

DER 7-SEITIGE ALTARFALZ NACH DEM COVER DIE GANZ GROSSE BÜHNE ZUM HEFTEINSTIEG



Mercedes-Benz realisiert in FOCUS 27/17 ein Ad Special der Sonderklasse (für FOCUS ist es eine Premiere): der **7-seitigen Altarfalz nach dem Cover**. Zum Hefteinstieg präsentiert Mercedes-Benz auf einer 7-seitigen Werbebühne seine neue E-Klasse.

Blättert der Leser den Titel nach links um, stößt er auf die zentrale Anzeigen-Doppelseite des Altarfalz. Sie lässt sich nach links und rechts aufklappen und gibt den Blick auf eine 4-seitige Werbestrecke frei. Den Abschluss des Kommunikationsauftritts bildet die linke 1/1 Seite neben dem Editorial.