



THEMA INVESTMENT- FONDS IM FOCUS

2018
Ausgabe 10
EVT: 03.03.
AS: 12.02.



DAS MODERNE NACHRICHTENMAGAZIN

EIN MAGAZIN FÜR DIE ZEITEN DES WANDELS.

Die Geschwindigkeit der Transformation unserer digitalen Welt ist atemberaubend – ebenso die Flut an Informationen, die den Durchblick erschwert. Als journalistische 360-Grad-Plattform gibt FOCUS die nötige Orientierung, um wieder klar zu sehen.

FOCUS steht für **visuellen Journalismus** und **mehrdimensionale Geschichten**. FOCUS verbindet eine positive Irritation aufgrund einer emotionalen Bildsprache, modernen Infografiken und außergewöhnlichen Storylines mit einem konkreten Nutzwert – um ein besonderes Leseerlebnis zu schaffen.

FOCUS ist...

- gedrucktes **Wissen**
- Lesefreude** mit Erkenntniswert
- positive **Irritation**
- Navigator** durch die Wirklichkeit
- Scout** für Trends und Bewegung
- Meinungsbildner**
- Kompass** für das, was uns bewegt





THEMENUMFLEDT INVESTMENTFONDS

FOCUS stellt in Ausgabe 10/2018 die verschiedenen Fonds sowie vergleichbare ETFs für Anleger und Investoren vor - denn das Thema Geld & Finanzen spielt bei FOCUS-Lesern eine wichtige Rolle und ist ein fester Bestandteil jeder Ausgabe.

**1,68 Mio. FOCUS-Leser
(Index 147*)**

haben ein starkes/sehr starkes **Themeninteresse
an Geldanlagen, Versicherungen oder Steuertipps
in Zeitschriften.**

FOCUS Ausgabe 10/2018

EVT: 03.03.2018

AS: 12.02.2018

DU: 16.02.2018

Quelle: Best4Planning 2017 I, Zielgruppe: Focus Leser (4,62 Mio.)
*Index zur Gesamtbevölkerung

a **Burda** company

Wo lohnt sich der Kauf noch?

IMMOBILIEN 2017

Die Deutschen sehen sich im Anlage-Notstand. Immer mehr prüfen, ob sie sich eine Wohnung leisten können: zur Selbstnutzung oder als Kapitalanlage. Achtung: Spontankäufe sind jedoch oft riskant.

Von 40 Millionen deutschen Haushalten leben nur **43%** im Eigentum. Im europäischen Vergleich ein sehr geringer Anteil.

In unseren Großstädten fehlen **100 000** Wohnungen. In Berlin müssen 15 000 mehr gebaut werden, in Hamburg 6500

FOCUS | 48/2016

WIRTSCHAFT

„Die Bedingungen für einen Immobilienkauf bleiben gut“

Karsten Kargl, Geschäftsführer von Ideal Partner Deutschland: Seit mehr als 10 Jahren Kunden beim Immobilienkauf. Von einem Wohnort können auch private Käufer profitieren

WIRTSCHAFT

Die Immobilienpreise sind in den letzten Jahren wieder deutlich gestiegen. Das hat viele Käufer dazu gebracht, sich für Immobilien zu interessieren. Karsten Kargl, Geschäftsführer von Ideal Partner Deutschland, sagt: „Die Bedingungen für einen Immobilienkauf bleiben gut.“

WIRTSCHAFT

„Immobilien lohnen noch als Geldanlage“

Tablax Just ist assoziiertes Mitglied der internationalen Immobilienkreditlinie IRECS für die Privatdarlehen-Beratung und gilt als erfahrener Marktbeobachter

WIRTSCHAFT

Immobilien sind nach wie vor eine der besten Möglichkeiten, um Vermögen zu verwalten. Tablax Just, ein Experte für Immobilienfinanzierung, sagt: „Immobilien lohnen noch als Geldanlage.“

WIRTSCHAFT

„Die Bedingungen für einen Immobilienkauf bleiben gut“

Karsten Kargl, Geschäftsführer von Ideal Partner Deutschland: Seit mehr als 10 Jahren Kunden beim Immobilienkauf. Von einem Wohnort können auch private Käufer profitieren

WIRTSCHAFT

Was Sie jetzt für Ihr Geld tun können

Altes, Anlieger, Immobilien, Vorsorgepläne etc. Was gewinnt, was verliert? Hier geben Experten fundierte Versorger-Tipps

WIRTSCHAFT

Was Sie jetzt für Ihr Geld tun können. Altes, Anlieger, Immobilien, Vorsorgepläne etc. Was gewinnt, was verliert? Hier geben Experten fundierte Versorger-Tipps.

