

BCN -TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DIGITAL

Plattform Werbeform	Dateigewicht max.	bunte.de	burdastyle.de	daskochrezept.de	elle.de	foodboom.de	freizeitrevue.de	freundin.de	harpersbazaar.de	haus.de	instyle.de	lisa.de	mein-schoener-garten.de	superillu.de
Ad Bundle	200 KB	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250	-	728x90 +160x600 +300x250	728x90 +160x600 +300x250
Billboard	200 KB	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250	800x250 od. 970x250
Cube Ad (Mobile)	80 KB pro Image	320x250 oder 300x250	320x250 oder 300x250	320x250 oder 300x250	320x250 oder 300x250	320x250 oder 300x250	320x250 oder 300x250	320x250 oder 300x250	320x250 oder 300x250	320x250 oder 300x250	320x250 oder 300x250	-	320x250 oder 300x250	320x250 oder 300x250
Fireplace (Auspielung abhängig der Bildschirmauflösung)	200 KB	1200x250 + 160x600+ 160x600 u. 980x250 + 160x600+ 160x600	-	-	-	-	-	-	-	1040x250+ 160x600+ 160x600	-	-	-	-
Understitial Ad	-	siehe Seite 4	-	-	siehe Seite 4	-	-	siehe Seite 4	siehe Seite 4	-	siehe Seite 4	-	-	-
Halfpage Ad	200 KB	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	-	300x600	300x600
Hero Ad (Desktop und Mobile)	Video max. 100 MB	1000x450 und 320x450	1000x450 und 320x450	1000x450 und 320x450	1000x450 und 320x450	1000x450 und 320x450	1000x450 und 320x450	1000x450 und 320x450	1000x450 und 320x450	1000x450 und 320x450	1000x450 und 320x450	1000x450 und 320x450	1000x450 und 320x450	1000x450 und 320x450
Medium Rectangle	200 KB Mobile 80kb	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	-	300x250	300x250
Outstream	max. 20 MB	-	-	1280 x 720 (16:9)	1280 x 720 (16:9)	-	-	1280 x 720 (16:9)	1280 x 720 (16:9)	1280 x 720 (16:9)	1280 x 720 (16:9)	-	1280 x 720 (16:9)	-
Premium Ad Bundle	200 KB	800x250 od. 970x250 + 300x600	800x250 od. 970x250 + 300x600	800x250 od. 970x250 + 300x600	800x250 od. 970x250 + 300x600	800x250 od. 970x250 + 300x600	800x250 od. 970x250 + 300x600	800x250 od. 970x250 + 300x600	800x250 od. 970x250 + 300x600	800x250 od. 970x250 + 300x600	800x250 od. 970x250 + 300x600	-	800x250 od. 970x250 + 300x600	800x250 od. 970x250 + 300x600
PreRoll	max. 10 MB	-	-	640x360 bzw. 640x480	-	-	-	640x360 bzw. 640x480	-	-	-	-	640x360 bzw. 640x480	640x360 bzw. 640x480
Sitebar (skaliert)	200 KB	300x600	300x600	300x600	300x600	-	300x600	300x600	300x600	300x600	300x600	-	300x600	300x600

BCN - TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DIGITAL

Plattform Werbeform	Dateigewicht max.	bunte.de	burdastyle.de	daskochrezept.de	elle.de	foodboom.de	freizeitrevue.de	freundin.de	harpersbazaar.de	haus.de	instyle.de	lisa.de	mein-schoener-garten.de	superillu.de
Skyscraper	200 KB	160x600	160x600	160x600	160x600	160x600	160x600	160x600	160x600	160x600	160x600	-	160x600	160x600
Superbanner	200 KB	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90	728x90
Wallpaper	200 KB	728x90 + 160x600	-	728x90 + 160x600	-	-	728x90 + 160x600	-	-	728x90 + 160x600	-	-	-	-
Mobile Content Ad 2:1	80 KB	320x150 od. 300x150	320x150 od. 300x150	320x150 od. 300x150	320x150 od. 300x150	320x150 od. 300x150	320x150 od. 300x150	320x150 od. 300x150	320x150 od. 300x150	320x150 od. 300x150	320x150 od. 300x150	320x150 od. 300x150	320x150 od. 300x150	320x150 od. 300x150
Mobile Content Ad 4:1	80 KB	320x75 od. 300x75	320x75 od. 300x75	320x75 od. 300x75	320x75 od. 300x75	320x75 od. 300x75	320x75 od. 300x75	320x75 od. 300x75	320x75 od. 300x75	320x75 od. 300x75	320x75 od. 300x75	320x75 od. 300x75	320x75 od. 300x75	320x75 od. 300x75
Mobile Full Background Ad	-	siehe Seite 4	-	-	siehe Seite 4	-	-	siehe Seite 4	siehe Seite 4	-	siehe Seite 4	-	-	-
Mobile Medium Rectangle	80 KB	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	300x250	-	300x250	300x250
Mobile Outstream	max. 3 MB	1280 x 720 (16:9)	-	1280 x 720 (16:9)	1280 x 720 (16:9)	-	-	1280 x 720 (16:9)	1280 x 720 (16:9)	1280 x 720 (16:9)	1280 x 720 (16:9)	-	1280 x 720 (16:9)	-
Mobile PreRoll	max. 10 MB	-	-	640x360 bzw. 640x480	-	-	-	640x360 bzw. 640x480	-	-	-	-	640x360 bzw. 640x480	640x360 bzw. 640x480
Facebook Instant Articals	80 KB	-	-	-	300x250	-	-	300x250	300x250	-	300x250	-	-	-
Ad Bundle multiscreen	200 bzw. 80 KB	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	-	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75
Premium Ad Bundle multiscreen	200 bzw. 80 KB	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	-	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	970x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150

