



ELLE DECORATION - STILVOLL WOHNEN.

WARUM ELLE DECORATION?

- ✓ ELLE DECORATION zeigt anspruchsvolle Interior- und Genuss-Welten auf allen Kanälen – Print und Digital.
- ✓ ELLE DECORATION ist elegant, modern und stilbewusst. Setzt auf wahre Werte, bleibt gleichzeitig offen für Neues.
- ✓ ELLE DECORATION ist Marktführer in der Einzelverkaufs- und Abonnentenaufgabe. (EV+Abo: 54.180 Expl. lt. IVW II/2017)

USP

Mit ELLE DECORATION erreichen Sie mehr Leser pro Ausgabe, als mit den zwei Hauptmitbewerbern im Markt der hochpreisigen Interior-Magazine zusammen. (594.737 lt. AWA 2017)

KERNDATEN

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Erscheinungstag: Donnerstag

Copypreis: 6,00 €

Grundpreis (Ø, 1/1 Seite 4c): 20.200 €^{1.)}

Gesamtreichweite: 0,59 Mio.^{2.)}

Verkaufte Auflage: 81.979^{3.)}

Chefredakteurin: Sabine Nedelchev

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2017., ²⁾ AWA 2017, ³⁾ IVW II/2017

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	0,59	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,07	11,3	23
Frauen	0,53	88,7	174
Alter			
14-19 Jahre	0,02	3,5	50
20-29 Jahre	0,05	7,6	55
30-39 Jahre	0,09	15,9	113
30-49 Jahre	0,20	33,8	112
40-49 Jahre	0,11	18,0	112
50-59 Jahre	0,13	22,4	123
60-69 Jahre	0,11	19,3	145
>= 70 Jahre	0,08	13,3	76
Ausbildung			
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,02	3,2	27
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,11	17,9	75
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,23	38,6	106
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,07	11,9	105
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,17	28,3	172
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,03	4,7	43
1.000 - unter 1.500 EUR	0,09	14,6	72
1.500 - unter 2.000 EUR	0,12	19,7	86
2.000 - unter 2.500 EUR	0,08	13,9	87
2.500 - unter 3.500 EUR	0,13	22,5	119
3.000 EUR und mehr	0,20	33,5	184
3.500 EUR und mehr	0,15	24,6	225

Quelle: AWA 2017