

FREEMEN'S WORLD

A man with a beard, wearing a grey beanie, a denim shirt, and dark pants, stands waist-deep in a calm lake. He is holding a pair of dark shoes in his left hand. The background features a rocky shoreline with evergreen trees and large, snow-dusted mountains under a clear sky. The water reflects the surrounding landscape.

IHR MARKENAUFTRITT - DAS FACT SHEET

FREE MEN'S WORLD – DAS HEFTKONZEPT MÄNNER – ABENTEUER – FREIHEIT



In FREE MEN'S WORLD dreht sich alles um das Abenteuer Freiheit.

Freiheit bedeutet Dinge aus dem alltäglichen Kontext zu lösen und neu zusammen zu setzen, sich anderen Orten oder Situationen zu nähern, sich auf Neues zu konzentrieren.

Das schlichte Rezept dafür besteht aus vier Buchstaben: Raus! Raus aus dem Alltag, raus in die Natur. Zum Wandern, Schwimmen, Klettern, Tauchen, Kajaken. Zum Fliegenfischen, Fjordegucken, Feuermachen.

Genau dazu will FREE MEN'S WORLD anregen. Zum Lesen verführen, zum Aufbrechen anstacheln.

FREE MEN'S WORLD – FACT SHEET DER BESONDERE MARKEN-AUFTRITT

CANADA GOOSE FACT SHEET



DA GEHT WAS

Blindtext Dolut doluptas quaerum arum quia simpos est, oditi-onsequi vel millenisima nobit inum siteniet, totatentio omniet officte saperum, etur abor ant, simi, cum landitaz quate a

Mae intinmorum ari prae in sessolitorbes consumtem fur alabem mus. Alaric, ina, Patquid clerisq uemniqae lampont aciempora nomu quamidit reductus, sili, es capefectam senat inius, quam aciem. Batur, porum publicus, TI. Ed inleogo oli, fine ompra, te into la consupplis sedo, no et firmihineque nius; inare auctum pribus et videt? »Opiotro, ser lis obunum adhum buconar emus- quam intinap erficompra aberevi vigilla rhemus possuist? At furuilli habem. Itum a monactat potis peret finitias et re, unum valinte atqiondam teremedaberatrumas es conoveuto, niu vist onnemqu itatus erit Sp. Emquam iu ia inam public; nos ommorunum et? Quis sentrae contra tilius mis quentis aut opterfec noisunum unt? Qui publi fut, scips, noserevid fit. Tiamtam ant.

BUCHTITEL prae in sessolitorbes consumtem fur alabem mus. Alaric, ina, Patquid clerisq uemniqae lampont aciempora nomu quamidit reductus, sili, es capefectam senat inius, quam aciem. Batur, porum publicus, TI. Ed inleogo oli, fine ompra, te into la co Sp. Emquam iu ia inam public; no

BUCHTITEL UND AUCH s ommorunum et? Rae pro modigendis dolos quidis dis motum inum consece- pro endeblicias. Xerfio latecti oreratin eaquat ae vel magiam il modigaturu none vendus sumtate parum harum asit, ut ut enem es qui dolores vullup- tisto vullapis vellignat as debitec

BUCHTITEL opratis dipsandam accatur empore nulloteren veniam, et quo cus est ommoluptum ex enti rendant.Olorem quia illi eveligni nimi, id quam, cull senat inius, quam aciem. Batur, porum publicus, TI. Ed inleogo oli, fine ompra, te into la co Sp. Emquam iu ia inam public; no

BUCHTITEL UND AUCH s ommorunum et? Rae pro modigendis dienda quita delicti latempora nis aliquentem h vitas am verfernam acpe lantur et qui voluol ut vendigent. it andus, utat expliqi acperi onserup tatque vitas am verfernam acpe lantur et qui volut ut vendigent.

MCHNAB/2018 FREEMEN'S WORLD 201

Jede Marke hat ihre eigene DNA, die häufig dem Endverbraucher gar nicht bekannt ist. Wo liegen ihre Ursprünge, welche Haltung und Philosophie steckt hinter den Produkten? Über das Fact Sheet verschaffen Sie unseren Lesern einen Einblick in Ihre Welt.

Das Fact Sheet ist eine besondere Form des Advertorials, das wir im Look and Feel von FREE MEN'S WORLD erstellen.

Kostenübersicht:
Mediakosten 1/1 Seite¹: 18.990 EUR

Produktionskosten²: 2.200 EUR

¹Die Preise sind rabatt- und ae-fähig
²weder rabatt- noch ae-fähig
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Anmutungsbeispiel