

# **BUNTE.DE: ADVERTORIAL**

**MÄRZ 2017**

**BCN.**

# ADVERTORIAL AUF BUNTE.DE

## WERBEN SIE IM LOOK&FEEL VON BUNTE.DE

Bieten Sie den Nutzern **umfassende Produktinformationen** in einem **redaktionellen Umfeld**.

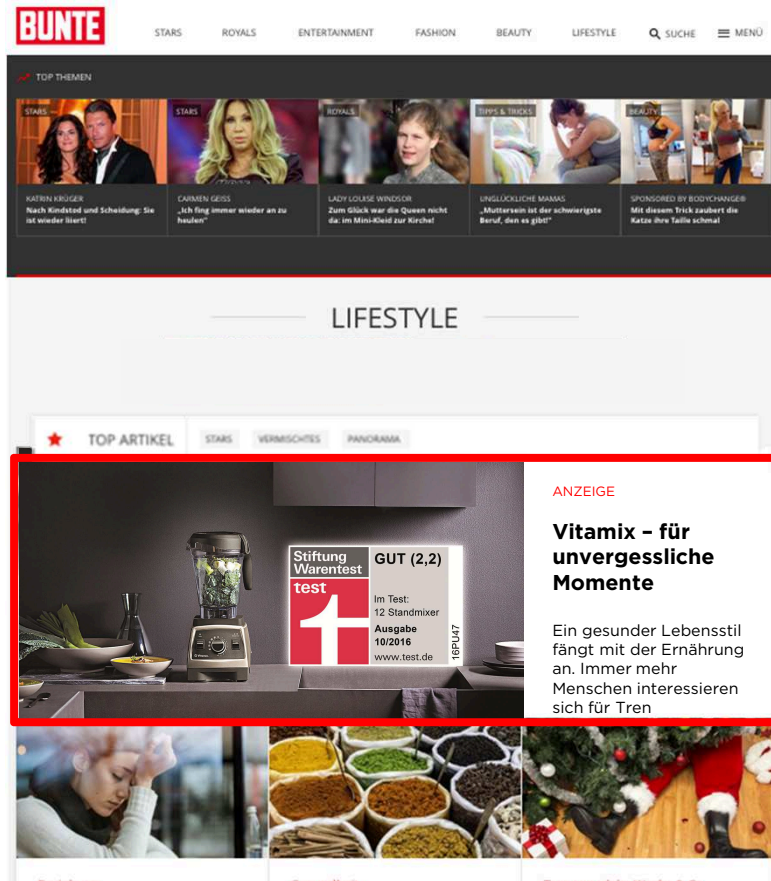
Das Advertorials bietet viel Raum für die **prominente Platzierung** des Partners mit Inhalten, Videos, Banner, Gewinnspielen oder Textlinks.

Nutzen Sie die **hohe Aufnahmebereitschaft** der User für Inhalte auf BUNTE.de.

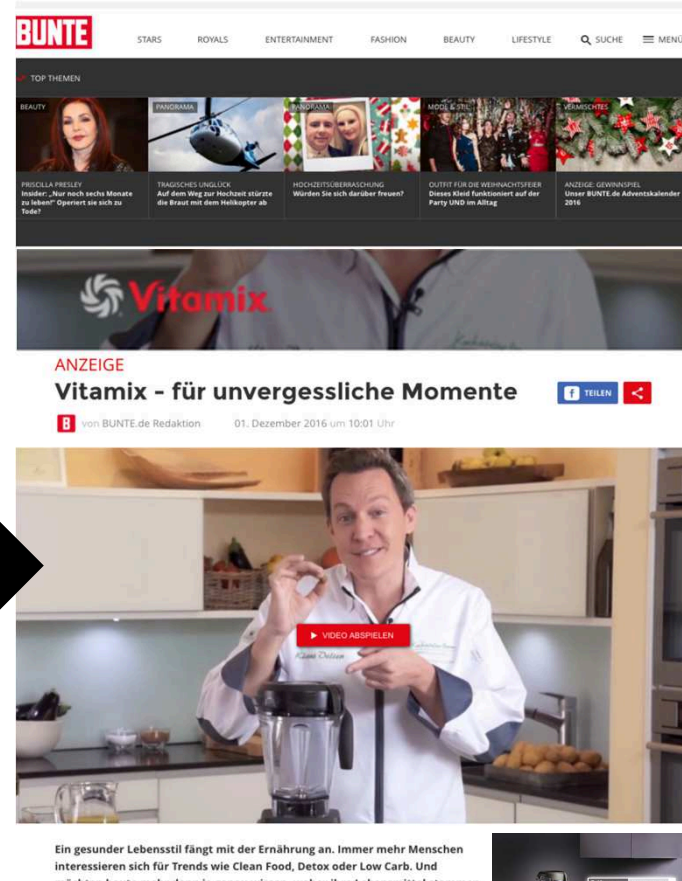
Ihre **Werbebotschaft** wird **im Look&Feel von BUNTE.de** basierend auf dem zur Verfügung gestellten Material erstellt.

