



THEMA GENFER- AUTOSALON IM FOCUS



DAS MODERNE NACHRICHTENMAGAZIN

EIN MAGAZIN FÜR DIE ZEITEN DES WANDELS.

Die Geschwindigkeit der Transformation unserer digitalen Welt ist atemberaubend - ebenso die Flut an Informationen, die den Durchblick erschwert. Als journalistische 360-Grad-Plattform gibt FOCUS die nötige Orientierung, um wieder klar zu sehen.

FOCUS steht für **visuellen Journalismus** und **mehrdimensionale Geschichten**. FOCUS verbindet eine positive Irritation aufgrund einer emotionalen Bildsprache, modernen Infografiken und außergewöhnlichen Storylines mit einem konkreten Nutzwert - um ein besonderes Leseerlebnis zu schaffen.

FOCUS ist...

- gedrucktes **Wissen**
- Lesefreude** mit Erkenntniswert
- positive **Irritation**
- Navigator** durch die Wirklichkeit
- Scout** für Trends und Bewegung
- Meinungsbildner**
- Kompass** für das, was uns bewegt



THEMENSCHWERPUNKT NEUHEITEN UND HIGHLIGHTS AUS GENF.

Im Frühjahr berichtet FOCUS wieder in einer über die neuesten Modelle aus den Automobilschmieden dieser Welt, die im Frühjahr 2018 dem Publikum auf dem Genfer Auto-Salon vorgestellt werden. Spannende Background-Informationen runden die Themenstrecke ab.

2,17 Mio. FOCUS-Leser
(INDEX 136 *)

haben ein starkes/sehr starkes **Interesse am Thema Autos & Motorräder in Zeitschriften.**

FOCUS Ausgabe 11/2018

EVT: 10.03.2018

AS: 19.02.2018

DU: 23.02.2018

GENEVA
INTERNATIONAL
MOTOR
SHOW

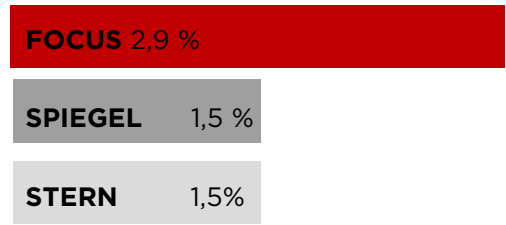
FOCUS ZEIGT LEIDENSCHAFT FÜR AUTOS UND MOBILITÄT

Die Redaktion hat ein Faible für moderne Technologien und Innovationen, die zur Steigerung der Lebensqualität beitragen.

Focus bewegt. Mit Innovationen und spannenden Zukunftsthemen aus dem Markt der Mobilität. Und fasziniert damit Menschen, für die das Auto unverzichtbarer Ausdruck eines Lebensgefühls ist.

Im FOCUS sind Automobil-Themen in jeder Ausgabe ein wichtiger Bestandteil – deutlich stärker als bei SPIEGEL und STERN.

Anteil der redaktionellen Themen im Heft

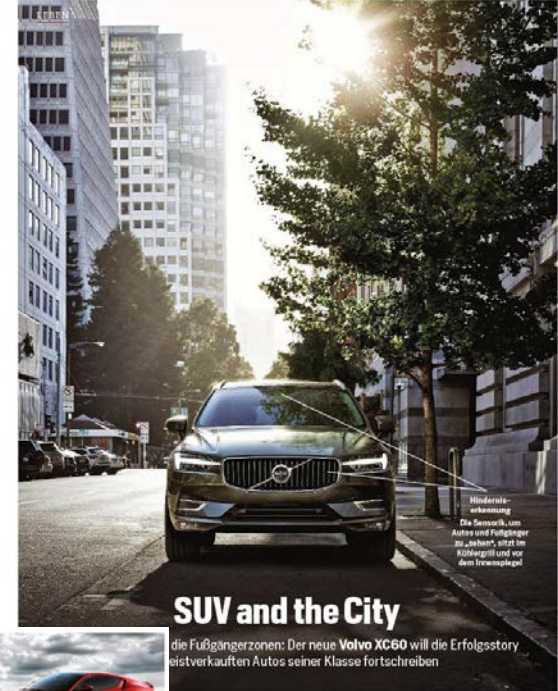


AUTO VERKEHR

(Basis: 1. Halbjahr 2017)

Quelle: AdVision Dentsu Aegis Resolutions Content-Monitor 2016 (red. Oberthemen / Ø Anteil des jeweiligen Themenbereichs am Heftumfang)

BCN Burda Community Network GmbH



AUTO THEMEN SIND BEGEHRT BEI DER FOCUS- LESERSCHAFT.

2,20 Mio.

(122*)

Empfinden das Auto als
Ausdruck eines Lebensgefühls.

1,15 Mio.

(113*)

erwägen sich in den
kommenden 1-2 Jahren einen
neuen PKW anzuschaffen.

2,04 Mio.

(130*)

Sind ausgesprochene
Autofans

2,17 Mio.

(137*)

haben ein starkes/sehr
starkes **Interesse an
Autothemen in Zeitschriften**

2,42 Mio.

(121*)

finden **ein Auto muss Charakter
haben** und darf nicht so
nichtsagend und alltäglich
aussehen


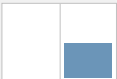
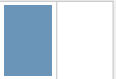
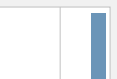
2,74 Mio.

(132*)

Nutzen ihr Auto
(fast) täglich

FOCUS THEMA „GENFER AUTOSALON“ IN AUSGABE 11/18

FAKTEN UND PREISE

Tarife und Formate			
	2/1	S:396 x 238 mm A:420 x 267mm	
brutto		EUR 110.600	brutto
	1/1	S:187 x 238 mm A:210 x 267 mm	
brutto		EUR 55.300	brutto
Anzeigenpreise entsprechen der Preisliste 2018.			

Erscheinungs- weise	Copy- Preis	Verkaufte Auflage	Reichweite
wöchentlich	4,20 EUR	422.387 (IVW III/2017)	4,62 Mio. (MA II/2017/)

Heft	Schwerpunkt	EVT	AS	DU
11/ 2018	Genfer Autosalon	10.03.18	19.02.18	23.02.18
Umfeld: ca. 2-4 Seiten. Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung aufgrund aktueller Ereignisse zu verändern.				

BurdaNews Brand Manager FOCUS

Sandra Janßen	Beatrix Ziegler
T 0040 . 41 31 1272	T 0049 89 92 50 34 38
Sandra.janssen@burda.com	Beatrix-Timea.Ziegler@burda.com

Ihre Ansprechpartner im Burda Community Network finden Sie unter <http://bcn.burda.de/>