

MA VIE

**THEMENKOOPERATION 2018:
„MODE AUS MEERESPLASTIK“**



MA VIE THEMENKOOPERATION

NACHHALTIGKEIT: MODE AUS MEERESPLASTIK



ma vie ist eine Einladung, kurz inne zu halten und zu reflektieren: **Wo stehe ich in meinem Leben, welche neuen Ideen inspirieren mich und wie kann ich diese mit meinen Mitmenschen teilen.** Dabei spielen **Natur & Umweltbewusstsein sowie Nachhaltigkeit** eine große Rolle.

In einer der kommenden Ausgaben (EVT tbd.) befasst sich die Redaktion mit dem Thema „**Mode aus recyceltem Meeresplastik**“: **Kleidung aus Kunststoffmüll herstellen und damit die Meere sauberer machen und das Bewusstsein für das wachsende Problem der Umweltverschmutzung zu schärfen.**

ma vie bietet damit Mode-Kunden, die sich das Thema Nachhaltigkeit auch auf die Fahne geschrieben haben, das perfekte Themenumfeld für die Platzierung einer Anzeige / Advertorial.

Gerne stimmen wir eine konkrete Ausgabe mit der Redaktion ab und machen Ihnen ein individuelles Angebot!

ONLINE-VERLÄNGERUNG

REDAKTIONELLES GEWINNSPIEL



The screenshot shows the homepage of 'ma vie' magazine. At the top left is the logo 'ma vie' with the tagline 'DIE KUNST, SICH ZEIT ZU NEHMEN'. To the right are social media icons for Facebook, Instagram, and Email. Below the logo is a navigation menu with links: Home, Aboshop, Einzelheftbestellung, Audioguides, Karten, Downloads, Gewinnspiele, Seminar, Newsletter, Kontakt, and Feedback. The main content area features the heading 'Gewinnspiele' and a sub-heading 'Gesunde Sommer-Augenblicke mit Weleda & Kerbholz'. On the left is a photograph of a person lying on their back in a grassy field, looking up at the sky. To the right of the photo is a text block describing the contest prizes: 'Sommer, Sonne, Augentrockenheit? Nicht mit dir! Gewinne eines von 3 Augenglück-Sets: eine stylische Kerbholz-Sonnenbrille, die vor Sonne & Co. schützt und 3x Visiodoron Malva® Augentropfen in Einmaldosen von Weleda, die gereizte Sommer-Augen befeuchten und beruhigen. Viel Glück!'. Below this text is a red box with white text that reads 'Ab Freitag, den 4.07 teilnehmen.'

Verlängerung des / der Advertorials mit einem redaktionellen Gewinnspiel auf **www.mavie-mag.de**.

Das Gewinnspiel wird zusätzlich mit einem Post auf der **ma vie-Facebook-Seite** angeteasert.

Im **Printmagazin** wird redaktionell i.R. eines passenden Themas auf das Gewinnspiel verwiesen.

Weitere Bestandteile:

- Laufzeit 10Tage
- Redaktionelle Hoheit
- Gewinnwarenwert ca. 100 €
- Gewinnversand erfolgt über Kunde, Vorab-Benachrichtigung der Gewinner über Redaktion
- Teilnehmer-Informationen sind Verlags-Eigentum