WIRTSCHAFT

„Immobilien lohnen noch als Geldanlage“

Tablax Just ist assoziiertes Mitglied der internationalen Immobilienkreditlinie IRECS für die Privatdarlehen-Beratung und gilt als erfahrener Marktbeobachter

WIRTSCHAFT

Der Druck auf Mario Draghi, die Nullzinspolitik zu beenden, ist größer denn je

Die Bank für Sozialwirtschaften (BSW) hat den Druck auf Mario Draghi, die Nullzinspolitik zu beenden, als größer denn je eingeschätzt.

WIRTSCHAFT

Der Druck auf Mario Draghi, die Nullzinspolitik zu beenden, ist größer denn je.

WIRTSCHAFT

Die absolute Zinswende fordert die langfristigen Geldinvestoren

Die absolute Zinswende fordert die langfristigen Geldinvestoren.

MARKENRELEVANZ FINANZEN

Finanz- und Geldthemen spielen im FOCUS eine wichtige Rolle.

Für die zielgenaue Kommunikation in Finanzmärkten bietet FOCUS beste Voraussetzungen, denn das Nachrichtenmagazin besitzt im Vergleich zu den Wettbewerbern eindeutig die Themenhöheit – eine Spitzenposition, die nicht zuletzt im lösungsorientierten Ansatz der FOCUS begründet liegt.

FOCUS

DEUTSCHLAND HERBÄR

DAS ZWEITE WIRTSCHAFTSWUNDER

Wahlberechtigung, Steuerreform, der Dax? Alles hat Bedeutung. Was liegt hinter dem Dax? Welche Chancen und Risiken?

Hacker: Wenn Algorithmen zu Waffen werden

FOCUS

IMMOBILIEN, FONDS, GOLD, BITCOINS

Die beste Geld-Strategie für jedes Alter

Wie man in jeder Lebensphase richtig anlegt

Apples neues Raumschiff

FOCUS

Die Psychologie des Wohlstands

WIE GELD UNSER LEBEN STEUERT

Liebe, Gesundheit, Respekt. Verschiedene Dinge, mit dem Geld, was dem Glück und Unglück sind

China: Der Drache greift an





1,32 Mio.
ENTSCHEIDEN ALLEINE
ÜBER GELDLANLAGEN.

1,10 Mio.
LESER WERDEN IN
GELDANGELEGENHEITEN VON
FREUNDEN UND BEKANNTEN
ÖFTERS UM RAT GEFRAGT.

1,82 Mio.
LESER INTERESSIEREN SICH FÜR
GELDLANLAGEMÖGLICHKEITEN.

2,47 Mio.
PRÜFEN SORGFÄLTIG DIE
ANGEBOTE VERSCHIEDENER
BANKEN, BEVOR SIE EINEN
GRÖßEREN BETRAG ANLEGEN
ODER EINEN KREDIT AUFNEHMEN.

1,68 Mio.
LESER HABEN EIN
STARKES/SEHR STARKES
INTERESSE AN GELDLANLAGEN,
VERSICHERUNGEN UND
STEUERTIPPS IN
ZEITSCHRIFTEN.

FINANZEN + GELDMARKT, EIN BEGEHRTES THEMA BEI DER LESERSCHAFT.

FOCUS-Leser sind erfolgreiche und einkommensstarke Entscheider, die mitreden und die Zukunft aktiv mitgestalten – verantwortungsvoll, weltoffen und werteorientiert – mit überdurchschnittlich hohem Einkommen, hohem Bildungsstand und klaren Zielen im Leben. Es sind die Einflussreichen.

Das Thema **Geld & Finanzen spielt** bei ihnen eine **wichtige Rolle**.

1,68 Mio. FOCUS-Leser haben ein starkes/sehr starkes **Themen-Interesse** an **Geldanlagen, Versicherungen** oder **Steuertipps** in Zeitschriften und **670.000 Leser** am **Thema Baufinanzierung & Hypothekenkredit**.

1,10 Mio. FOCUS-Leser werden öfters bei **Geldanlagegelegenheiten** von Bekannten und Freunden **um Rat gefragt**.

Quelle: Best4Planning 2017 I
Zielgruppe: Focus-Leser (4,62 Mio.)
Abfrage: (TRIFFT VOLL UND GANZ ZU / EHER ZU)
Interessensabfrage: STARKES/SEHR STARKES Interesse



MEHR REICHWEITE DURCH DIE BLUE CHIP KOMBI.

Das Thema Investmentfonds/
ETFs wird im April ebenfalls in
FOCUS Money Heft 16/18 ein
Themenschwerpunkt sein.

Die Blue Chip Kombi bietet Ihnen
zu einem vergünstigten Preis
zusätzlich eine erhöhte
Reichweite vor allem bei der
Entscheider-Zielgruppe.

