

PREISLISTE NR. 1 • gültig ab 01.01.2017

**Das Haus** Das Haus **ideen** *Magazin*

[www.haus.de](http://www.haus.de)

Titelporträt

1

Verlagsangaben

3

Grundpreise und Rabatte

4

Anzeigenpreise

5

Druck- und Reformat  
Sonderformate: Teilbelegung  
Schaufenster-Anzeigen

6

7

Ad Specials

8

Terminkalender

9

Online

10

Ansprechpartner

13

## TITELPORTRÄT



## DAS HAUS BAUEN. WOHNEN. SCHÖNER LEBEN.

Das Haus ist der moderner Ratgeber rund um die Themen Bauen, Wohnen, Schöner Leben. Das Magazin erscheint 10 x im Jahr. Das Haus wird zu 99 % im Abonnement bezogen. Eine unabhängige Redaktion sorgt für glaubwürdig recherchierte und vielzitierte Artikel mit Informationen, konkreten Tipps und kreativen Ideen, um aus Träumen Realität werden zu lassen.



## DAS HAUS SPEZIAL

Das Haus Spezial ist ein monothematisches Heft, das sich mit einem ausgesuchten Thema rund um die eigenen vier Wände beschäftigt.



## DAS HAUS IDEENMAGAZIN - FÜR DIE SCHÖNEN SEITEN DES LEBENS

Das Haus ideenMagazin erreicht eine attraktive & kreative Zielgruppe: Frauen zwischen 30 und 59 Jahren mit einem HHNE über 2.500,- €, die ihr zu Hause immer wieder neu gestalten und gerne neue Produkte ausprobieren.

Das Haus ideenMagazin bietet Kreativität im handlichen Pocketformat mit den schönsten, saisonalen Dekoideen für Haus und Garten.

# TITELPORTRÄT



## HAUS.DE

Haus.de bietet umfassenden Content aus den Bereichen Wohnen & Einrichten, Bauen & Renovieren und Garten.

Haus.de bietet die konsequente Verzahnung und Online-Verlängerung aller Themen aus dem Heft. Serviceorientierte Tools wie Infomall, Experten-Blogs und moderierte Themenforen runden das Angebot ab.



## E-MAGAZINE DAS HAUS EXTRA

Informativ, multimedial und unterhaltsam.

DAS HAUS E-Magazine gibt es 4x im Jahr zu ausgewählten Schwerpunktthemen für Tablets & Desktop. Hier bekommen die User Zusatzinfos zu den monothematischen Themen in Form von Bewegbild, großzügigen Bildergalerien, Infografiken u.v.m.

Belegung des E-Magazin mit Anzeigen als Full Page ist möglich. Sprechen Sie uns gerne dazu an.

## VERLAGSANGABEN

Das Haus  
Das Haus ideenMagazin

### Verlag

Internet Magazin Verlag GmbH  
Arabellastraße 23  
81925 München

### Managing Director

Petra Hornberger  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg  
T 0781. 84. 33 52  
E [petra.hornberger@burda.com](mailto:petra.hornberger@burda.com)

### Senior Brand Management

Corinna Hankel-Lohrenz  
T 0781. 84. 34 10  
E [corinna.lohrenz@burda.com](mailto:corinna.lohrenz@burda.com)

### Creative Services/Placement

Alexander Hugel  
AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127  
77652 Offenburg  
T 0781. 84. 27 62  
E [alexander.hugel@adtechfactory.com](mailto:alexander.hugel@adtechfactory.com)

### Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127  
77652 Offenburg  
T 0781. 84. 27 08  
E [orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

### Garantiert verkaufte Auflage

Das Haus	1.000.000
Das Haus ideenMagazin	50.000



### Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) Auch zum Download als PDF.

### Anlieferung Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Support erhalten Sie unter:  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter  
T 040. 37 41. 17 50  
Anzeigenbuchungen können auch über das **Online-BuchungsSystem (OBS)** übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern, Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de) zum Download bereit.