BCN -TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

ANLIEFERUNG VON WERBEMITTELN

Die Anlieferung der Basic-Media-Werbemittel bzw. Redirects muss mind. 3 Arbeitstage, bei Sonderwerbformen mind 5. Arbeitstage vor Kampagnenstart erfolgen.

Die Anlieferung erfolgt ausschließlich an die E-Mail-Adresse bcn.campaigning@burda.com

Erwünschte Detailangaben in der E-Mail:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Gebuchte Website und Platzierung
- Werbeformate
- Ansprechpartner für Rückfragen

Bitte 3rd Party Redirects als separates File im Anhang (Text- oder Excel-Datei) versenden. Alle Redirects müssen SSL-fähig sein.

Drittanbieter-Trackings sowie Viewtime-Messungen sind erlaubt, müssen aber ebenfalls SSL-fähig sein. Erlaubt sind nur Image-Zählpixel, keine JS-Pixel.

BASIS-INFORMATIONEN

Wir bitten um Beachtung folgender Grundsätze:

- Werbemittel werden auf den von BCN vermarkteten Portalen im IFrame ausgespielt.
- Ein Werbemittel- oder Motivtausch während der Kampagnenlaufzeit darf nur mit getesteten Werbemitteln und nach Absprache mit BCN durchgeführt werden.
- Es sind keine expandierenden Werbeformen erlaubt.
- Alle Werbeformen müssen SSL-fähig angeliefert werden.
- Eine automatische Soundwiedergabe ist nicht erlaubt. Die Soundwiedergabe darf nur nach User-Interaktion (Mouse-over, Klick) und in einer angemessenen Lautstärke erfolgen.
- Wir bitten darum, die Werbemittel nicht mit einem Schließen-Button zu versehen.
- Sollten die Spezifikationen nicht eingehalten werden oder die Anlieferung verspätet/falsch erfolgen, kann dies zu einer Nicht-Erfüllung der Kampagne führen, da ein pünktlicher Kampagnenstart nicht mehr gewährleistet ist.
- BCN behält sich vor für die Auslieferung von Werbemitteln ein Frequency Capping festzulegen und einzusetzen.
- **Für einzelne Werbeformen können nach Rücksprache andere Vorgaben gelten.**

DATEIFORMATE

- HTML5-Werbemittel können nur als Redirect angeliefert werden! Zusätzlich werden Fallbacks als JPG-, GIF-oder PNG-Dateien benötigt.
- Redirects
- JPG/GIF/PNG
- Alle MEW-Werbemittel können zur verbesserten Darstellung auf Retina-Displays in der doppelten Auflösung angeliefert werden. Beispiel: Ein Medium Rectangle 600x500 wird dann in der Auslieferung auf 300x250 dargestellt (Gewichtslimits der Werbemittel beachten!).

• Video:

PreRoll:

Datei-Formate: mp4 (H.264 Baseline), Bitrate 750 KB/sec.

Maximales Datei-Gewicht: 10 MB

Akzeptierte Tags: VAST oder VPAID (jeweils Version 2.0)

Video-Länge: max. 30 Sekunden

PreRolls sind non-skippable.

Outstream/Inread Desktop:

Datei-Formate: mp4, avi, mov

Maximales Datei-Gewicht: 20 MB

Akzeptierte Tags: 1x1, VAST 2.0, VAST 3.0, VPAID 2.0

Video-Länge (empfohlen): max. 30 Sekunden

FPS: 24

Bei Outstream gilt: Autoplay, no Sound. Der Sound wird bei Desktop mit Mouseover und bei Mobile mit einer Mute-Button-Option aktiviert.

Videostarts gelten als Abrechnungsbasis.

