



**LUST AUF GENUSS –
DAS BESONDERE
ERLEBEN!**

WARUM LUST AUF GENUSS?

- ✓ Premium-Platzierung am POS: exklusiv an den Kassen im Lebensmitteleinzelhandel
- ✓ Premium-Layout: innovative Bildsprache, herausragende Food-Fotografie
- ✓ Premium-Zielgruppe: junge, experimentierfreudige Leser und lifestyleorientierte Genießer

USP

Lust auf Genuss ist das Magazin für die Gourmet- und Genuss-Community. Look und Inhalte schaffen eine Marke, die das Kochen zum Erlebnis macht.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: 13 x jährlich

Erscheinungstag: Mittwoch

Copypreis: 4,20 €

Grundpreis (1/1 Seite 4c): 18.200 €^{1.)}

Gesamtreichweite: 0,52 Mio.^{2.)}

Verkaufte Auflage: 122.485^{3.)}

Chefredakteurin: Anke Krohmer

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2017., ²⁾ AWA 2015, ³⁾ IVW II/2017

LESERSCHAFTSPROFIL

| | Mio. | Prozent | Index |
|----------------------------------|------|---------|-------|
| Gesamt | 0,52 | 100,0 | |
| Geschlecht | | | |
| Männer | 0,13 | 24,0 | 50 |
| Frauen | 0,39 | 76,0 | 148 |
| Alter | | | |
| 14-19 Jahre | 0,01 | 1,0 | 18 |
| 20-29 Jahre | 0,05 | 10,0 | 71 |
| 30-39 Jahre | 0,07 | 14,0 | 100 |
| 40-49 Jahre | 0,14 | 26,0 | 149 |
| 50-59 Jahre | 0,11 | 21,0 | 118 |
| 60-69 Jahre | 0,07 | 14,0 | 113 |
| >= 70 Jahre | 0,07 | 14,0 | 78 |
| Ausbildung | | | |
| Haupt- / Volksschule o. Lehre | 0,03 | 5,0 | 40 |
| Haupt- / Volksschule mit Lehre | 0,12 | 24,0 | 95 |
| Weiterführ. Schule o. Abitur | 0,18 | 34,0 | 97 |
| Fach-/Hochschulreife o. Studium | 0,05 | 10,0 | 86 |
| Fach-/Hochschulreife mit Studium | 0,14 | 27,0 | 173 |
| HH Nettoeinkommen | | | |
| Bis unter 1.000 EUR | 0,02 | 4,0 | 58 |
| 1.000 - unter 1.500 EUR | 0,04 | 8,0 | 64 |
| 1.500 - unter 2.000 EUR | 0,05 | 11,0 | 69 |
| 2.000 - unter 2.500 EUR | 0,07 | 13,0 | 90 |
| 2.500 - unter 3.500 EUR | 0,13 | 25,0 | 99 |
| 3.500 EUR und mehr | 0,21 | 40,0 | 150 |

Quelle: AWA 2015 (Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre)