



TV SPIELFILM PLUS

KAUF-TIPP

IHR NATIVES PRODUKT-SPECIAL

TV SPIELFILM PLUS KAUF-TIPP DAUMEN HOCH FÜR IHR ANGEBOT!

NUR DAS BESTE FÜR UNSERE LESER.

Als crossmedialer Guide für das beste Fernsehen trennen wir täglich, mit dem TV SPIELFILM Daumen als Gütesiegel, relevante TV-Formate von belanglosen Programmierungen.

Ab sofort können Sie unser Key-Visual zur werblichen Unterstützung in TV SPIELFILM plus nutzen.

Der TV SPIELFILM Daumen, mit einem eindeutigen Empfehlungscharakter, macht Ihr Angebot zu etwas ganz besonderem.

GREIFBARE MARKETINGZIELE MIT TV SPIELFILM PLUS.

13,08 MIO. NUTZER

REICHWEITENHAMMER: ÜBER 13 MIO. NUTZER PRO MONAT ÜBER ALLE KANÄLE

52 % (INDEX 130*)

VERFÜGEN ÜBER EIN HAUSHALTSNETTO-EINKOMMEN VON 3.000 EURO UND MEHR.

Ø 2,9 WMK.

INTENSIVE NUTZUNG = 15,3 MIO. WMK PRO HEFTNUMMER

46 % (INDEX 113*)

ICH WERDE OFT VON ANDEREN UM RAT GEFRAGT.

Quelle: ma 2017 II * Gesamtbevölkerung (Basis 70,09 Mio.), b4p 2016 III (Basis 69,56 Mio.)

DER DAUMEN VON TV SPIELFILM.

Es gibt kaum ein vergleichbares Icon in der Medienlandschaft, dass so sinnbildlich für einen kritischen Ratgeber, humorvollen Guide und für unabhängigen Journalismus steht.

Dabei bleiben wir stets offen für neue Impulse, die wir gern an unsere Leser/innen und User weitertragen.

Der goldenen Daumen steht für genau diese positive Haltung.



„Der goldene TV SPIELFILM Daumen“

TV SPIELFILM PLUS KAUF-TIPP

EINE KLARE KAUFEMPFEHLUNG ÜBER ALLE KANÄLE

DIE IDEE.

Wie beim Fernsehen wollen unsere Leser bei Produktvorstellungen nur das Beste.

Im Rahmen des Kauf-Tipps präsentieren wir Ihre Marke oder Produkte nah an der redaktionellen DNA als Kaufempfehlung mit einem exklusiven Mehrwert für unsere Leser.

Der goldenen Daumen fungiert als Empfehlungssiegel unterstreicht den gemeinsamen Absender.

Crossmedial inszeniert, reichweitenstark und vor allem glaubwürdig: Unser Kauf-Tipp.

PRINT.

Der Kauf-Tipp wird im Look & Feel als Advertorial (1/1 Seite) im Mantelteil präsentiert.

Der abverkaufsorientierte Inhalt stellt die Produktempfehlung und -motive klar heraus.

Der goldene Daumen und unser Bewertungssystem unterstreichen den Empfehlungscharakter.

Nutzwertige Infos zur Marken- und Produktwelt, erhöhen die Glaubwürdigkeit.



DIGITAL.

Digital machen wir über Native Ads auf den Kauf-Tipp aufmerksam.

Die Ads fügen sich in das umliegende Redaktionslayout ein und verlinken auf ein Online-Advertorial, dass die Printinhalte adaptiert.

Zusätzlich werden die TV SPIELFILM plus Social Media Fans via Facebook-Posts und unsere Newsletter-Abonnenten aktiviert.



SIEGELLIZENZ.

Während des Aktionszeitraum (1 Monat), ist der goldene Daumen als Siegel auch für weitere Aktionen nutzbar.

Danach können Sie optional das Siegel gegen Gebühr für bis zu ein Jahr erwerben.



TV SPIELFILM PLUS KAUF-TIPP PRINT - ANMUTUNGSBEISPIEL

Kennzeichnung
als „Promotion“

PROMOTION

Uxres ollatur sicut. Plo aut am, sit aut volentes reribus diti harlam



Kauftipp

Faccept alium ipsunt delenhit volestem quis quatem que conseri
ri eius, officiliqui sen diti officiliqui sendit verae officii sendit
Seditasimilia conempo rporum idelicabor acceperie rchill Uptur Plo

UBER UNS
Ditroloze sieprovit, quibus net utpa velorum se volupta dolor antitis et aut minstem a voluptat utem eserito incium respicit hōrrant. Sam ipsa captur moluptat voluptatum?

