

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 2 • gültig ab 01.01.2017

BurdaLife

ma vie



bcn.burda.de

Hubert Burda Media

Titelporträt	1
Verlagsangaben	2
Grundpreise und Rabatte	3
Formate und Preise	4
Terminkalender 2017	5
Ad Specials	6
Ansprechpartner	7

TITELPORTRÄT



MA VIE – DIE KUNST, SICH ZEIT ZU NEHMEN

ma vie ist das inspirierende Magazin für Frauen, die ihr Leben bewusster leben und die eine gute Balance in ihrem Alltag finden möchten – zwischen Apple, Amazon und der eigenen Achtsamkeit!

ma vie ist eine Einladung in unserer schnelllebigen Welt, einfach mal inne zu halten. Und sich bewusst Zeit zu nehmen, um sich von neuen Ideen, Visionen oder auch Gedankenspielen inspirieren zu lassen.

ma vie ist alles andere als ein Höher-Schneller-Weiter Kurs. In **ma vie** stellen wir Menschen vor, die sich mit Konsum und Qualität auseinandersetzen und berichten über moderne Manufakturen, die mit viel Liebe zum Detail ihre Produkte herstellen.

Ergebnisse aus Leserbefragungen zu ma vie (Ausgaben 5/15 und 1/16):

ma vie...

„... ist meine Inspirations- und Energiequelle.“

„... hat sich sofort von allen weiteren Zeitschriften abgehoben, mir gefällt ihre positive, feinsinnige Art.“

„... ist mein ganz persönlicher kleiner Ruhetempel.“



MA VIE GESUND LEBEN – KÖRPER UND SEELE BESSER VERSTEHEN

ma vie Gesund leben ist das neue Gesundheitsmagazin für mehr Selbstfürsorge und ganzheitliche Medizin.

ma vie Gesund leben richtet sich an Frauen, die aktiv gesund bleiben wollen und betrachtet Körper, Geist und Seele aus ganzheitlicher Perspektive. Das Magazin liefert eine neue, integrative Sichtweise, die das Beste aus Schulmedizin, Naturheilkunde und Verhaltenstherapie verbindet.

Ma vie Gesund leben ist wissenschaftlich fundiert, aber dennoch allgemein verständlich.

Ma vie Gesund leben ist mehr Coach als Ratgeber: Es motiviert zu mehr Achtsamkeit und Selbstmanagement im Gesundheitsbereich, ohne die Leserin zu bevormunden.

VERLAGSANGABEN

ma vie, ma vie Gesund leben

Verlag

M.I.G. Medien Innovation GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Managing Director

Heike Lauber
BurdaLife
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
T 0781. 84. 51 49
E heike.lauber@burda.com

Creative Services/Placement

Alexander Hugel
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127
77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 62
E alexander.hugel@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127
77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 08
E orders@adtechfactory.com

Bankkonten

Commerzbank AG, Offenburg
SWIFT: DRES DE FF 680
IBAN: DE 54 6808 0030 0723 412000
UniCredit Bank AG, München
SWIFT: HYVE DE MM XXX
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05

Druckauflage:

ma vie 150.000 Exemplare
ma vie Gesund leben 100.000 Exemplare

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter bcn.burda.de/service/download-center/

Erscheinungsweise

ma vie 6 x jährlich
ma vie Gesund leben 2 x jährlich

Erscheinungsort

Offenburg

PZN

ma vie: 506168
ma vie Gesund leben: 506447

Aktuelle Daten

www.pz-online.de



ma vie



Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
Auch zum Download als PDF.

Anlieferung Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder direkt unter
T 040. 37 41. 17 50

Allgemeiner rechtlicher Hinweis:

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



Anzeigenbuchungen können auch über das **Online-BuchungsSystem (OBS)** übermittelt werden: www.obs-portal.de



Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern, Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeigenpreise

farbig oder sw

1/1 Seite

€ 14.900,-

Nachlässe

Malstaffel

2 Anzeigen	3 %
4 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	8 %

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %
ab 8 Seiten	20 %
ab 10 Seiten	21 %
ab 12 Seiten	22 %

Sonderrabatt

Für Kunst- und Kulturanzeigen (Ausstellungen, Museen, sonstige Veranstaltungen wie Musicals, Theater, Oper, etc) sowie Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, die im Verlag des Werbungtreibenden erscheinen, werden 25% Kulturabbatt gewährt. Dieser Rabatt gilt auch für Ad-Specials (Beihefter, Beilagen und Beikleber) die in der Preisliste aufgeführt sind. Weitere zusätzliche Nachlässe aus Mal-, Mengen- und Umsatzstaffel sind ausgeschlossen.

Verbundzuschlag

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend.

