



HOCHZEITS-SPECIAL

**HARPER'S BAZAAR
ONLINE**

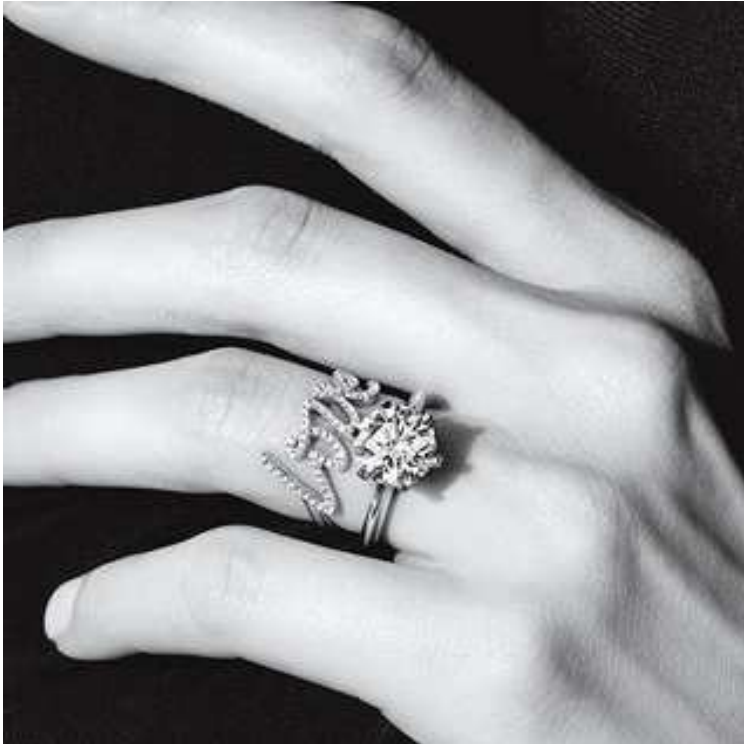
MÄRZ 2017

BCN.

a **Burda** company

HOCHZEITS-SPECIAL AUF HARPER'S BAZAAR.DE

GROSSE INSZENIERUNG IM REDAKTIONELLEN UMFELD



Das redaktionelle HOCHZEITS-SPECIAL auf Harper's BAZAAR.de bietet eine **exklusive Bühne** für eine hochwertige Produkt- und Markenpräsentationen.

Über einen **Presenter-Header** sowie **festplatzierte Media** innerhalb des Specials und über die gesamte Laufzeit sind Sie als Sponsoring-Partner **permanent sichtbar und generieren zusätzlichen Traffic** für Ihre Website oder Online-Shop.

Das Special wird über redaktionelle Teaser auf der Website und im Newsletter gepusht sowie über die Social Media Kanäle gespielt.

HOCHZEITS- SPECIAL AUF HARPER'S BAZAAR.DE

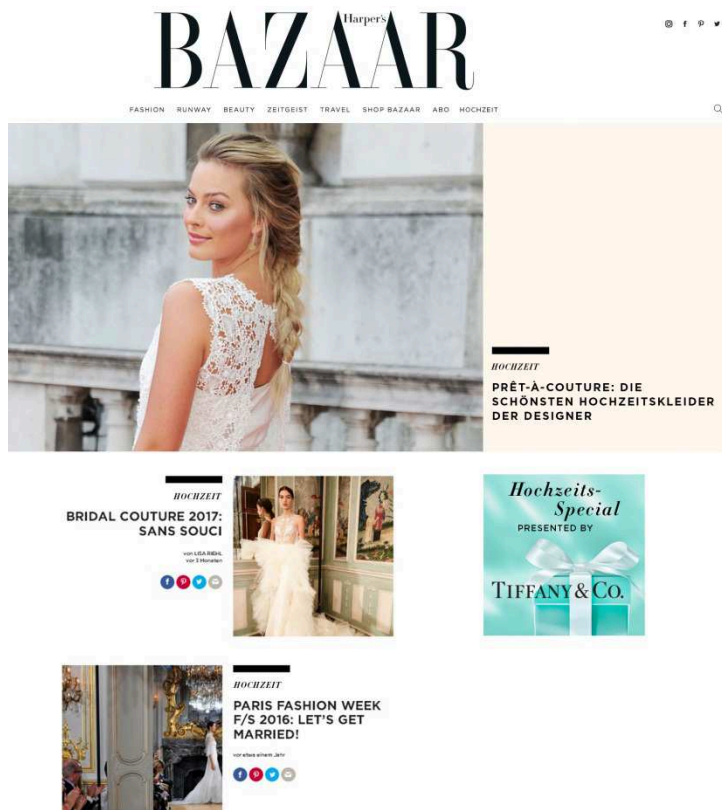
WIR WISSEN WIE GUTER CONTENT FUNKTIONIERT

Harper's BAZAAR.de entführt unsere User in die märchenhafte Welt rund um das Thema Heiraten.

