



## SUPERILLU - WIR BEWEGEN DEN OSTEN

### WARUM SUPERILLU?

- ✓ SUPERillu ist die meistgelesene Zeitschrift in den ostdeutschen Bundesländern.
- ✓ SUPERillu erreicht mehr Leser in den ostdeutschen Bundesländern\* als beispielsweise Spiegel, Stern, FOCUS oder BILD. (\*Ostdeutschland ohne Berlin, Quelle: ma 2018 I)
- ✓ Fazit: SUPERillu. Eine wichtige Säule im Mediaplan für Deutschland.

### USP

SUPERillu ist ein gesamtdeutsches Magazin mit eindeutigem Schwerpunkt im Osten und dort tief verwurzelt im Alltag der Menschen. Seit 1990 ist SUPERillu die Medienheimat der Menschen in den ostdeutschen Bundesländern. Bei uns finden sie sich wieder - mit ihren Themen, ihrer Vita, ihren Fragen und ihren Stars. Keiner bedient die Bedürfnisse der Leser in den östlichen Bundesländern so treffsicher wie die SUPERillu.

### KERNDATEN

Erscheinungsweise: **wöchentlich**

Erscheinungstag: **Donnerstag**

Copypreis: **1,90 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **25.140 €<sup>1.)</sup>**

Gesamtreichweite: **14,95 %<sup>2.)</sup>**

Verkaufte Auflage: **253.578<sup>3.)</sup>**

Chefredakteur: **Stefan Kobus**

Quellen: <sup>1)</sup> Preise gültig ab 01.01.2018., <sup>2)</sup> in den ostdt. Bundesländern, ma 2018 I, <sup>3)</sup> IVW I/18

### LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
<b>Gesamt</b>	2,25	100,0	
	0,00	0,0	0
	0,00	0,0	0
<b>Kernzielgruppe</b>			
Ost (exkl. Berlin)	1,64	72,8	466
<b>Geschlecht</b>			
Männer	0,79	34,9	71
Frauen	1,47	65,1	128
<b>Alter</b>			
14-19 Jahre	0,02	1,0	14
20-29 Jahre	0,14	6,1	44
30-39 Jahre	0,13	5,6	40
40-49 Jahre	0,26	11,6	72
40-69 Jahre	1,21	53,8	113
50-59 Jahre	0,52	23,0	126
60-69 Jahre	0,43	19,3	144
>= 70 Jahre	0,75	33,5	190
<b>Ausbildung</b>			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,02	0,7	14
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,12	5,4	69
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,56	24,8	88
Weiterführ. Schule o. Abitur	1,18	52,4	176
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,11	5,1	38
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,26	11,8	72
<b>HH Nettoeinkommen</b>			
Bis unter 1.000 EUR	0,26	11,5	139
1.000 - unter 1.250 EUR	0,17	7,6	159
1.250 - unter 1.500 EUR	0,22	9,7	129
1.500 - unter 2.000 EUR	0,34	15,3	119
2.000 - unter 2.500 EUR	0,48	21,3	149
2.000 - 2.999 EUR	0,74	32,9	126
2.500 - unter 3.000 EUR	0,26	11,7	98
3.000 EUR und mehr	0,52	22,9	57