Das Advertorial wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

# ADVERTORIAL AUF BUNTE.DE UMSETZUNGSBEISPIEL

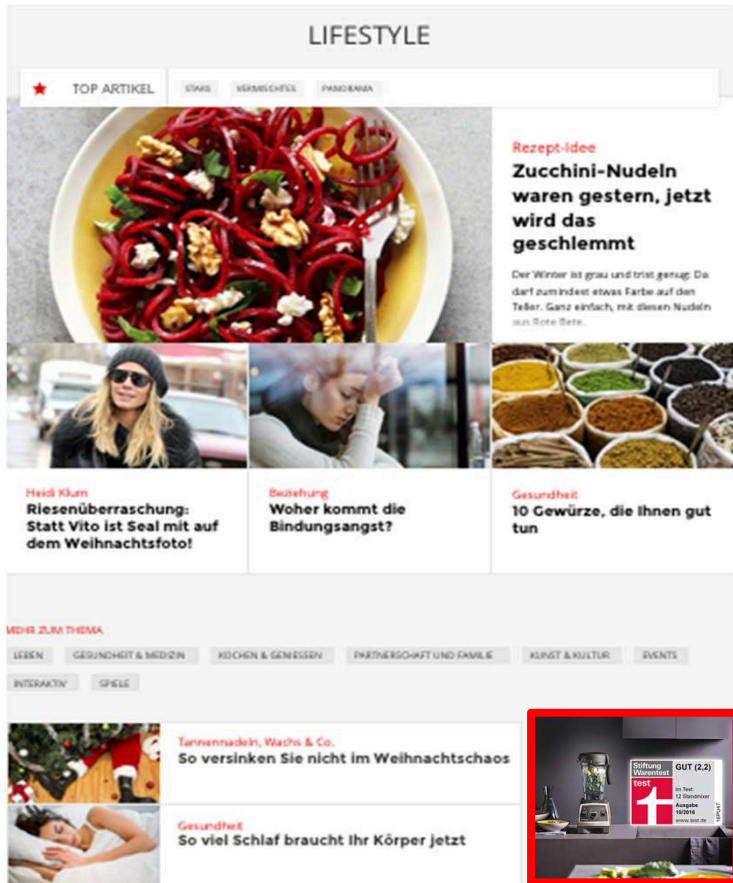