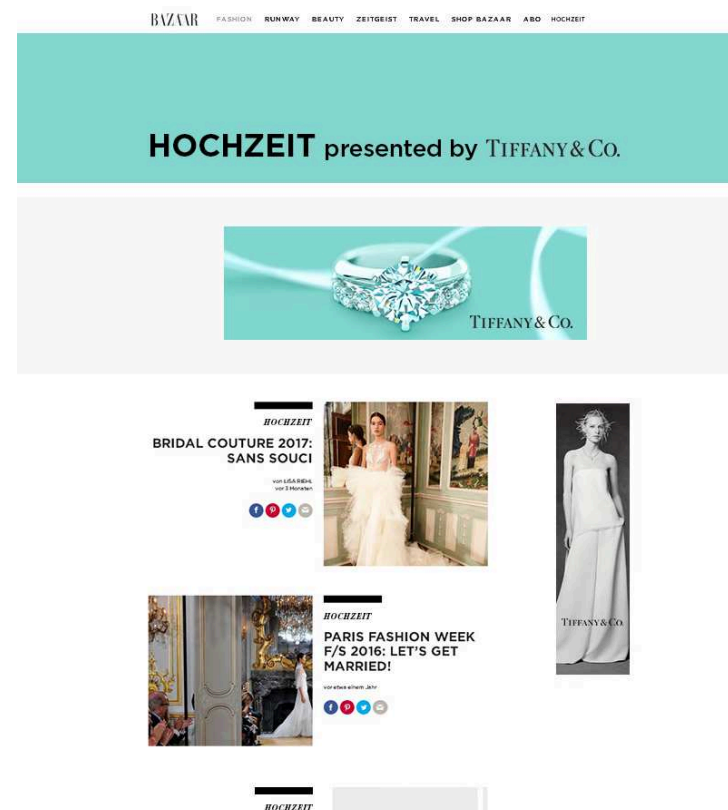
Mögliche Themen¹:

- ❖ So finden Sie den perfekten Verlobungsring. Ein Interview mit dem traditionsunternehmen Tiffany über den richtigen Ring und den richtigen Mann
- ❖ Klassisch oder doch lieber modisch? Der perfekte Ehering für jeden Stil
- ❖ Prêt-à-Couture: die schönsten Hochzeitskleider der Designer
- ❖ Ready-to-wear: die schönsten Kleider in Weiß aus den Online Shops.
- ❖ Der große Beauty-Fahrplan für die Hochzeit
- ❖ Etwas altes, etwas blaues... die Schuhe und Accessoires der Braut
- ❖ Tipps für die perfekte Hochzeit von einer Wedding Planerin
- ❖ Urlaub zu zweit: Die schönsten Ziele für die Hochzeitsreise - und welche Extras bieten die Resorts für frisch Getraute
- ❖ Die Wish List: Was unbedingt auf Ihre Geschenke-Liste gehört
- ❖ Deko-Tipps für die Tafel

HOCHZEITS-SPECIAL AUF HARPER'S BAZAAR.DE UMSETZUNG BEISPIEL



Anmutungsbeispiel
Promotionteaser Medium Rectangle
mit Verlinkung zum Hochzeits-Special



Anmutungsbeispiel
Exklusive Werbemittel im redaktionellen Hochzeits-Special mit externer Verlinkung auf Kundenwebsite

