



## ELLE - DER WAHRE STIL.

### WARUM ELLE?

- ✓ Verkaufte Auflage: ELLE ist Marktführer im Segment der exklusiven Frauen-zeitschriften (119.419 verkaufte Expl. laut IVW IV/2017).

### USP

The world's biggest selling fashion magazine.

### KERNDATEN

Erscheinungsweise: **monatlich**

Erscheinungstag: **Mittwoch**

Copypreis: **6,00 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **32.500 €<sup>1.)</sup>**

Verkaufte Auflage: **119.419<sup>2.)</sup>**

Chefredakteurin: **Sabine Nedelchev**

Quellen: <sup>1)</sup> Preise gültig ab 01.01.2018., <sup>2)</sup> IVW IV/2017

### LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
<b>Gesamt</b>	0,74	100,0	
<b>Geschlecht</b>			
Männer	0,04	5,8	12
Frauen	0,69	94,2	185
<b>Alter</b>			
14-19 Jahre	0,03	4,5	64
20-29 Jahre	0,15	20,4	148
30-39 Jahre	0,17	23,3	166
40-49 Jahre	0,18	24,9	156
50-59 Jahre	0,12	15,8	87
60-69 Jahre	0,06	7,6	57
>= 70 Jahre	0,03	3,4	19
<b>Ausbildung</b>			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,02	2,4	52
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,02	2,9	37
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,09	11,7	42
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,22	29,2	98
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,15	20,1	151
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,25	33,7	205
<b>HH Nettoeinkommen</b>			
Bis unter 1.000 EUR	0,06	8,7	105
1.000 - unter 1.250 EUR	0,02	2,8	57
1.250 - unter 1.500 EUR	0,02	2,9	38
1.500 - unter 2.000 EUR	0,06	8,0	62
2.000 - unter 2.500 EUR	0,07	9,1	64
2.500 - unter 3.000 EUR	0,06	8,7	73
3.000 EUR und mehr	0,44	60,0	148

Quelle: ma 2018 I