Teaserplatzierung 1. Tag

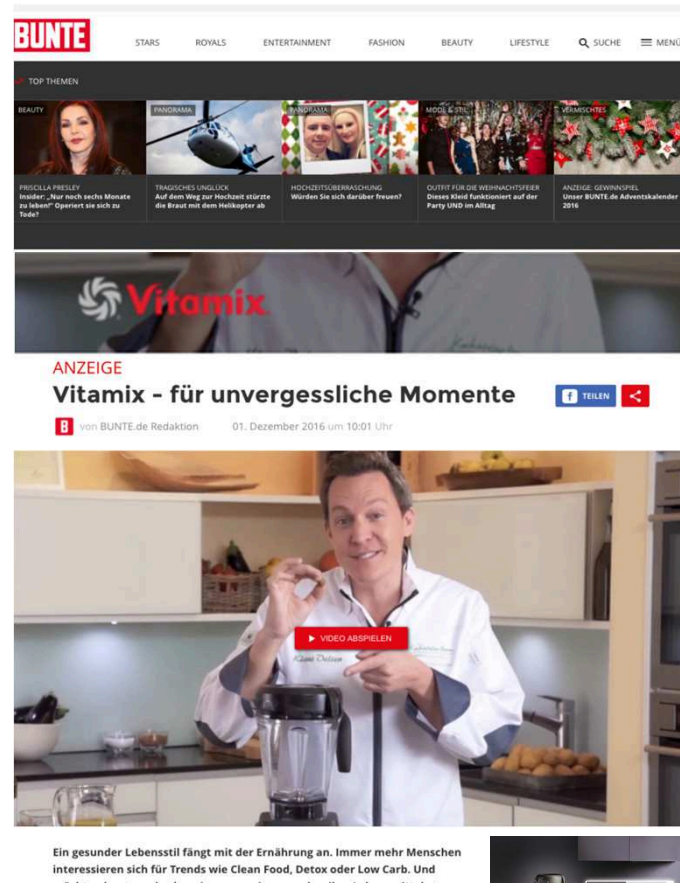


Artikel/ Advertorial

# ADVERTORIAL AUF BUNTE.DE UMSETZUNGSBEISPIEL