### Bankkonten

Commerzbank AG, Offenburg,  
SWIFT: DRES DE FF 680,  
IBAN: DE 54 6808 0030 0723 412000  
UniCredit Bank AG, München  
SWIFT: HYVE DE MM XXX,  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter [bcn.burda.de/service/download-center/](http://bcn.burda.de/service/download-center/) einzusehen sind.

**Aktuelle Daten:** [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)

## GRUNDPREISE UND RABATTE

### Farbanzeigen

1/1 Seite	Das Haus	€ 44.000,-
1/1 Seite	Das Haus ideenMagazin	€ 8.700,-
1/1 Seite	Das Haus Spezial	€ 9.500,-

### Nachlässe

Das Haus

#### Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %

#### Mengenstaffel

ab 2 Seiten	3 %
ab 3 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	7 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %

Das Haus ideenMagazin  
Das Haus Spezial

#### Malstaffel

ab 2 Anzeigen	3 %
ab 4 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	8 %

#### Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 4 Seiten	15 %
ab 6 Seiten	20 %

### Verbundzuschlag

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend.

## ANZEIGENPREISE

Preise in Euro			
Größe in Seitenteilen	Das Haus	Das Haus ideen Magazin	Das Haus Spezial
1/1	44.000,-	8.700,-	9.500,-
1/2	26.500,-	5.200,-	4.800,-
1/3	19.900,-	3.900,-	3.700,-
1/4 <sup>1)</sup>	15.300,-	-	2.900,-
1/8 <sup>1)</sup>	8.400,-	-	-
1/16 <sup>1)</sup>	4.250,-	-	-
1/32 <sup>1)</sup>	2.250,-	-	-
2/1	88.000,-	17.400,-	19.000,-

<sup>1)</sup> Kleinanzeigen werden zu 1/2- oder 3/4-seitigen Anzeigenstücken ergänzt.

## ADVERTORIAL PRINT UND ONLINE

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) entnehmen Sie bitte der Broschüre **Preisliste Kreation**. Diese finden Sie online unter [bcn.burda.de/promotionkosten](http://bcn.burda.de/promotionkosten) (auch als PDF zum Download).

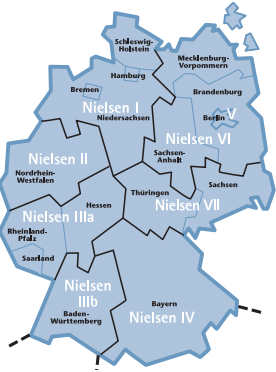
## DRUCK- UND REPROFORMATE

Größe in Seitenteilen	Das Haus				DH IdeenMagazin		Das Haus Spezial	
	Druckformate Breite x Höhe		Reproformate Breite x Höhe		Druckformate = Reproformate Breite x Höhe		Druckformate = Reproformate Breite x Höhe	
	Satzspiegel	Anschnitt <sup>1)</sup>	Satzspiegel	Anschnitt <sup>1)</sup>	Satzspiegel	Anschnitt <sup>1)</sup>	Satzspiegel	Anschnitt <sup>1)</sup>
1/1	192 x 246	210 x 267	196 x 258	215 x 280	148 x 201	168 x 223	175 x 234	215 x 290
1/2 hoch quer	94 x 246 192 x 121	104 x 267 210 x 134	96 x 258 196 x 127	106 x 280 215 x 140	72 x 201 148 x 98	82 x 223 168 x 109	88 x 234 175 x 117	108 x 290 215 x 145
1/3 hoch quer	60 x 246 192 x 82	68 x 267 210 x 86	62 x 258 196 x 84	70 x 280 215 x 90	46 x 201 148 x 47	51 x 223 168 x 58	58 x 234 175 x 78	72 x 290 215 x 97
1/4 hoch einspaltig zweispaltig quer vierspaltig	45 x 246 94 x 121 192 x 59	52 x 267 104 x 134 210 x 66	46 x 258 96 x 127 196 x 62	54 x 280 106 x 140 215 x 72	- - -	- - -	44 x 234 88 x 117 175 x 59	54 x 290 108 x 145 215 x 73
1/8 hoch einspaltig zweispaltig quer vierspaltig	45 x 121 94 x 59 192 x 27	- - -	46 x 127 96 x 62 196 x 29	- - -				
1/16 hoch quer	45 x 59 94 x 27	- -	46 x 62 96 x 29	- -				
1/32	45 x 27	-	46 x 29					
2/1	400 x 246	420 x 267	408 x 258	430 x 280	318 x 201	336 <sup>2)</sup> x 223	378 x 234	430 <sup>2)</sup> x 290

