



FOCUS - DAS NACHRICHTENMAGAZIN

WARUM FOCUS?

- ✓ FOCUS ist eine Erfolgsgeschichte.
- ✓ FOCUS steht für eine konstruktive, optimistische und zukunftsorientierte Haltung, die das Magazin mit Leidenschaft verfolgt.
- ✓ FOCUS berichtet über die leistungsorientierten Entscheider aus Politik, Wirtschaft, Technik, Kunst und Kultur.
- ✓ Die FOCUS-Redakteure arbeiten über Ressortgrenzen hinweg zusammen. FOCUS erzählt mehrdimensionale Geschichten, die ungewöhnliche Perspektiven jenseits des Mainstreams eröffnen.

USP

Die positiv-kritische und zugleich zukunftsorientierte Haltung von FOCUS als Nachrichtenmagazin eröffnet den Lesern konkrete Handlungsoptionen. FOCUS überzeugt damit Entscheider-Zielgruppen – durch Relevanz und Haltung. Das bedeutet: FOCUS ist unverzichtbar für die erfolgreiche Markenkommunikation.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **wöchentlich**

Erscheinungstag: **Samstag**

Copypreis: **4,20 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **55.300 €^{1.)}**

Verkaufte Auflage: **425.737^{2.)}**

Chefredakteur: **Robert Schneider**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ²⁾ IVW I/18

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	4,48	100,0	
Geschlecht			
Männer	3,09	69,0	141
Frauen	1,39	31,0	61
Alter			
14-19 Jahre	0,10	2,3	33
20-29 Jahre	0,52	11,6	84
30-39 Jahre	0,65	14,5	103
30-44 Jahre	1,03	23,0	109
40-49 Jahre	0,89	19,9	125
50-59 Jahre	1,01	22,6	124
60-69 Jahre	0,65	14,5	109
>= 70 Jahre	0,66	14,7	83
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,08	1,8	39
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,17	3,7	48
Haupt- / Volksschule mit Lehre	1,14	25,5	91
Weiterführ. Schule o. Abitur	1,24	27,7	93
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,69	15,5	116
Fach-/Hochschulreife mit Studium	1,16	25,9	158
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,19	4,3	52
1.000 - unter 1.250 EUR	0,12	2,6	54
1.250 - unter 1.500 EUR	0,24	5,3	70
1.500 - unter 2.000 EUR	0,48	10,7	84
2.000 - unter 2.500 EUR	0,54	12,0	84
2.500 - unter 3.000 EUR	0,54	12,0	101
3.000 EUR und mehr	2,38	53,2	132

Quelle: ma 2018 I