



NEUE WOCHEN - DIE MODERNE, AKTUELLE PEOPLE-ILLUSTRIERTE

WARUM NEUE WOCHEN?

- ✓ neue woche vergrößert ab # 21 vom 20.5.2016 das Format, verbessert die Sichtbarkeit am POS und verkauft als einziger Segmenttitel mehr als im VQ
- ✓ neue woche bringt den „Frischeschub“ in die BURDA ENTERTAINMENT KOMBI (Freizeit Revue, Glücks Revue, neue woche, Viel Spaß, Freizeit Spass).

USP

Neue Promis, neue Enthüllungen – neue woche: „Stars und VIPs vertrauen neue woche und verraten ihre bestgehüteten Geheimnisse. neue woche ist Emotion pur.“

Tessy Pavelková, Chefredakteurin

KERNDATEN

Erscheinungsweise: wöchentlich

Erscheinungstag: Freitag

Copypreis: 1,30 €

Grundpreis (1/1 Seite 4c): 8.700 €^{1.)}

Gesamtreichweite: 0,19 Mio.^{2.)}

Verkaufte Auflage: 226.293^{3.)}

Chefredakteurin: Tessy Pavelková

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2017., ²⁾ ma 2015 II, ³⁾ IVW III/16

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	0,19	100,0	
Kernzielgruppe			
Frauen, 50 Jahre und älter	0,12	0,7	237
Geschlecht			
Männer	0,02	12,9	26
Frauen	0,17	87,1	170
Alter			
14-19 Jahre	0,00	0,9	13
20-29 Jahre	0,01	7,3	53
30-39 Jahre	0,01	7,6	55
40-49 Jahre	0,02	12,2	70
50-59 Jahre	0,04	20,5	116
60-69 Jahre	0,04	19,7	155
>= 70 Jahre	0,06	31,9	180
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,00	0,3	5
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,02	9,4	122
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,10	51,8	174
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,05	27,3	92
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,01	6,7	53
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,01	4,6	30
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,02	8,4	124
1.000 - unter 1.250 EUR	0,01	6,1	124
1.250 - unter 1.500 EUR	0,02	11,7	165
1.500 - unter 2.000 EUR	0,03	16,5	101
2.000 - unter 2.500 EUR	0,05	23,7	137
2.500 - unter 3.000 EUR	0,02	12,9	102
3.000 EUR und mehr	0,04	20,6	59

Quelle: ma 2015 II