache mit
dem Brand- bzw.
Projekt-
Management
bzgl. Markenfit!**

INSTYLE WEDDING-SPECIAL

GROSSE INZENIERUNG IM REDAKTIONELLEN UMFELD



Unser InStyle Wedding-Special bietet Ihnen eine **exklusive Bühne für Ihre hochwertige Produkt- und Markenpräsentation.**

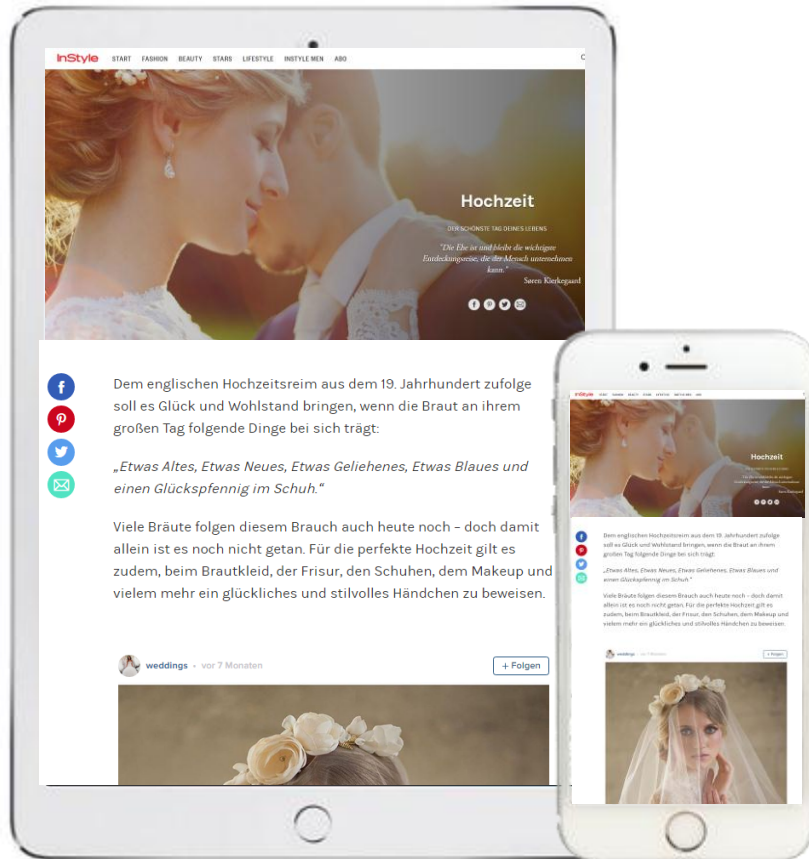
Über einen Presenter-Header sowie festplatzierte Media innerhalb des Specials sind Sie über die gesamte Laufzeit als Sponsoring-Partner **permanent sichtbar und generieren zusätzlichen Traffic** für Ihre Website oder Ihren Online-Shop.

Das Special wird über redaktionelle Teaser auf der Website und im Newsletter gepusht sowie über die Social Media Kanäle gespielt.

Unser Wedding-Special sorgt für Ihren **exklusiven Auftritt mit maximaler Sichtbarkeit.**

INSTYLE WEDDING-SPECIAL

WIR WISSEN WIE GUTER CONTENT FUNKTIONIERT



InStyle inspiriert unsere Userinnen und liefert zauberhafte Anregungen für den schönsten Tag im Leben.

Mögliche Themen¹:

- Atemberaubende Hochzeitskleider
- Die schönsten Brautfrisuren
- Die wichtigsten Themen rund um die Hochzeitsplanung
- Wissenswertes zu Verlobungs- und Trauringen
- Auf was sollte man bei der Auswahl des Fotografen achten
- Wo verbringt man den perfekten Honeymoon
- Uvm.

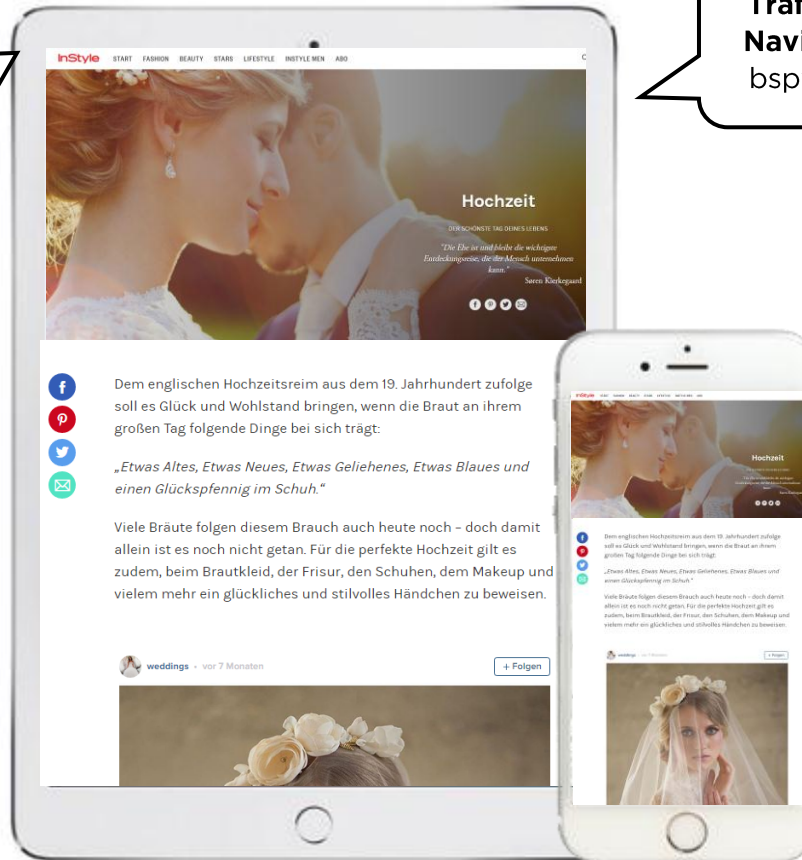
¹redaktionelle Hoheit vorbehalten.

INSTYLE WEDDING-SPECIAL

SO GELANGEN UNSERE USER ZUM SPECIAL

Traffic Push über Social Media
(über 81% Social Media Traffic Anteil auf InStyle.de)

Redaktionelles Teasing über CMS (kein Verlust durch Adblocker)



Traffic Zufuhr via Navigationspunkt
bspw. „Hochzeit“

Multiscreen
75% Mobile Anteil

Traffic Zufuhr via redaktioneller Newsletter

INSTYLE WEDDING-SPECIAL UNSER ANGEBOT FÜR SIE

- Redaktionelles Sponsoring im Umfeld
- Laufzeit 8 Wochen (01.04. - 31.05.2017)
- Promotioanteaser mit Verlinkung zum Special
- Exklusive Werbemittel im redaktionellen Special mit externer Verlinkung (Empfehlung Halfpage Ad + Mobile Content Ad 2:1)
- Einbindung redaktioneller Newsletter (ca. 25.600 Empfänger/September 2016) mit Verlinkung auf das Special
- Inkl. Kreationskosten redaktioneller Newsletter ca. 350,- € net/net

UNSER ANGEBOT:

Volumen:	400.000 AIs (Multiscreen) + Promotioanteaser + Newsletter
Festpreis:	21.887 € net (AE-fähig)
Buchung:	bis 17.03.2017



RICHTLINIEN II INSTYLE WEDDING-SPECIAL

INSTYLE WEDDING-SPECIAL

ZU BEACHTEN

Vom Kunden anzuliefernde Inhalte direkt an InStyle.de:

- Kundenlogo für Presenter-Header sowie Werbemittel für die Media innerhalb des Specials
- Kontakt InStyle.de: Kreation.BurdaStyle@burda.com

Media außerhalb des Specials

- Medium Rectangle als Promotioanteaser (Multiscreen)

Media innerhalb des Specials

- Exklusive Werbemittel gemäß verfügbarer Ad-Slots
- Empfehlung Werbemittel: Halfpage Ad und Mobile Content Ad 2:1

Bedingungen

- Bei Buchung Angabe der zum Einsatz kommenden Werbemittel erwünscht
- Vorlaufzeit für die Umsetzung: 2 Wochen
- Werbemittel müssen 5 Werktage vor Livegang bereitgestellt werden
- Formatgrundlage: Technische Spezifikationen mit Re-Direct
- Option auf Preview bei rechtzeitiger Anlieferung möglich