FORMATE UND PREISE

Preise in Euro		Druckformat = Reproformat*	
Größe in Seitenteilen		Breite x Höhe Anschnitt*	farbig oder sw
1/1		213 x 277	14.900,-
1/2	hoch quer	101 x 277 213 x 136	9.900,-
1/3	hoch quer	79 x 277 213 x 90	6.560,-
1/4	hoch quer	58 x 277 213 x 67	4.330,-
2/1**		426 x 277	29.800,-

Festpreise

Umschlagseite	4. Umschlagseite	206 x 277 (Sonderformat)***	18.000,-
---------------	------------------	-----------------------------	-----------------

* Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter www.duon-portal.de. Satzspiegel-Formate auf Anfrage

** Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

*** Sonderformat gilt nur für ma vie

ADVERTORIAL PRINT UND ONLINE

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) entnehmen Sie bitte der Broschüre **Preisliste Kreation**. Diese finden Sie online unter bcn.burda.de/promotionkosten (auch als PDF zum Download).

TERMINKALENDER 2017

MA VIE

Nr.	KW	Monat	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin* für Ad-Specials/Format-Specials Vorzugs-/Festplatzierungen
1/2017	1	Januar	07.01.2017	29.11.2016	15.11.2016
2	9	März	03.03.2017	24.01.2017	10.01.2017
3	18	Mai	05.05.2017	28.03.2017	14.03.2017
4	27	Juli	07.07.2017	30.05.2017	16.05.2017
5	35	September	01.09.2017	25.07.2017	11.07.2017
6	44	November	03.11.2017	26.09.2017	12.09.2017

* Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

MA VIE GESUND LEBEN

Nr.	KW	Monat	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin* für Ad-Specials/Format-Specials Vorzugs-/Festplatzierungen
1/2017	7	März	17.03.2017	08.02.2017	25.01.2017
2	37	September	14.09.2017	08.08.2017	25.07.2017

* Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

Preise in Euro		Auflage exkl. Abo*	Abo- Auflage	
Beihefter	bis 4 Seiten	105,- %	135,- %	
	bis 8 Seiten	120,- %	160,- %	
	bis 12 Seiten	135,- %	185,- %	
	bis 16 Seiten umfangreicher	150,- % auf Anfrage	210,- % auf Anfrage	
Beihefter mit Zusatzprodukt		auf Anfrage		
Beikleber**			bis 10 g	bis 20 g
	- Postkarte/Scheckkarte	70,- %	85,- %	
	- Booklet/Poster	65,- %	80,- %	95,- %
	- Duftetikett/Warenprobe***	105,- %	120,- %	135,- %
Beilagen	bis 20 g	90,- %	130,- %	
	bis 30 g	105,- %	145,- %	
	bis 40 g	120,- %	160,- %	
	bis 50 g	135,- %	175,- %	
Druck-Specials** u. weitere Ad Specials		auf Anfrage		

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten sind möglich, hierfür wird ein Zuschlag berechnet. Preis auf Anfrage.

- Die Mindestauflage für Beihefter, Beilagen und Beikleber beträgt 50.000 Exemplare.

Anlieferbedingungen:
Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.
Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

* Die „Auflage exkl. Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.

** Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

*** Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen Postentgelte an (Preise auf Anfrage).

Alle Ad Specials werden nach Tarif berechnet! Ausgenommen sind Konfektionierungs- und Cover-Ad Specials.

Rücktrittstermin für Ad Specials siehe Terminkalender.

Auflagen unterliegen Schwankungen. **Berechnungsgrundlage** und **Lieferbasis** ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

Mit der rechtzeitigen Terminabstimmung bzw. Reservierung sichern Sie sich auch bei schwer verfügbaren Ad Specials den gewünschten Erscheinungstermin.

Rufen Sie uns an: **Alexander Hugel** T 0781. 84. 27 62 E alexander.hugel@adtechfactory.com

Weitere Informationen zu Ad Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie unter bcn.burda.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
E michael.samak@burda.com

Automotive

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
E birgit.boehm@burda.com

Fashion & Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
E petra.boerner@burda.com

Finance & Services

Carsten Paul
T 089. 92 50. 17 38
E carsten.paul@burda.com

Food & Home

Nadine Dreyer
T 089. 92 50. 46 68
E nadine.dreyer@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
E udo.radzio@burda.com

Retail & Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
E adrian.peipp@burda.com

Telco & Technologies

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

BCN MEDIA SALES

Stefan Zarnic
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 67
E stefan.zarnic@burda.com

Director Media Sales

Heide Reichmann
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Head of Media Sales
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
E christian.rademacher@burda.com

Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Head of Media Sales
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
E carsten.kreutzkamp@burda.com

Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann
Head of Media Sales
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office München/Stuttgart

Iris Heininger
Arabellastrasse 23
81925 München
T 089. 92 50. 17 52
E iris.heininger@burda.com



Gesund leben

ma vie

AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer
Geschäftsführer
T 0781. 84. 30 00
E michael.fischer@adtechfactory.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 27 08
E orders@adtechfactory.com

Creative Services/Placement

Alexander Hugel
T 0781. 84. 27 62
E alexander.hugel@adtechfactory.com

Creative Services/Production

Alexander Hugel
T 0781. 84. 27 62
E alexander.hugel@adtechfactory.com

VERLAG

M.I.G. Medien Innovation GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Managing Director

Heike Lauber
T 0781 84 51 49
E heike.lauber@burda.com

BCN.

Burda Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg
Arabellastraße 23, 81925 München
bcn.burda.de

AdTech Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg
Arabellastraße 27, 81925 München
www.adtechfactory.com