Hero Ad:

Datei-Formate: mp4, mov als h264 Codec anliefern (das Videoformat kann abweichen, genutzter Encoder kann die meisten gängigen Formate verarbeiten)

Maximales Datei-Gewicht: 100 MB

Video-Länge (empfohlen): max. 30 Sekunden

Das Video muss mindestens 1280x720 Pixel betragen, da das Ad skaliert.

Outstream/Inread Smartphone/Tablet:

Datei-Formate: mp4, mpeg

Maximales Datei-Gewicht: 3 MB

Akzeptierte Tags: 1x1, VAST 3.0, VPAID 2.0 auf Anfrage

Video-Länge (empfohlen): max. 15 Sekunden

FPS: 24

BCN -TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

BESONDERHEITEN

HTML5

BCN akzeptiert HTML5-Werbemittel ausschließlich als Redirect. Die physische Anlieferung ist aktuell ausgeschlossen.

Das Dateigewicht darf bei HTML5-Werbemitteln 200 KB nicht übersteigen, weder bei Standard- noch bei Sonderwerbformen. BCN rät von der Verwendung eines HTML5-Konverters ab.

Die Werbemittel sind seitens der Kreativagentur auf allen gängigen Browsern zu testen. Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller verantwortlich.

BCN bittet bei der Anlieferung von HTML5 Werbemitteln um Beachtung der BVDW und IAB Richtlinien: https://www.bvdw.org/presseserver/HTML5_Richtlinie/bvdw_ovk_html5%20richtlinie_final_20150720.pdf

BCN überprüft die Browser-Kompatibilität nur stichprobenartig.

Redirects als Script-Tag sind erlaubt. Bei Script-Tags besteht allerdings im Vergleich zu iFrame-Tags eine größere Gefahr von Kollisionen mit der Seite. Dies ist insbesondere bei unsachgemäßer oder nachlässiger Implementierung von HTML5-Werbemittelcodes der Fall. Durch technische Maßnahmen wie Namespaces, Prefixes oder Kapselung durch iFrame sind solche Kollisionen vermeidbar. BCN behält sich daher vor, im Einzelfall auf der Anlieferung von Redirects als iFrame-Tags zu bestehen.

SONDERWERBEFORMATE

Understitial Ad:



Das Hosting des Understitial Ads erfolgt über BCN.

Für alle Images gilt die Anlieferung in den folgenden drei Formaten: 1920x1920, 1080x1920, 1920x1080. Das Dateigewicht von 300 KB darf pro Image nicht überschritten werden.

Die Bilddaten müssen in High Resolution und als JPG angeliefert werden.

Wird zusätzlich ein Video (818x460 px, mp4/mov, max. 200 MB) eingesetzt, kann dieses folgende Ausrichtungen haben: Center/Top, Center/Bottom oder Center/Center.

Die Ausrichtung des Videos auf dem Image muss für alle drei Formate gleich sein.

Dynamic Sitebar:

Die Dynamic Sitebar kann ausschließlich als Redirect angeliefert werden. Die Werbeform passt sich dynamisch der gesamten frei zur Verfügung stehenden Werbefläche an. Für eine optimale Darstellung innerhalb der frei zur Verfügung stehenden Fläche empfehlen wir kein festes Seitenverhältnis zwischen Höhe und Breite.

Die Sitebar wird je nach Auflösung aufgrund der automatischen Skalierung auf bis zu 1x1 Pixel verkleinert.

Wir empfehlen, den Werbemittel-Inhalt auf eine Ausgangsgröße von 300x600 Pixeln zu optimieren.

Fireplace

Das Fireplace wird ab einer Bildschirmbreite von >=1625px ausgespielt.

Hero Ad:

Das Video muss mindestens 1280x720px groß sein.

Das Gewicht des angelieferten Videos wird bei Auslieferung komprimiert, um lange Ladezeiten zu vermeiden.

Vorbehalten ist ein Ausschluss vom IE11 Browser. Je nach Umsetzung wird das Format nicht zu 100% vom IE11 unterstützt.

Cuba Ad (mobile):

Unterstützt werden die Formate 320x250 oder 300x250. Es müssen vier Werbemittel jeweils einer Größe physisch als JPG, PNG oder GIF angeliefert werden.

Jedes Image darf max. 80KB schwer sein. Pro Image wird eine Link-URL benötigt.

Polite Download:

Bei Polite Download handelt es sich um eine Technik, zuerst eine kleinere Initial-Datei zu laden (swf, Gewicht gemäß OVK-Spezifikationen), die nach dem vollständigen Laden der Site eine größere Datei (bis zu 10 MB) nachlädt (z.B. .swf, Video, Grafik).

Alternativ lässt sich dieser Nachlade-Vorgang auch nach 5-10 sec. nach dem Initial-Laden starten oder auf User-Aktion (Click auf Button, Mouse Over).

Beim Nachladen sollte auch eine Unterscheidung zwischen Schmal- und Breitbanduser erfolgen (insbesondere für Videos).