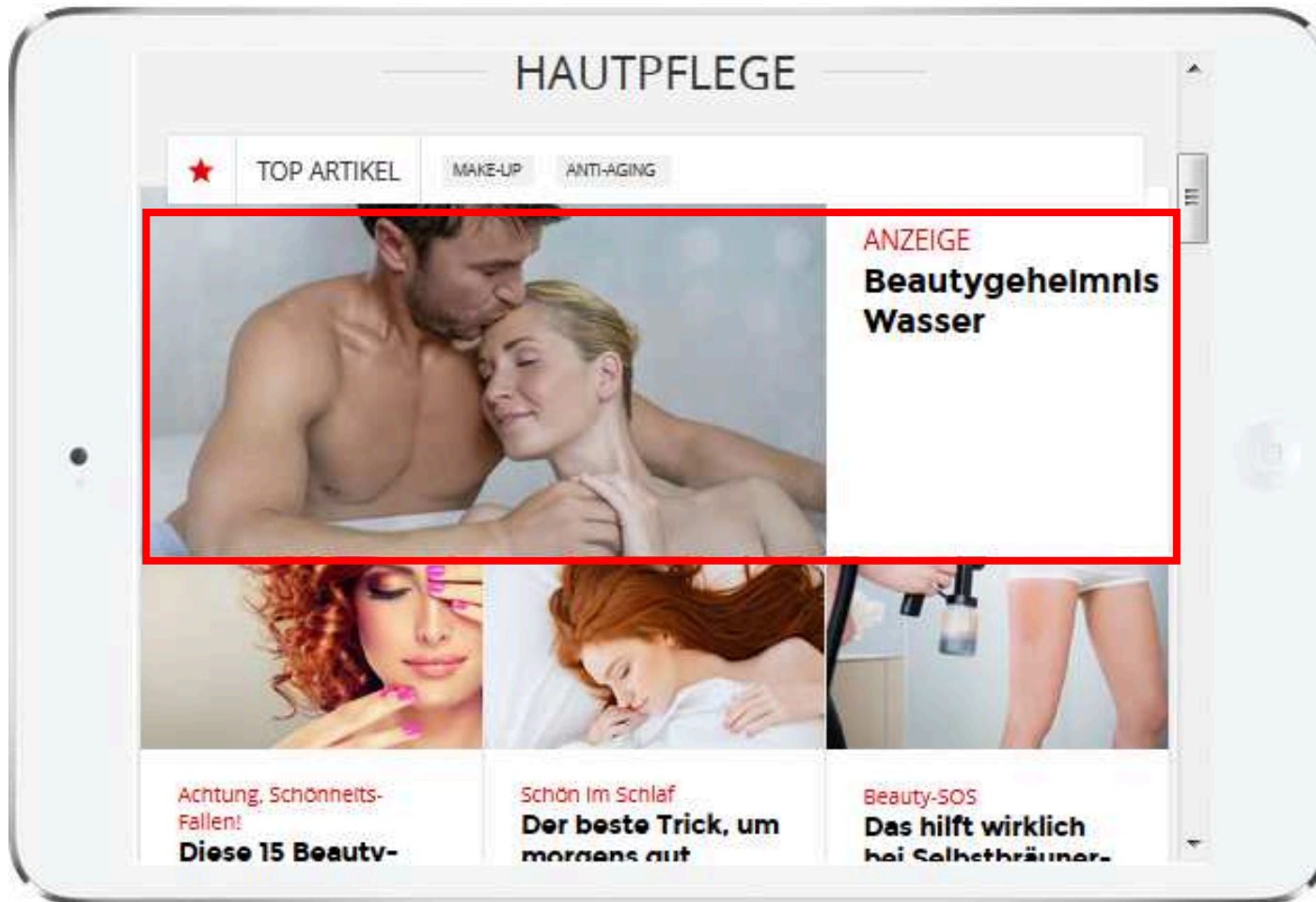


Promotionteaser ROS



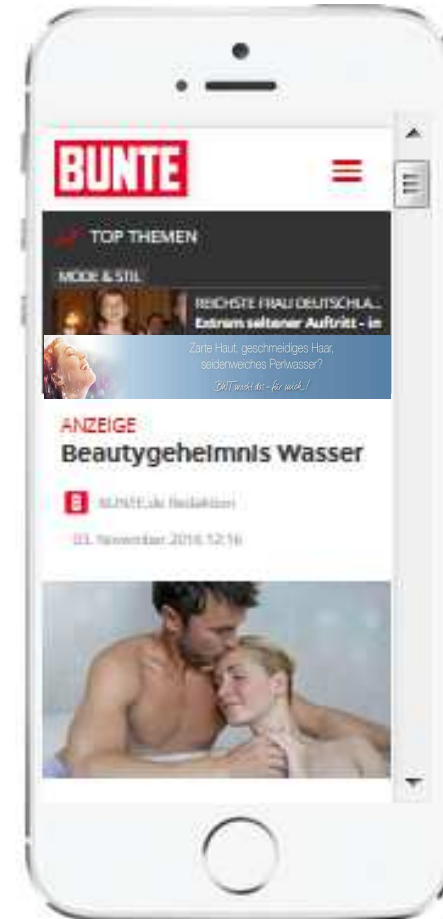
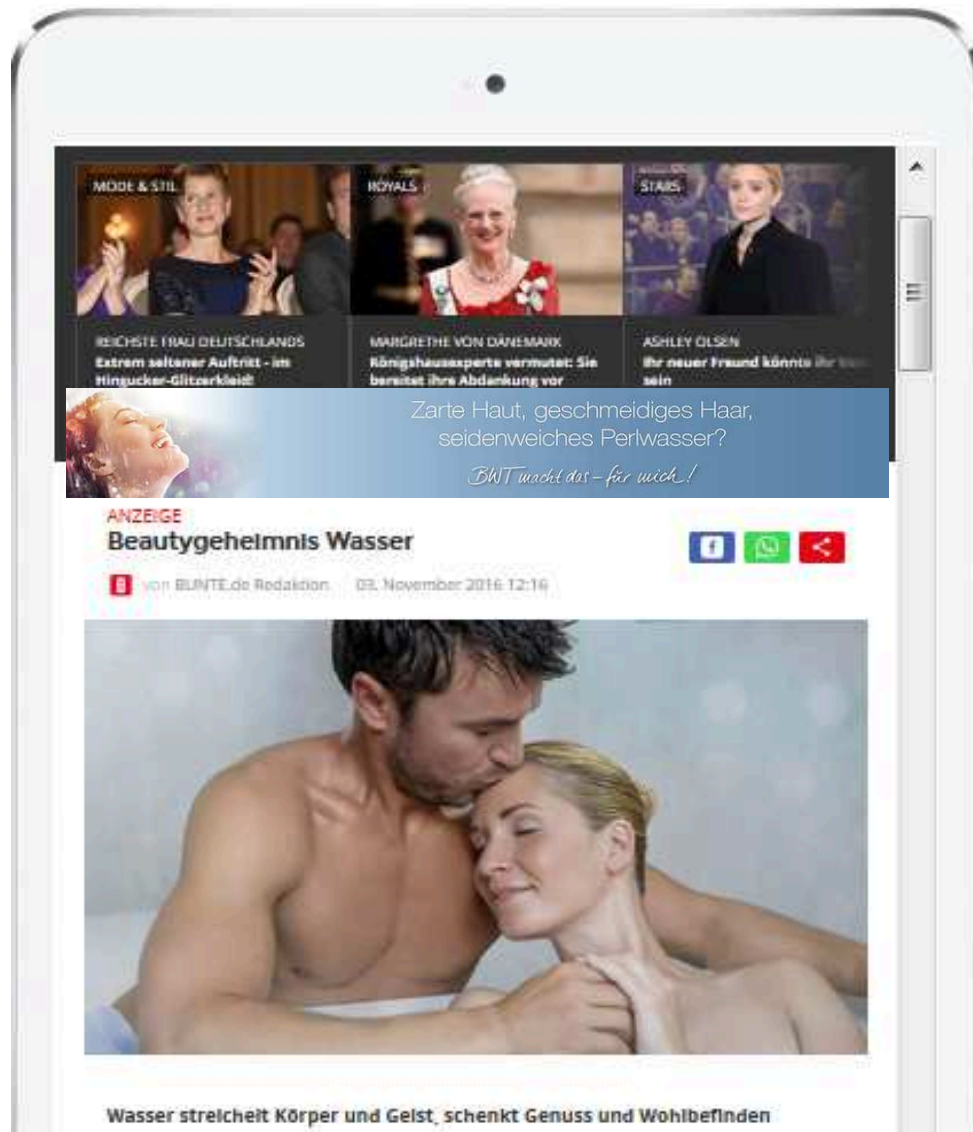
Artikel/ Advertorial