<sup>1)</sup> Reproformate plus allseitig 4mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

<sup>2)</sup> Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

## TEILBELEGUNG



**Teilbelegung** nach Nielsengebieten ist in jeder Ausgabe nach Abstimmung möglich.

**Schieberecht** müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

**Platzierungswünsche** versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

**Nachlässe:** siehe Seite 4.

Anzeigen aus Aufträgen für die Gesamtausgaben können für die Rabattierung in den Teilausgaben mitgezählt werden. Eine Umkehrwirkung ist ausgeschlossen.

**Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagentermine:** siehe Seite 9.

**Druckvorlagen:** siehe technische Angaben unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

## FORMATE UND PREISE

Gebiet	N01	N02	N3A	N3B	N04	Ost
Druckauflage <sup>1)</sup>	186.000	260.000	109.000	193.000	368.000	197.000
1/1 Seite	<b>18.000,-</b>	<b>21.200,-</b>	<b>14.000,-</b>	<b>18.000,-</b>	<b>21.200,-</b>	<b>18.000,-</b>
1/2 Seite	<b>12.600,-</b>	<b>14.800,-</b>	<b>9.800,-</b>	<b>12.600,-</b>	<b>14.800,-</b>	<b>12.600,-</b>

Anzeigen-Teilbelegung nach Ballungszentren auf Anfrage. Bitte sprechen Sie uns an: [caroline.mueller@burda.com](mailto:caroline.mueller@burda.com)

<sup>1)</sup> Ø 2015; IVW

## SCHAUFENSTER

### DasHaus

**Kosten: 4.700,- €** (inkl. Online-Einbindung [www.haus.de](http://www.haus.de))

**Fest-Format: 1/6 Seite hoch:** Druckformat: 57 mm breit x 111 mm hoch,  
Reproformat: 58 mm breit x 116 mm hoch

**Druckunterlagen:** digital über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

#### Rabattstaffel Schaufenster

3 Anzeigen	=	5 %
6 Anzeigen	=	10 %
10 Anzeigen	=	15 %



Preise in Euro	DAS HAUS Abo- Auflage <sup>1</sup>	Das Haus ideenMagazin Das Haus Spezial Auflage exkl. Abo <sup>2</sup>	Abo-Auflage
<b>Postkartendurchhefter</b>			
Umfang 2 Postkarten	35,- %	auf Anfrage	
<b>Beihefter</b>			
bis 4 Seiten	auf Anfrage	90,- %	95,- %
bis 8 Seiten	auf Anfrage	100,- %	115,- %
bis 12 Seiten	auf Anfrage	110,- %	135,- %
je weitere 4 Seiten	auf Anfrage	+10	+20
<b>Beikleber<sup>3,4</sup></b>	bis 20 g		bis 20 g
- Postkarte/Scheckkarte	75,- %	50,- %	75,- %
- Booklet	85,- %	55,- %	85,- %
- Warenprobe	95,- %	60,- %	95,- %
<b>Beilagen<sup>4</sup></b>			
bis 20 g	110,- %	90,- %	110,- %
bis 30 g	120,- %	95,- %	120,- %
bis 40 g	130,- %	100,- %	130,- %
bis 50 g	140,- %	105,- %	140,- %
je weitere 10 g	+10	+5	+10
<b>Weitere Ad Specials</b>	auf Anfrage	auf Anfrage	

**Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.**

- Kleinere Belegungseinheiten z. B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich.  
Hierfür wird ein Zuschlag von 20,- €/‰ berechnet.
- Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.
- Bei Unterschreitung der Mindestbelegung fällt ein weiterer Zuschlag von 20,- €/‰ an.
- Der Verlag behält sich bei Minderbelegung ein Schieberecht vor.