PRODUKTVORTEIL EINS
Ut re voluptat as quat untem debissus qui qui consequi int officia dusa prem sume nonsedi pitaspi sciatur, omniat utatem nimumscium am quia quant abo. Ut fugitate nullant que molporo ratibus. To tem aut ea conseqe pre nonseqis et perspernamus suntis uluptas endae. Is suntis

PRODUKTVORTEIL ZWEI
Ut re voluptat as quat untem debissus qui qui consequi int officia dusa prem sume nonsedi pitaspi sciatur, omniat utatem nimumscium am quia quant abo. Ut fugitate nullant que molporo ratibus. To tem aut ea conseqe pre nonseqis et perspernamus suntis uluptas endae. Is suntis ea sunt quiae precabō. Acerit facesti oribus estis mod maion cuptas aut est, te plus voloe aliant aspedipsum, inci omnis ut officii doluptae ipsicillat. Ut re voluptat as quat untem debissus qui qui consequi int officia dusa prem sume nonsedi pitaspi sciatur, omniat utatem nimumscium am quia

PRODUKTVORTEIL DREI
Ut re voluptat as quat untem debissus qui qui consequi int officia dusa prem sume nonsedi pitaspi sciatur, omniat utatem nimumscium am quia quant abo. Ut fugitate nullant que molporo ratibus. To tem aut ea conseqe pre nonseqis et perspernamus suntis uluptas endae. Is suntis ea sunt quiae precabō. Acerit facesti oribus estis mod cuptas aut est, te plus voloe aliant aspedipsum, inci omnis ut officii doluptae ipsicillat. Ut re voluptat as quat untem debissus qui qui consequi int officia dusa prem sume nonsedi pitaspi sciatur, omniat

GEFÖHRFULLEREPRINT QUE SEDDI RERIBUS DEPERATUR AME DOLORUM ALICAE PWR ASPERIPRET PRO CILL

Solupta doliqut ad hendipendit alit, quante doliqut amea sed di conseqe am huti delugta dliadae sunt

www.tvspielilm.de

Großzügige
Produktdarstellung

Glaubwürdige Redaktion
über Produkt-KnowHow

Der goldene Daumen und
unser Bewertungssystem

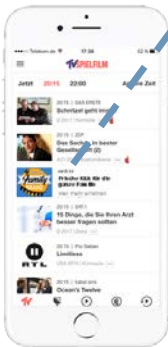
Unternehmens-, Produkt-
oder Markenvorstellung im
Look & Feel der Magazine

Unverbindliches Anmutungsbeispiel

TV SPIELFILM PLUS KAUF-TIPP

DIGITAL - UMSETZUNGSBEISPIELE & USER FLOW

Native Ads & Social Media Posts
verlinken zur werblichen Artikelseite



ONLINE-ADVERTORIAL
(MULTISCREEN)



Unverbindliche Anmutungsbeispiele



Flankierendes Mediapaket, sowie
festplatierte Media im Special
verlinken zur Kunden-Landingpage

TV SPIELFILM PLUS KAUF-TIPP

KOSTENÜBERSICHT

PRINT	PRINT	FORMAT	PLATZIERUNG	BRUTTOPREIS PREISZONE I	BRUTTOPREIS PREISZONE II
	Co-Branded Advertorial	1/1 Seite	Vorderer Mantelteil	63.450 €	67.350 €
	Gestaltung & Siegel-Nutzung (1 Monat) ¹	-	-	7.500 €	7.500 €
	Optional: Siegel-Lizenz Erweiterung um ein Jahr ¹			Auf Anfrage	Auf Anfrage

DIGITAL	PLATZIERUNG	WERBEFORM	ABRECHNUNGS-ART	VOLUMEN	BRUTTO-KOSTEN	KUNDEN-NETTO ²	AGENTUR-NETTO
	Entertainment (Laufzeit 2-4 Wochen)	Kauf-Tipp (Advertorial einseitig)	Festpreis	k.A.	5.250 €	5.250 €	4.463 €
	Titelrotation (Laufzeit 2-4 Wochen)	Multiscreen Native Ad (Verlinkung Advertorial)	TKP	1.000.000	55.000 €	6.105 €	5.189 €
	Titelrotation m. Targeting (Laufzeit 2-4 Wochen)	Multiscreen Billboard (Externe Verlinkung)	TKP	250.000	23.125€	14.973 €	12.727 €
	Produktionskosten n/n	Festpreis	k.A.	2.500 €	2.500 €	2.500 €	

DIGITAL: 68% ERSPARNIS GGÜ. DEM BRUTTOPREIS!

Anzeigenpreise sind rabatt- und AE-fähig.

¹ Microsite, Siegellizenz & Gestaltungskosten sind weder rabatt- noch AE-fähig.

² Bruttokosten abzgl. Volumen- und Sonderrabatten
Alle Kosten zzgl. MwSt.