# ADVERTORIAL AUF BUNTE.DE UMSETZUNG TEASER





# ADVERTORIAL AUF BUNTE.DE UMSETZUNG ARTIKEL MULTISCREEN



# ADVERTORIAL AUF BUNTE.DE

## PAKET SMALL

### BESTANDTEILE

- Ein Artikel im passenden Umfeld (z.B. Ressort Lifestyle)
- Laufzeit 4 Wochen
- Promotioanteaser (ROS) mit Verlinkung zum Advertorial
- Exklusive Werbemittel im Advertorial mit externer Verlinkung
- Einbindung im redaktionellen Newsletter (ca. 45.000 Empfänger) mit Verlinkung auf Advertorial
- Anzeigenkennzeichnung
- Erstellungskosten Advertorial

<b>VOLUMEN</b>	<b>750.000 Als Promotioanteaser (multiscreen)</b>
<b>FESTPREIS</b>	<b>42.050 Euro brutto; 11.200 Euro netto (AE-fähig)</b>
	<b>zzgl. 800 Euro Produktionskosten (nicht AE-fähig)</b>

# ADVERTORIAL AUF BUNTE.DE

## PAKET BIG

### Bestandteile:

- Drei Artikel im passenden Umfeld (z.B. Ressort Lifestyle)
- Laufzeit 4 Wochen
- Promotioanteaser (ROS) mit Verlinkung zum Advertorial
- Exklusive Werbemittel im Advertorial mit externer Verlinkung
- Einbindung im redaktionellen Newsletter (ca. 45.000 Empfänger) mit Verlinkung auf das Advertorial
- Anzeigenkennzeichnung
- Erstellungskosten Advertorial

<b>VOLUMEN</b>	<b>1.800.000 AIs (multiscreen) Promotioanteaser</b>
<b>FESTPREIS</b>	<b>101.400 Euro brutto; 26.600 Euro netto (AE-fähig)</b> <b>zzgl. 2.400 Euro Produktionskosten (nicht AE-fähig)</b>



# ADVERTORIAL AUF BUNTE.DE

## RICHTLINIEN (1/2)

### BUNTE.DE

- Erstellung des Advertorials
- Erstellung des redaktionellen Newsletters

### VOM KUNDEN ANZULIEFERENDE INHALTE

- Briefing, PR-Unterlagen als Basis für Advertorialerstellung
- Bildmaterial für Option Bildergalerie: mind. 2 hochauflösende Bilder pro Artikel (Querformat: 960x644 px und 1300x740px) falls gewünscht
- Billboard/ Header, Wallpaper (Mpbile), Medium Rectangle als Promotioanteaser, Halfpage Ad, Super Banner, Skyscraper, MCA 2:1 an [\*\*bcn.campaigning@burda.com\*\*](mailto:bcn.campaigning@burda.com)
- 3 Korrekturschleifen sind im Preis inbegriffen
- Jede weitere Korrekturschleife wird mit 200,00 € zzgl. MwSt. berechnet
- Kontakt BUNTE.DE: [\*\*brandmanagement.bunte-online@bunte.com\*\*](mailto:brandmanagement.bunte-online@bunte.com)

# ADVERTORIAL AUF BUNTE.DE

## RICHTLINIEN (2/2)

### BEDINGUNGEN

- Bei Buchung Angabe der zum Einsatz kommenden Werbemittel erwünscht
- Vorlaufzeit für die Anlieferung der Inhalte: 2 Wochen
- Werbemittel müssen 5 Werktage vor Livegang bereitgestellt werden
- Formatgrundlage: technische Spezifikationen mit Re-Direct
- Option auf Preview bei rechtzeitiger Anlieferung möglich