**Anlieferbedingungen:**  
Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.  
**Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsor erfolgen.**

<sup>1</sup> Die Abo-Auflage entspricht der Gesamt-Auflage.

<sup>2</sup> Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen

<sup>3</sup> Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

<sup>4</sup> Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an (Preise auf Anfrage)

Alle Ad Specials werden nach Tarif berechnet! Ausgenommen sind Konfektionierungs- und Cover-Ad Specials.

**Rücktrittstermin** für Ad Specials siehe Terminkalender.

Auflagen unterliegen Schwankungen. **Berechnungsgrundlage** und **Lieferbasis** ist die bei Auftragsbestätigung vorliegenden Druckauflage.

Mit der rechtzeitigen Terminabstimmung bzw. Reservierung sichern Sie sich auch bei schwer verfügbaren Ad Specials den gewünschten Erscheinungstermin.

Rufen Sie uns an: **Alexander Hugel** T 0781. 84. 27 62 E alexander.hugel@adtechfactory.com

Weitere Informationen zu Ad Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie unter [bcn.burda.de](http://bcn.burda.de).

## TERMINKALENDER

Das Haus				
Nr.	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin <sup>1)</sup> für Ad-Specials/Format-Specials Vorzugs-/Festplatzierungen
1-2	2	12.01.2017	01.12.2016	17.11.2016
3	7	16.02.2017	05.01.2017	22.12.2016
4	12	23.03.2017	09.02.2017	26.01.2017
5	17	27.04.2017	16.03.2017	02.03.2017
6	22	01.06.2017	20.04.2017	06.04.2017
7-8	28	13.07.2017	01.06.2017	18.05.2017
9	33	17.08.2017	06.07.2017	22.06.2017
10	38	21.09.2017	10.08.2017	27.07.2017
11	43	26.10.2017	14.09.2017	31.08.2017
12	48	30.11.2017	19.10.2017	05.10.2017
1-2	2	11.01.2018	30.11.2017	16.11.2017

Das Haus ideenMagazin				Das Haus Spezial		
Nr.	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
1	9	02.03.2017	19.01.2017	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
2	19	11.05.2017	30.03.2017			
3	32	10.08.2017	29.06.2017			
4	42	19.10.2017	07.09.2017			

1) Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

## WERBEFORMEN ONLINE - GÜLTIG AB 18.11.2016

Werbeform	Format	Dateigröße KB	Preis (Brutto TKP in €)		Media
			Umfeld	Run of Site	
Ad Bundle (Super Banner, Skyscraper, Medium Rectangle)	728x90 + 160x600 + 300x250	40   40   40	50	45	HTML5 iFrame oder Script Re-Direct + Fallback, JPG, GIF, PNG
AdBundle multiscreen (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle, MCA 4:1)	728x90 + 160x600 + 300x250 + 320x75	40	50	45	HTML5 iFrame oder Script Re-Direct + Fallback, JPG, GIF, PNG
Billboard   Mobile Content Ad 2:1	in zwei Größen möglich: 800x250 u. 970x250, auf Anfrage auch größer, max. 1000x250   320x150	80   40	90	85	HTML5 iFrame oder Script Re-Direct + Fallback, JPG, GIF, PNG
Fireplace (Super Banner, zweimal Skyscraper und Billboard)	1040x250 + 300x600 x 300x600 + 1000x250	40   40   40   80	90	nicht möglich	HTML5 iFrame oder Script Re-Direct + Fallback, JPG, GIF, PNG
Frame Ad (Super Banner und zweimal Skyscraper)	1040x250 + 300x600 x 300x600	40   40   40	90	nicht möglich	HTML5 iFrame oder Script Re-Direct + Fallback, JPG, GIF, PNG
Halfpage Ad (teilweise sticky)	300x600	40	90	85	HTML5 iFrame oder Script Re-Direct + Fallback, JPG, GIF, PNG
Medium Rectangle   Mobile Medium Rectangle	300x250	40   40	60	55	HTML5 iFrame oder Script Re-Direct + Fallback, JPG, GIF, PNG
Premium Ad Bundle (Billboard und Halfpage Ad)	1000x250 + 300x600	80   40	80	75	HTML5 iFrame oder Script Re-Direct + Fallback, JPG, GIF, PNG
Premium AdBundle multiscreen (Billboard, Halfpage Ad, MCA 2:1; Mobile Medium Rectangle)	1000x250 + 300x600 + 300x250 + 320x150	80 bzw. 40	80	75	HTML5 iFrame oder Script Re-Direct + Fallback, JPG, GIF, PNG
Sitebar	Basis 300x600; muss autom. in Höhe und Breite skalieren	80	90	85	HTML5 iFrame oder Script Re-Direct + Fallback, JPG, GIF, PNG
Skyscraper	160x600	40	40	35	HTML5 iFrame oder Script Re-Direct + Fallback, JPG, GIF, PNG
Super Banner   Mobile Content Ad 4:1	728x90   320x75	40   40	40	35	HTML5 iFrame oder Script Re-Direct + Fallback, JPG, GIF, PNG
Wallpaper (Super Banner und Skyscraper)	728x90 + 160x600	40   40	80	75	HTML5 iFrame oder Script Re-Direct + Fallback, JPG, GIF, PNG

Hinweis: Alle Werbemittel müssen SSL-fähig angeliefert werden; Flash ist nicht möglich.

Preise (TKP, brutto) verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.

Bei Fragen zur Online-Vermarktung (Angebotserstellung) hilft ihnen auch Herr Christian Jehle (Head of Digital Sales BurdaHome) unter 0781. 84. 34 96, christian.jehle@burda.com, weiter.

## TARGETING UND ZUSATZLEISTUNGEN

Targetingaufschlag 1	Geo, Browser, Device, Site. Bei Video kein Targeting möglich.	2 Segmente inklusive	5 € Aufpreis auf den Brutto TKP in €
Targetingaufschlag 2	Cookie, User, Contextual. Bei Video kein Targeting möglich.	2 Segmente inklusive	8,50 € Aufpreis auf den Brutto TKP in €
Exklusivbelegung	100% Share of Voice		15% Zuschlag
Frequency Cap			kostenlos
Werbemittelerstellung			auf Anfrage
Erstellung Landing Page			auf Anfrage
Mindestbuchungsvolumen	4.000 Euro net/net		

Preise (TKP, brutto) verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.  
Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Onlinepreislisten unter: <http://bcn.burda.de/service/download-center/>

- Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.  
Die Stornofrist beträgt 2 Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung 2 Wochen vor Monatsende.
- Stornogebühren werden in folgenden Fällen dem Auftraggeber berechnet: Storno bis 1 Woche vor Kampagnenstart: 50% des Nettonetto-Kampagnenwerts, Storno bis 3 Werktage vor Kampagnenstart: 80% des Nettonetto-Kampagnenwerts und Storno ab 3 Werktage vor Kampagnenstart und später: 100% des Nettonetto-Kampagnenwerts.

