

## Information

### BCN: Michael Samak wird neuer Director Client Services

#### Saatchi & Saatchi-CEO wechselt zum 15. April zum BCN (Burda Community Network GmbH)

BCN, zentraler Werbevermarkter des Medienkonzerns Hubert Burda Media, besetzt die zentrale Schnittstelle zu werbungstreibenden Unternehmen neu: Zum 15. April 2014 übernimmt **Michael Samak** (45), derzeit CEO von Saatchi & Saatchi Deutschland & Schweiz, die Funktion des Director Client Services. Er berichtet unmittelbar an Andreas Schilling, Geschäftsführer BCN (Burda Community Network GmbH).

Samak stieg 1997 in die weltweit agierende, integrierte Kommunikationsagentur Saatchi & Saatchi (80 Länder, Hauptsitz: New York City) ein und war seitdem in verschiedenen Positionen in der Kundenberatung tätig. 2003 wurde er als Managing Director in die Geschäftsführung berufen und stieg 2008 zum CEO von Saatchi & Saatchi Deutschland auf. In 2010 übernahm er als CEO zusätzlich die Führung für die Schweiz mit der Gesamtverantwortung für rund 250 Mitarbeiter an den Standorten Frankfurt, Düsseldorf, Berlin, Zürich und Genf. Unter der Führung von Michael Samak konnte die Agentur zahlreiche Neukundengewinne verzeichnen (u.a. Toyota/Lexus, Deutsche Bank, O2, Lenovo, Aida, Swisscom, Phonak, Novartis, Union Investment und CosmosDirect) und entwickelte sich zu den Top 5 unter den Digital-Agenturen. Hervorragende Platzierungen in zahlreichen Kreativrankings machten Saatchi & Saatchi unter Deutschlands Kreativagenturen zum „Aufsteiger 2013“. Michael Samak ist Mitherausgeber des Marketing-Fachbuchs „Erlebniskommunikation – Erfolgsfaktoren für die Marketingpraxis“, ein erfolgreicher Brückenschlag zwischen Theorie und Praxis mit branchenübergreifenden Best-Practice-Fällen von namhaften Unternehmen.

Michael Samak: „Nach 17 Jahren Verbundenheit mit Saatchi & Saatchi wollte ich agenturseitig einen geordneten Übergang erreichen und mich einer neuen Herausforderung stellen. Burda ist mit seinen Medienmarken und den Lebenswelten im Consumer Internet hervorragend aufgestellt. Mit meiner Agenturperspektive sehe ich großartige Möglichkeiten in der medien- und technologieübergreifenden Vermarktung. Ich freue mich sehr darauf meine langjährigen Erfahrungen in der Kundenberatung im Team von BCN einbringen zu dürfen.“

Andreas Schilling: „Michael Samak ist einer der profiliertesten Agenturberater mit zahlreichen nationalen und internationalen Preisen wie Effie, Euro Effie, Cannes Lions, Eurobest und Clio, der in der Beratung unserer Kunden auf Augenhöhe mit CEOs/CMOs und Entscheidern auf nationaler und internationaler Ebene umgehen kann. Mit ihm gewinnen wir eine dynamische, leidenschaftliche, umsetzungsstarke und fachlich holistisch aufgestellte Führungspersönlichkeit. Er ist inspirativ und hat die Fähigkeit, Kommunikationslösungen über die verschiedenen Kanäle kreativ und analytisch professionell zu entwickeln.“



#### Corporate Communications

Arabellastraße 23 • 81925 München • Telefon 0 89/92 50-25 75 • Telefax 0 89/92 50-27 45

Burda GmbH • Sitz Offenburg • Registergericht Freiburg i. Br. • HRB 47035  
Geschäftsführung: Holger Eckstein, Dr. Paul-Bernhard Kallen (Vorsitzender), Philipp Welte, Stefan Winners

# Hubert Burda Media

Innerhalb der stringent am Markt ausgerichteten BCN-Organisation mit drei dezidierten Schnittstellen (zu Kunden, zu Mediaagenturen und zu den Medien/ Technologien von Hubert Burda Media sowie externer Mandanten) verantworten im Bereich Client Services Branchenexperten in insgesamt neun Teams die umfassende Beratung werbungstreibender Unternehmen.

Samak folgt in der Position des Director Client Services auf Markus Spangler, der das Unternehmen zum 30. April 2014 verlässt und die Leitung des Münchener Verkaufsbüros von SPIEGEL QC übernehmen wird. Andreas Schilling: „Im Namen von BCN danke ich Markus Spangler herzlich für seinen engagierten Einsatz und wünsche ihm für seine Zukunft alles Gute.“

## Über BCN

BCN (Burda Community Network GmbH) ist ein internationales Sales-Netzwerk, das sich weltweit über 17 Länder erstreckt. Als zentraler Werbevermarkter des Medienkonzerns Hubert Burda Media verbindet BCN die Markenwelten von Wirtschaftsunternehmen mit den Themenwelten von Hubert Burda Media und externen Mandanten. Die innovative Organisationsstruktur von BCN besteht aus drei Marktschnittstellen: zu werbungstreibenden Unternehmen, Mediaagenturen und Medien. Dadurch entstehen medien- und technologieübergreifende Kommunikationslösungen schnell, effizient und kreativ. Mit seinem nationalen Vermarktungsportfolio erzielt BCN einen Anteil am Werbemarkt von 19 Prozent und einen Umsatz von rund 511 Millionen Euro (Quelle: Nielsen Media Research 2013). Damit ist BCN führend unter den europäischen Zeitschriftenvermarktern.

## Für Rückfragen:

Christiane Blana  
Corporate Communications  
Hubert Burda Media  
Fon: +49 (0) 89/92 50-2954  
E-Mail: [christiane.blana@burda.com](mailto:christiane.blana@burda.com)

München, 13. Februar 2014

## Corporate Communications

Arabellastraße 23 • 81925 München • Telefon 0 89/92 50-25 75 • Telefax 0 89/92 50-27 45

Burda GmbH • Sitz Offenburg • Registergericht Freiburg i. Br. • HRB 47035  
Geschäftsführung: Holger Eckstein, Dr. Paul-Bernhard Kallen (Vorsitzender), Philipp Welte, Stefan Winners