

FOCUS-SPEZIAL

A close-up photograph of a person's hand in a purple sleeve using a calculator. To the right is a large, thick stack of white papers. In the foreground, several coins are scattered on a light-colored surface. The background is softly blurred, showing a wooden chair and a white wall.

AUSGABE 03/18 - VERSICHERUNGEN



FOCUS-SPEZIAL DAS RATGEBER-MAGAZIN

FOCUS-SPEZIAL das ist die Ratgeberlinie der Medienmarke FOCUS. Ob „**Steuerberater**“, „**Immobilien**“, „**Versicherungen**“ oder „**Anwälte**“ – unter dem Dach FOCUS-SPEZIAL findet sich eine Vielzahl monothematischer Hefte zu relevanten Bereichen für Verbraucher und Brancheninsider.

Die Experten der Redaktion thematisieren die entscheidenden **Trends und Entwicklungen der jeweiligen Branche**.

Die **Bestenlisten**, nach unabhängigen Kriterien erstellt, liefern punktgenaue Informationen für die Leser und bilden den jeweiligen Kern des Heftes.

Für Werbungtreibende sind die Hefte passgenaue planbare Umfeldler mit hoher Marktrelevanz.

FOCUS-SPEZIAL

GUTE GRÜNDE: IHRE VORTEILE



Kompetent und glaubwürdig

FOCUS-SPEZIAL basiert auf der bekannten Expertise und journalistischen Qualität von FOCUS. **Dieses kompetente Umfeld strahlt auf Ihre Anzeige ab.**



Höchste Themenaffinität

FOCUS-SPEZIAL widmet sich immer einem speziellen Thema, zu dem Menschen fundierte Beratung suchen. **Im affinen Umfeld werben Sie fast ohne Streuverluste.**



Hochinvolvierte Zielgruppe

Die Leser von FOCUS-SPEZIAL kaufen die Ausgabe, weil das Thema gerade jetzt Relevanz für sie hat. **Hier erreichen Sie Menschen mit aktuellem Handlungsbedarf.**

FOCUS-SPEZIAL: VERSICHERUNGEN

ERSCHEINT AM 29. MAI 2018 – AS: 09.04.2018



Digitale Versicherung

- Attacke von den Kleinen – wie Start-Ups die Szene aufmischen
- Digitalisierung im Kundenkontakt

Policen-Kompass

- Alles, was Sie wissen müssen
Aufgeteilt nach Junge Leute, Singles, Familien, Senioren

Serviceteil, Fragen und Antworten zu:

- **Sachversicherungen** – Das brauchen Sie wirklich: Haftpflicht, Wohnen und Leben, Mobilität und Reisen
- **Vorsorge** – Das müssen Sie beachten: Berufsunfähigkeit, Lebensversicherung, Rentenversicherung
- **Tücken im Kleingedruckten** – Worauf müssen Verbraucher achten und wie schütze ich mich vor Versicherungsfallen
- **Faire Versicherungen – Geld zurück**
Was für Vorteile habe ich als Verbraucher


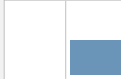


Inklusive Listungen:

- Die besten Versicherungsmakler Deutschlands
- Die besten Versicherungen von A bis Z für jede Lebensphase

¹ Die Redaktion behält sich das Recht vor, die inhaltliche Ausgestaltung zu verändern.

FOCUS-SPEZIAL

GEZIELTE ANSPRACHE FÜR IHRE ZIELGRUPPE

Tarife und Formate			
2/1 S.  S: 396 x 238 mm A: 420 x 267 mm EUR 27.700	1/2 S.  S: 187 x 117 mm A: 210 x 132 mm EUR 8.610		
1/1 S.  S: 187 x 238 mm A: 210 x 267 mm EUR 13.850	1/3 S.  S: 56 x 238 mm A: 68 x 267 mm EUR 6.210		

SONDERPLATZIERUNGEN: Opening Spread EUR 37.390
2. Umschlagseite: EUR 15.930, **4. Umschlagseite:** EUR 16.070

Weitere Formate/Preise auf Anfrage.
 Es gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültige Preisliste 2018.

Heftinformationen
Copy-Preis: EUR 6,90 Druckauflage: mind. 100.000 Exemplare Umfang: ca. 124 Seiten

Heft	EVT	AS	DU	Themenspezial
01/18	20.02.18	08.01.18	12.01.18	Steuerberater*
02/18	27.03.18	05.02.18	09.02.18	Immobilien
03/18	29.06.18	09.04.18	13.04.18	Versicherungen
04/18	11.09.18	23.07.18	27.07.18	Rechtsanwälte

*mit FOCUS-MONEY

BurdaNews Senior Manager Media Marketing	Creative Services / Placement
Pia Reinhardt T 089. 92 50. 21 14 F 089. 92 50. 2494 pia.reinhardt@burda.com	Kai Sahlfeld T 089. 92 50. 29 50 F 089. 92 50. 25 81 kai.sahlfeld@adtechfactory.com
Ihre Ansprechpartner im Burda Community Network finden Sie unter bcn.burda.de	

KONTAKT

IHRE ANSPRECHPARTNER



Pia Reinhardt

Senior Manager Media Marketing

+49 89. 92 50. 21 14

pia.reinhardt@burda.com



Melanie Seitz

Manager Media Solutions

+49 89. 92 50. 2604

melanie.seitz@burda.com