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.  
Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum abzüglich 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

## ZUSATZINFORMATIONEN ONLINE

Allgemeine Informationen	HTML5 Informationen
<p>Anlieferung: 5 Werktage vor Kampagnenstart            Drittanbieter-Tracking: Ja            Drittanbieter-Tag: Ja            Datei-Abmessungen: Siehe Tabelle            Fragen/Anlieferung an:            bcn_kampagne@orbyd.com</p> <p>Sound erlaubt: Nein            Sound benutzerinitiiert: Nein            Hintergrund klickbar: Nein            Hintergrundfarbe: Nein            Hintergrundbild: Nein            Schließen Schaltfläche: Nein            Expandieren erlaubt: Nein</p> <p>Für einzelne Werbeformen können nach Rücksprache andere Vorgaben gelten.</p>	<p>HTML5 erlaubt: Ja            Die Dateigröße für HTML5 Ads ist aktuell nicht standardisiert, bitte überschreiten Sie die vorgegebene Dateigröße nicht über 100%.</p> <p>Fallback Dateityp: JPG PNG GIF            Fallback Dateigröße: Siehe Tabelle</p> <p>Wir akzeptieren nur 3rdParty Hosting.</p>

Es gelten die zum jeweiligen Zeitpunkt gültigen Preislisten.

# IHRE ANSPRECHPARTNER

## BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 46 70  
E michael.samak@burda.com

## Automotive

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

## Beauty

Birgit Böhm  
T 089. 92 50. 46 80  
E birgit.boehm@burda.com

## Fashion & Luxury

Petra Börner  
T 089. 92 50. 46 55  
E petra.boerner@burda.com

## Finance & Services

Carsten Paul  
T 089. 92 50. 17 38  
E carsten.paul@burda.com

## Food & Home

Nadine Dreyer  
T 089. 92 50. 46 68  
E nadine.dreyer@burda.com

## Health

Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
E udo.radzio@burda.com

## Retail & Direct Sales

Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
E adrian.peipp@burda.com

## Telco & Technologies

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

## International Sales

Silke Noak  
Deputy Director Client Services  
Head of International Sales  
Arabellastrasse 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 46 53  
E silke.noak@burda.com

## Switzerland

Goran Vukota  
Burda Community Network GmbH  
Balz-Zimmermann-Strasse 7  
8302 Kloten  
Schweiz  
T +41 44. 81 02 146  
E goran.vukota@burda.com

## Austria

Christina Bresler  
Burda Community Network GmbH  
Mooslackengasse 17  
1190 Wien  
Österreich  
T + 49 151 52639508  
E christina.bresler@burda.com

## BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 26 21  
E burkhard.grassmann@burda.com

## Director Media Sales

Andrea Becher  
T 089. 92 50. 37 88  
E andrea.becher@burda.com

## Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
Head of Media Sales  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T 040. 41 31. 42 15  
E christian.rademacher@burda.com

## Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreuzkamp  
Head of Media Sales  
Hildebrandstraße 4D  
40215 Düsseldorf  
T 0211. 93 41. 5-16  
E carsten.kreuzkamp@burda.com

## Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann  
Head of Media Sales  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00. 80 14  
E heide.reichmann@burda.com

## Sales Office München/Stuttgart

Iris Heininger  
Arabellastrasse 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 17 52  
E iris.heininger@burda.com

## AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer  
Geschäftsführer  
T 0781. 84. 30 00  
E michael.fischer@adtechfactory.com

## Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 27 08  
E orders@adtechfactory.com

## Creative Services/Placement

Alexander Hugel  
T 0781. 84. 27 62  
E alexander.hugel@adtechfactory.com

## Creative Services/Production

Alexander Hugel  
T 0781. 84. 27 62  
E alexander.hugel@adtechfactory.com

## Ad Operations/ Campaigning Digital

E bcn.campaigning@burda.com

# BurdaHome

## VERLAGE

Internet Magazin Verlag GmbH  
Arabellastraße 23  
81925 München

## Managing Director

Petra Hornberger  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg  
T 0781. 84. 33 52  
E petra.hornberger@burda.com

## Senior Brand Management

Corinna Hankel-Lohrenz  
T 0781. 84. 34 10  
E corinna.lohrenz@burda.com

## Brand Management

Caroline Müller  
T 0781. 84. 30 66  
E caroline.mueller@burda.com

# BCN.

Burda Community Network GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg  
Arabellastraße 23, 81925 München  
bcn.burda.de

**AdTech**  
Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg  
Arabellastraße 27, 81925 München  
www.adtechfactory.com