



GUTER RAT - WIR MACHEN AUS LESERN KÄUFER

WARUM GUTER RAT?

- ✓ Guter Rat bietet Orientierung und klare Empfehlungen bei den großen Themen des privaten Haushalts.
- ✓ Über eine Million Verbraucher verlassen sich jeden Monat auf die Expertise von Guter Rat.
- ✓ Guter Rat aktiviert Entscheidungen: Die unabhängige Beratung der Redaktion hilft den Lesern bei ihrer Kaufentscheidung.

USP

Mit Guter Rat erreichen Sie Menschen zum idealen Zeitpunkt: Kurz vor der Kaufentscheidung. Guter Rat macht aus Lesern Käufer!

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **monatlich**

Erscheinungstag: **Donnerstag**

Copypreis: **3,00 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **17.220 €^{1.)}**

Verkaufte Auflage: **141.264^{2.)}**

Chefredakteur: **Stefan Kobus**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ²⁾ IVW IV/2017

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	1,13	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,63	55,5	113
Frauen	0,50	44,5	87
Alter			
14-19 Jahre	0,01	0,8	11
20-29 Jahre	0,07	6,2	45
30-39 Jahre	0,13	11,5	82
40-49 Jahre	0,21	19,0	119
40-59 Jahre	0,47	41,8	122
50-59 Jahre	0,26	22,8	125
60-69 Jahre	0,18	16,0	120
>= 70 Jahre	0,27	23,7	135
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,01	0,5	10
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,03	3,1	40
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,21	18,4	66
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,52	46,1	155
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,08	7,3	55
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,28	24,7	150
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,05	4,1	49
1.000 - unter 1.250 EUR	0,05	4,7	97
1.250 - unter 1.500 EUR	0,07	6,0	80
1.500 - unter 2.000 EUR	0,13	11,4	89
2.000 - unter 2.500 EUR	0,19	16,8	118
2.000 - 2.999 EUR	0,36	32,3	123
2.500 - unter 3.000 EUR	0,17	15,5	130
3.000 EUR und mehr	0,47	41,6	103

Quelle: ma 2018 I