

# STEFAN ZARNIC WIRD DIRECTOR NEXT MEDIA

26. Februar 2015 – Burdas zentraler Werbevermarkter BCN (Burda Community Network) erweitert seinen Führungskreis: Spätestens zum 1. Juli 2015 übernimmt Stefan Zarnic die neu geschaffene Position des Director Next Media. Er berichtet direkt an Geschäftsführer Andreas Schilling.

Mit Stefan Zarnic holt sich BCN einen ausgewiesenen Digital- und Multichannel-Experten mit mehr als fünfzehnjähriger Erfahrung in der Digitalvermarktung an Bord. Der 45-Jährige kommt von InteractiveMedia (Deutsche Telekom), wo er derzeit als Vice President Publisher Management und Mitglied des Management Boards den strategischen Ausbau des Publisher-Portfolios über Konzeptvermarktung, Audience-Lösungen sowie Realtime Advertising verantwortet. Er unterstützt ferner die Multichannel-Vermarktung sowie die Entwicklung von Technologie-Partnerschaften.

Zarnic stieg 2012 als Vice President Audience & Network bei InteractiveMedia ein, um den gleichnamigen Geschäftsbereich mit dem Schwerpunkt Real Time-Advertising aufzubauen und Produkte für Data driven-Advertising/ Targeting zu entwickeln. Zuvor war er als Director Marketing & Sales und Mitglied der Geschäftsleitung bei der MEDIA GROUP ONE in München tätig, wo er neue Angebote für die Markeninszenierung im Netz entwickelte. Auch BCN und Hubert Burda Media kennt Stefan Zarnic gut: Von 2000 bis 2005 war er als Leiter Crossmedia bei dem Burda-eigenen Eventunternehmen STARnetONE und bei BCN von 2006 bis 2009 in unterschiedlichen Funktionen tätig, zuletzt als Head of Digital Solutions.

Stefan Zarnic studierte BWL und Informationswissenschaft an der Freien Universität Berlin. Er ist seit 2013 Vorsitzender der Fokusgruppe Realtime Advertising im Bundesverband Digitale Wirtschaft.

BCN-Geschäftsführer Andreas Schilling: „Im Rahmen unserer Digitalisierungsstrategie für BCN haben wir auf Führungsebene eine zukunftsweisende Position geschaffen und mit Stefan Zarnic einen renommierten Experten für Werbemaßnahmen auf digitalen Kanälen gewinnen können. Er beherrscht alle Facetten des Digital-, Bewegtbild- und Social Media Marketings ebenso wie klassische Medien- und Multichannel-Lösungen.“

Schilling weiter: „Mobile, Video und Content Marketing sind die drei großen Wachstumsfelder in der Vermarktung. Dabei werden Technologien zunehmend zu einem zentralen Steuerungselement für Marketer. Diese Entwicklungen greifen wir als Vermarkter mit unserem wachsenden Angebotsportfolio auf. Stefan Zarnics Aufgabe wird es sein, für unsere Kunden Multichannel-Lösungen weiter zu entwickeln und neue, von Technologien oder über Daten getriebene Werbemaßnahmen voranzutreiben.“

## ANSPRECHPARTNER

---

CHRISTIANE BLANA

Corporate Communications

Hubert Burda Media

Fon: +49 (0) 89/92 50-2954

E-Mail: [christiane.blana@burda.com](mailto:christiane.blana@burda.com)

**BCN.**  
a Burda company

Burda Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T +49.(0)89.92 50.0  
F +49.(0)89.92 50.2769  
[bcn.burda.de](http://bcn.burda.de)

**Geschäftsführer:**  
Andreas Schilling  
**Handelsregister:**  
Amtsgericht Freiburg i. Br.  
HRB 471582