FOCUS-MONEY Ausgabe 16/18
Erstverkaufstag: **11.04.2018**
Anzeigenschluss: **22.03.2018**



- 692.000 Entscheider in Deutschland lesen regelmäßig FOCUS oder FOCUS-MONEY. Damit gehören beide Magazine bei fast jedem vierten Entscheider zur Basislektüre.
- Relevant für Schlüsselbranchen: FOCUS und FOCUS-MONEY überzeugen vor allem die Entscheider aus den Branchen Finance, Automobil, Food & Beverage, Fashion und Retail.
- In der FOCUS-BlueChip-Kombi aus FOCUS und FOCUS-MONEY eröffnet sich ein besonders effizienter Zugang zur Top-Zielgruppe der Entscheider (TKP 89,07€).

Quelle: LAE 2017



FOCUS-MONEY IM ÜBERBLICK

USP

Die Erfolgsmarke FOCUS-MONEY ist mit ihren modernen profilierten Themenumfeldern und innovativen Mediaangeboten konsequent auf die TOP-Zielgruppe der Finanzentscheider und Meinungsmultiplikatoren zugeschnitten.

Warum FOCUS-MONEY?

- FOCUS-MONEY zählt seit seiner Gründung zu den wichtigsten Titeln im hart umkämpften Markt der Wirtschaftspresse.
- FOCUS-MONEY überzeugt durch seine hohe journalistische Kompetenz, das Magazin berichtet prägnant, fundiert und nutzwertstark.
- FOCUS-MONEY bietet seinen Lesern ein einzigartiges Themenspektrum
- FOCUS-MONEY verbindet gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge mit Themen, die individuelle Spielräume aufzeigen und motiviert so zu konkreten Handlungen – Werbung kann diese Motivationskraft für sich nutzen.
- FOCUS-MONEY steht für hohe Wirtschaftskompetenz und Verlässlichkeit. Vom Vertrauen, das die Entscheider der Wirtschaft in die Marke setzen, profitieren Anzeigen in FOCUS-MONEY nachhaltig.

Kerndaten

Erscheinungsweise: wöchentlich

Copypreis: 4,00 €

Verkaufte Auflage: 124.811 Exemplare¹

Reichweite: 0,57 Mio.²

Grundpreis: € 18.540 (1/1 Seite)

¹ IVW III/2017, ² MA 2017 II, ³ Preis 2018

DIE FOCUS BLUE-CHIP-KOMBI

1 THEMA – 2 TITEL – ZU EINEM ATTRAKTIVEN PREIS



Titel	Heft	Schwerpunkt	EVT	AS/DU
FOCUS	10/ 2018	Investmentfonds	03.03.18	12.02.18 16.02.18
FOCUS-MONEY	16/18	Investmentfonds / ETFs	11.04.18	22.03.18 09.03.18

Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung aufgrund aktueller Ereignisse zu verändern.

Tarife der FOCUS Blue-Chip-Kombi

 2/1	FO: 107.280€ FOMO: 35.970€	 1/2	FO: 33.350€ FOMO: 11.190€
 1/1	FO: 53.640€ FOMO: 17.980€	 1/3	FO: 24.050€ FOMO: 8.060€


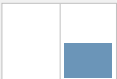
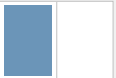
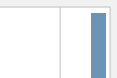
Anzeigenpreise entsprechen den Preisen 2018.

Ihre Ansprechpartner im Burda Community Network finden Sie unter <http://bcn.burda.de/>
 Voraussetzung FOCUS-BlueChip-Kombi: Die Anzeige eines Inserenten erscheint in gleichem Format in beiden Zeitschriften in parallel liegenden Ausgaben.

Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung aufgrund aktueller Ereignisse zu verändern.

FOCUS THEMA „INVESTMENTFONDS“ IN AUSGABE 10/18

FAKTEN UND PREISE

Tarife und Formate			
	2/1	S:396 x 238 mm A:420 x 267 mm	
brutto		EUR 110.600	brutto
	1/1	S:187 x 238 mm A:210 x 267 mm	
brutto		EUR 55.300	brutto

Anzeigenpreise entsprechen der Preisliste 2018.

Erscheinungs- weise	Copy- Preis	Verkaufte Auflage	Reichweite
wöchentlich	4,20 EUR	422.387 (IVW III/2017)	4,62 Mio. (MA II/2017/)

Heft	Schwerpunkt	EVT	AS	DU
10/ 2018	Investmentfonds	03.03.18	12.02.18	16.02.18

Umfeld: ca. 2-4 Seiten.

Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung aufgrund aktueller Ereignisse zu verändern.

BurdaNews Brand Manager FOCUS

Sandra Janßen

Beatrix Ziegler

T 0040 . 41 31 1272

T 0049 89 92 50 34 38

Sandra.janssen@burda.com

Beatrix-Timea.Ziegler@burda.com

Ihre Ansprechpartner im Burda Community Network finden Sie unter
<http://bcn.burda.de/>