

30
Jahre

ELLE

JUBILÄUMSANGEBOT

JUBILÄUM: 30 JAHRE ELLE

30
Jahre
ELLE

LET'S CELEBRATE

Die deutsche ELLE wird 30 Jahre alt – ein hervorragender Anlass, gemeinsam zu feiern.

ELLE ist unangefochten Marktführer im Segment der hochpreisigen Luxus-Fashion-Titel in Deutschland. Sowohl in Print als auch im digitalen Bereich liegt ELLE deutlich vor dem direkten Wettbewerb und positioniert sich klar an der Spitze.

Gesamtverkauf: 140.433 Exemplare*

Visits: 4,8 Mio*

Unique User: 1,83 Mio**



Quelle: * IVW Q III/17, IVW September 2017, **AGOF September 2017

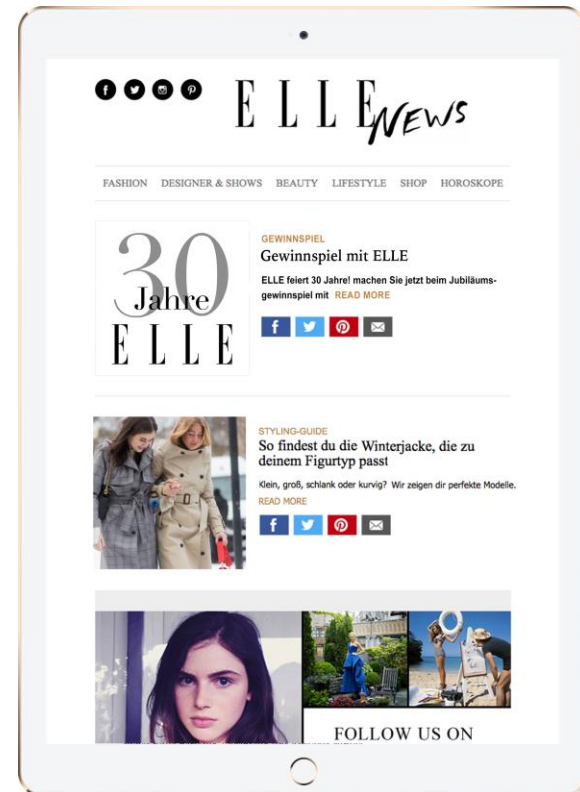
30 JAHRE ELLE SPECIAL OFFER

ELLE LOVES

In einer, von der ELLE-Redaktion, hochwertig produzierten Advertorial-Strecke (mit ANZEIGE gekennzeichnet), wird ihr Produkt aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt.

Egal, ob aus dem Bereich Fashion, Beauty oder Lifestyle – machen Sie Ihr Produkt zu einem ELLE-LOVES und profitieren Sie von einem zusätzlichen Rabatt von 30%*.

Und auch unsere Leserinnen dürfen sich freuen: Zusätzlich verlosen wir täglich eines der ELLE-LOVES-Produkte. Die Verlosung findet digital auf ELLE.de statt und wird über Newsletter und Social Media kommuniziert.



***30% auf das individuelle Kunden -AGN**

30 JAHRE ELLE ELLE LOVES ADVERTORIAL-STRECKE

30
Jahre
ELLE

ELLE
loves

ANZEIGE



TRUNK ARCHIVE

30
Jahre
ELLE

Gitatem cum enditaeum harum faccae p re-
hentur, sectate mporunt.
maximus solupidi omni occus, suntium
quam qui re ipsapidignam undel
estia invelit ex earum amenihit ipsandit
inverum quodit ipiet omniistiis aruptas.

TRUNK ARCHIVE



Tinctetur **Quid moloreicabo.**
Is dent mo eturibus debitectum, velit ea distias perspero
moluptatis eitur.

Unverbindliches Anmutungsbeispiel 2/1 Advertorial

30 JAHRE ELLE ELLE LOVES ADVERTORIAL-STRECKE

30
Jahre
ELLE

ANZEIGE

30 Jahre
ELLE

ELLE
loves

FRUNK ARCHIVE

CLARINS
Hydra-Essentiel
Crème désaltérante
Moisturizes and gently exfoliates skin
Pour hydrater et exfolier, à l'eau

Feuchtigkeitsskick
Wasser ist nicht nur das Elixier des Lebens –
es ist auch ein entscheidendes Element für die
Schönheit unserer Haut. Die „HydraEssentiel
Crème désaltérante“ pusht die natürliche
Kapazität der Haut, Feuchtigkeit zu binden.

Unverbindliches Anmutungsbeispiel 2/1 Advertorial

30 JAHRE ELLE FAKTEN & TERMINE

Termine

AUSGABE:	10/18
EVT:	05.09.2018
AS:	04.07.2018
Anlieferung Produkt/Textmaterial:	01.08.2018

Formate / Preise

1/1 Seite	32.500 € *
2/1 Seite	65.000 € *
Newsletter & Social Media	kostenlos

Abzüglich 30% Jubiläumrabatt auf den bestehenden Rabatt

Kreationskosten (nicht rabattfähig):

1/1 Seite	1.200 €
2/1 Seite	2.000 €

*Rabatt- und AE-fähig, aber nicht rabattbildend im Rahmen einer JV.