



LISA WOHNEN & DEKORIEREN – DIE JUNGE, KREATIVE WOHNZEITSCHRIFT

WARUM LISA WOHNEN & DEKORIEREN?

- ✓ LISA WOHNEN & DEKORIEREN ist Marktführer im Einzelverkauf. (IVW II/18).
- ✓ LISA WOHNEN & DEKORIEREN ist einer der wirtschaftlichsten Titel im Wohnsegment mit einem TAP von 106,68 € (IVW II/18).

USP

LISA WOHNEN & DEKORIEREN begeistert eine neue Generation von Wohnzeitschriften-Leserinnen: jung, oft noch in der Nestbau oder Familienphase, mit überdurchschnittlichem Einkommen und besonders stark motiviertem Interesse am Wohnen, Gestalten und Einrichten

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **monatlich**

Erscheinungstag: **Mittwoch**

Copypreis: **2,80 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **13.700 €^{1.)}**

Gesamtreichweite: **0,38 Mio.^{2.)}**

Verkaufte Auflage: **128.421^{3.)}**

Chefredakteur: **Manfred Heidt**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ²⁾ ma 18 II, ³⁾ IVW II/18

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	0,51	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,04	7,5	15
Frauen	0,47	92,5	181
Alter			
14-19 Jahre	0,01	2,7	38
20-29 Jahre	0,09	18,6	134
30-39 Jahre	0,11	21,3	152
40-49 Jahre	0,12	22,8	142
50-59 Jahre	0,09	17,6	97
60-69 Jahre	0,05	10,6	80
>= 70 Jahre	0,03	6,5	37
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,01	1,2	25
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,02	4,7	60
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,10	20,6	73
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,22	43,6	147
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,07	13,4	100
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,08	16,6	101
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,02	4,6	56
1.000 - unter 1.250 EUR	0,02	3,5	73
1.250 - unter 1.500 EUR	0,02	4,2	56
1.500 - unter 2.000 EUR	0,06	11,3	88
2.000 - unter 2.500 EUR	0,04	8,6	60
2.500 - unter 3.000 EUR	0,05	10,4	87
3.000 EUR und mehr	0,29	57,4	142

Quelle: ma 2018 I