

# ADAC Verlag und BCN kooperieren im Werbemarkt

14. September 2015 – Europas größter Automobilclub ADAC und Burdas Vermarktungsspezialist BCN haben eine Partnerschaft im Werbemarkt beschlossen: Der ADAC Verlag hat BCN damit beauftragt, neue Märkte und Kunden für die ADAC Motorwelt zu erschließen und das reichweitenstärkste Einzelmedium Europas noch nachhaltiger als wirkungsvollen Werbeträger zu positionieren. Die ADAC Motorwelt wird Haushalten mit ADAC-Mitgliedern zugestellt und erreicht eine Auflage von fast 14 Millionen Exemplaren.

Das Anzeigengeschäft der ADAC Motorwelt hat seinen derzeitigen Schwerpunkt bei Responseanzeigen und wird in diesem Segment weiterhin vom bestehenden Vermarktungsteam unter der Leitung von Ulrich Witt betreut. Durch die Zusammenarbeit mit BCN wird das Magazin des ADAC künftig interessanter für Kampagnen insbesondere der Automobilhersteller, aber etwa auch von Energieunternehmen und Telekommunikationsfirmen.

„BCN ist im Werbemarkt hervorragend positioniert und verfügt über tiefgehende Kunden- und Agenturbeziehungen, von denen wir mit der ADAC Motorwelt profitieren können“, sagte der Geschäftsführer des ADAC Verlages, Dr. Carsten Hübner. „Wir wollen unsere Marktdurchdringung erhöhen, indem wir die Vertriebsstärke des BCN mit unseren bestehenden erfolgreichen Aktivitäten kombinieren.“

Andreas Schilling, Geschäftsführer BCN: „Die ADAC Motorwelt ist mit ihrer Reichweite und dem hohen Involvement der Leser ein echtes Pfund in der Vermarktung und dafür prädestiniert, Kampagnen der werbetreibenden Wirtschaft sinnvoll zu ergänzen. Wir freuen uns darauf, für dieses Produkt, das aus dem Alltag von 15 Millionen Deutschen nicht wegzudenken ist, neue Potenziale zu erschließen.“

Der Vermarktungsauftrag von BCN beginnt mit der internationalen Autoausstellung IAA.

## Über die ADAC Motorwelt

---

Die von der ADAC Verlag GmbH & Co. KG herausgegebene ADAC Motorwelt ist in Europa das mit Abstand reichweitenstärkste Einzelmedium. Heute erreicht die ADAC Motorwelt mit einer Gesamtauflage von 13,66 Millionen Exemplaren 15,13 Millionen Leser. Davon sind 11,18 Millionen männlich und 3,95 Millionen weiblich (Quelle: MA 2015/II). Eine vergleichbare Reichweite erzielen lediglich wenige der erfolgreichsten TV-Formate. Auf journalistisch hochwertige Art bietet die monatliche Publikation Lösungen für alle saisonalen und aktuellen Mobilitäts-Themen. Das Spektrum reicht von Automobilen, Verkehr, Urlaub, Reise bis zum Motorsport.  
<http://media.adac.de>

**BCN.**  
a Burda company

Burda Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T +49.(0)89.92 50.0  
F +49.(0)89.92 50.2769  
[bcn.burda.de](http://bcn.burda.de)

**Geschäftsführer:**  
Andreas Schilling  
**Handelsregister:**  
Amtsgericht Freiburg i. Br.  
HRB 471582

## ÜBER BCN

---

BCN (Burda Community Network GmbH) ist ein internationales Sales-Netzwerk. Als zentraler Werbevermarkter des Medienkonzerns Hubert Burda Media verbindet BCN die Markenwelten von Wirtschaftsunternehmen mit den Themenwelten von Hubert Burda Media und externen Mandanten. Mit seinem nationalen Vermarktungsportfolio erzielt BCN einen Anteil am Werbemarkt von 17 Prozent und einen Umsatz von rund 600 Millionen Euro (Quelle: Nielsen Media Research 2014). Damit ist BCN führend unter den europäischen Medienvermarktern.  
<http://bcn.burda.de>

## BILDMATERIAL

---

Eine Bild-Auswahl finden Sie auf [bcn.burda.de](http://bcn.burda.de) sowie im Newsroom auf [Burda.de](http://Burda.de).

## ANSPRECHPARTNER

---

JULIA KORN

Corporate Communications

Hubert Burda Media

Fon: +49 (0) 89/92 50-3706

E-Mail: [julia.korn@burda.com](mailto:julia.korn@burda.com)