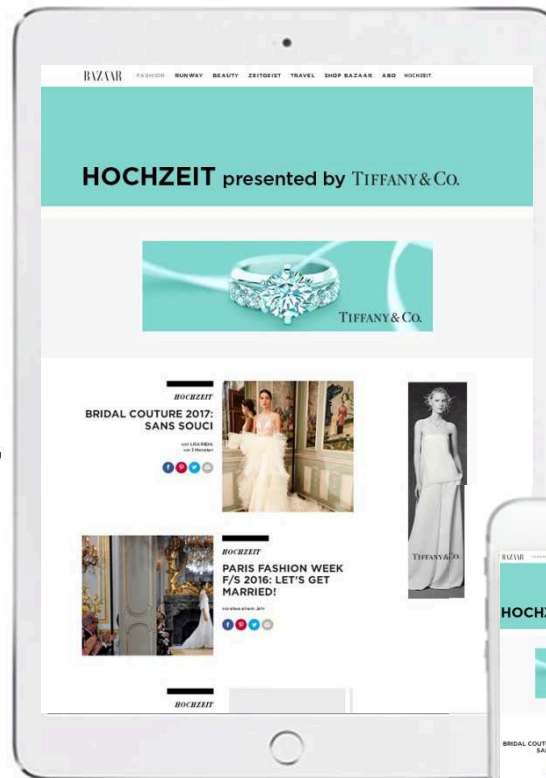
HOCHZEITS-SPECIAL AUF HARPER'S BAZAAR.DE SO GELANGEN UNSERE USER ZUM SPECIAL

**Traffic Push über
Social Media**

(über 70 % Social
Media Trafficanteil
auf Harper's
BAZZAR)

**Redaktionelles
Teasering über
CMS (kein Verlust
durch Adblocker)**

**Traffic Zufuhr via
redaktionellem
Newsletter**

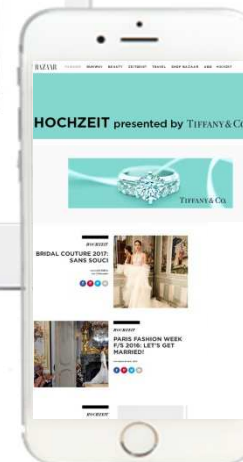


Anmutungsbeispiel

**Traffic Zufuhr via
Navigationspunkt:
HOCHZEIT**

**Multiscreen
75 % Mobile
Anteil**

**Maximale
Awareness auf
allen Devices!**



HOCHZEITS-SPECIAL AUF HARPER'S BAZAAR.DE

IHRE PARTNERSCHAFT IM ÜBERBLICK

REDAKTIONELLES HOCHZEITS-SPECIAL VON CA. 01.03. – 31.03.2017				
BASIS BESTANDTEILE	REDAKTIONELLES SPECIAL ONLINE & MOBILE			
TRAFFIC-ZUFUHR INS SPONSORING	Facebook Posts	Redaktioneller Newsletter	Promotion Teaser (ROS)	Google (Suchmaschine)
OPTIONAL BUCHBAR	Redaktioneller Newsletter (Verlinkung auf Kundenseite)			

HOCHZEITS-SPECIAL AUF HARPER'S BAZAAR.DE UNSER ANGEBOT

SPONSORING

- Redaktionelles Sponsoring im Umfeld HOCHZEIT
- Laufzeit: 4 Wochen
- Promotioanteaser mit Verlinkung zum Special (HOCHZEIT) (Empfehlung Medium Rectangle (sticky) | Mobile Medium Rectangle)
- Exklusive Werbemittel im redaktionellen Special mit externer Verlinkung (Empfehlung Billboard + Mobile 2:1 Content Ad und Halfpage Ad)
- Facebook Post (als Traffic Zufuhr, 212.000 Fans), Promotion Teaser mit Kundenlogo, Presenter Header auf Übersichtsseite mit Kundenlogo

Volumen: 110.000 AIs (Multiscreen) Promotioanteaser + festplatzierte Media im Special

Mediapreis: 6.915 € net (AE-fähig; Festpreis gültig bis 31.12.2017)

Kreationskosten: 1.200 € (beinhaltet Facebook Post als Traffic Zufuhr, Promotion Teaser, Presenter Header)



Harper's

RICHTLINIEN II REDKATIONELLES SPECIAL II HARPER'S BAZAAR.DE

HOCHZEITS-SPECIAL AUF HARPER'S BAZZAAR.DE

RICHTLINIEN

RICHTLINIEN

Vom Kunden anzuliefernde Inhalte direkt an Harper's BAZZAAR.de:

- Kundenlogo für Presenter Header und Promotioanteaser
- Kontakt Harper's BAZZAAR.de: Kreation.BurdaStyle@burda.com

Media außerhalb des Specials

- Medium Rectangle als Promotioanteaser (multiscreen)

Media innerhalb des Specials

- Exklusive Werbemittel gemäß verfügbarer Ad-Slots
- Empfehlung Werbemittel: **Billboard + Mobile 2:1 Content Ad und Halfpage Ad**

Bedingungen

- Bei Buchung Angabe der zum Einsatz kommenden Werbemittel erwünscht
- Werbemittel müssen 5 Werktage vor Livegang bereitgestellt werden
- Formatgrundlage: technische Spezifikationen mit Re-Direct