



ELLE - DER WAHRE STIL.

WARUM ELLE?

- ✓ Verkaufte Auflage: ELLE ist Marktführer im Segment der High-Fashion-Magazine. (123.668 Expl. laut IVW II/2017)

USP

The world's biggest selling fashion magazine.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **monatlich**

Erscheinungstag: **Mittwoch**

Copypreis: **6,00 €**

Grundpreis (Ø, 1/1 Seite 4c): **30.900 €^{1.)}**

Gesamtreichweite: **0,71 Mio.^{2.)}**

Verkaufte Auflage: **123.668^{3.)}**

Chefredakteurin: **Sabine Nedelchev**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2017, ²⁾ ma 2017 II, Gesamt, ³⁾ IVW II/2017

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	0,71	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,06	8,7	18
Frauen	0,65	91,3	179
Alter			
14-19 Jahre	0,03	4,3	62
20-29 Jahre	0,13	18,3	133
30-39 Jahre	0,13	18,2	130
40-49 Jahre	0,17	23,3	145
50-59 Jahre	0,15	21,6	119
60-69 Jahre	0,08	11,1	83
>= 70 Jahre	0,02	3,3	19
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,02	2,5	55
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,02	2,7	35
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,09	12,5	45
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,23	31,7	107
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,13	17,9	134
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,23	32,6	198
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,05	7,4	90
1.000 - unter 1.250 EUR	0,02	2,4	51
1.250 - unter 1.500 EUR	0,03	4,3	56
1.500 - unter 2.000 EUR	0,04	5,6	43
2.000 - unter 2.500 EUR	0,05	7,0	50
2.500 - unter 3.000 EUR	0,07	9,4	78
3.000 EUR und mehr	0,46	63,9	159

Quelle: ma 2017 II