



GLÜCKS REVUE - IMMER EIN GEWINN

WARUM GLÜCKS REVUE?

- ✓ Ein Zeitschriftenkonzept, das durch intensive Heftnutzung und hohen redaktionellen Response überzeugt. Ihr Vorteil: eine hohe Leser-Blatt-Bindung.
- ✓ GLÜCKS REVUE ist der zweitgrößte Reichweitenbringer in der BURDA ENTERTAINMENT KOMBI (Freizeit Revue, Glücks Revue, neue woche, Viel Spaß, Freizeit Spass)

USP

GLÜCKS REVUE ist das das beliebte Rätsel-, Gewinn- und Responsemagazin, gespickt mit qualifizierter Alltagshilfe.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **wöchentlich**

Erscheinungstag: **Mittwoch**

Copypreis: **1,40 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **5.840 €^{1.)}**

Gesamtreichweite: **1,07 Mio.^{2.)}**

Verkaufte Auflage: **70.891^{3.)}**

Chefredakteurin: **Astrid Krudewig**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ²⁾ ma 2018 I, ³⁾ IVW I/18

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	1,07	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,37	34,5	70
Frauen	0,70	65,5	128
Alter			
14-19 Jahre	0,00	0,2	2
20-29 Jahre	0,04	3,8	27
30-39 Jahre	0,04	3,9	28
40-49 Jahre	0,08	7,7	48
50-59 Jahre	0,18	16,8	93
60-69 Jahre	0,24	22,7	170
>= 70 Jahre	0,48	45,0	255
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,00	0,1	2
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,12	10,8	138
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,52	48,4	173
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,31	29,4	99
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,05	4,6	34
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,07	6,8	41
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,11	10,6	128
1.000 - unter 1.250 EUR	0,07	7,0	145
1.250 - unter 1.500 EUR	0,12	11,5	152
1.500 - unter 2.000 EUR	0,19	18,1	141
2.000 - unter 2.500 EUR	0,20	19,0	134
2.500 - unter 3.000 EUR	0,10	9,4	79
3.000 EUR und mehr	0,26	24,5	61

Quelle: ma 2018 I