

BURDA PLUS

OBJEKTPROFIL F/S 2018

BCN.



BURDA PLUS

F/S 2018

DAS KONZEPT BURDA STYLE & BURDA PLUS



burda style präsentiert in jeder Ausgabe des Monats-Magazins eine **Plusmode-Strecke**.

Aufgrund der Nachfrage und Zielgruppe von burda style widmet die Redaktion zudem **seit über zehn Jahren zweimal pro Jahr ein Sonderheft** mit Plussize-Trends und Styling-Beratung dieser wachsenden Zielgruppe: **burda plus**.

INFORMATIONEN

BURDA PLUS FRÜHJAHR/SOMMER 2018



burda plus möchte Frauen mit Übergrößen ansprechen, die stilsicher und selbstbewusst auftreten und zugleich ihre Sexyness und Weiblichkeit betonen möchten. Wir geben dieser wachsenden Zielgruppe bewusst die Möglichkeit, sich **trendige Kleidungsstücke** zu nähen, in denen man sich wohlfühlen kann. Zusätzlich soll sie aber auch erfahren, **wo es Mode in großen Größen zu kaufen gibt und welche Marken diese anbieten.**

Die Ausgaben 2018 versprechen ausführlichere Anleitungen zu einzelnen Modellen, sowie Tipps und Tricks zum Abändern von Kleidungsstücken. Dazu kommen Styling-Ideen für verschiedene Figur-Bedürfnisse.

Schalten Sie Ihre Werbebotschaft bei dieser wachsenden und stilbewussten Zielgruppe!

IMPRESSIONEN

business

**KNOTENKLEID
401 B**
GR. 44 - 54
● ● ●

Diese Seite: Von Meeting zum After-Work-Cocktail? In diesem femininen, ungefütterten Kleid mit überauschönen Schultern ganz easy! Die schmeichelnden Raffungen entstehen durch den Zierknoten in der Taille, ein Schlitz in der hinteren Mitte sorgt für optimale Bewegungsfreiheit.

STOFFE & ZUSÄTZE
Blasen-Satyn, saten, beidseitiger FKK, überlege gestricheltes Innenband, Wäsche von BurdaStyle, Wusch, 100% Baumwolle



**MANTEL-
KLEID 411 A**
GR. 44 - 54
● ● ●

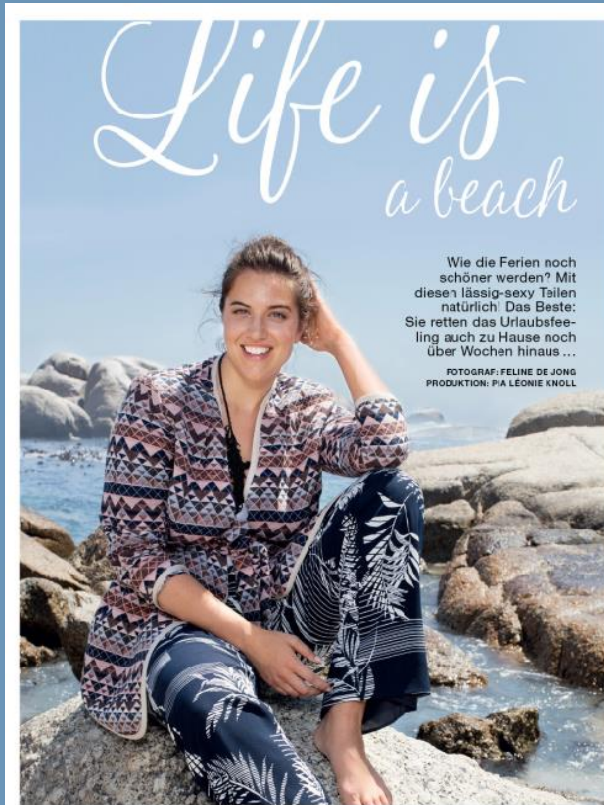
Rechts Seite: Komfortabel wie ein klassisches Hemdblusenkleid, dabei aber viel cooler! Das kragenlose Mantelkleid überzeugt uns mit 3/4-Ärmeln, verdeckter Knopfreihe und -erstrahlendem Einsteckband.

STOFFE & ZUSÄTZE
Polyesterfarbendes Stoffes, Druckelkappe, Innen Knopf, Kette, Kinnchenbremsen, Wäsche: BurdaStyle, T-shirt, Legen: BurdaStyle, Via Wäsche






IMPRESSIONEN



Wie die Ferien noch schöner werden? Mit diesen lässig-sexy Teilen natürlich! Das Beste: Sie retten das Urlaubsfeeling auch zu Hause noch über Wochen hinaus ...

FOTOGRAF: FELINE DE JONG
PRODUKTION: PIA LEONIE KNOLL

KIMONOJACKE

40G C
GR. 44 - 54

● ●
Linke Seite: So gut: Die Kimonojacke aus Jacquard im Ethno-Style sieht toll zu sanft gebüelter Haut aus und schützt vor rissigen Bräunern. Die mit Tresse eingefassten Kanten und der Bündelgürtel geben ihr trotz des lässigen Schnittes klare Strukturen.

STOFFE & ZUTATEN
Jacquard: Devana; Tresse: Finka; Druckknopf: Union
Knopf: Kette; Margen: Melchior; Hose: Perlesee by Merka Rivadi



SPITZENROCK

41D
GR. 44 - 54

● ●
Rechte Seite: Brigitte Bardot und Sophia Loren hätten ihn geliebt, den sexytransparenten Maxirock mit tiefen Falten und einer Wäscheknopfleiste, durch die Sie die Höhe des Schlitzes selbst bestimmen können. Wer sich vor Einflügen schützen möchte, tut es den Rock mit vollem Batist.

STOFFE & ZUTATEN
Besticker: Batist; Hemmer: Hex; Batist aus: Batizer; Knopfhalter: YAK; Knöpfe: Knopf Baucke; Brille: Emuella; Armreif: Kette; Margen von: Berlesee; Bikinihalter: Daria; Armreife: Sophie by Sophie



urlaub



burda plus 35

IMPRESSIONEN

beratung

... SO GEHT DER LOOK!



LÄSSIG-ELEGANT ...
Jasentrend und Cargo-look sind ein cooler Stilbruch zur glattenen Korteljacke. Farbige Accessoires erhellen das Outfit

BEUTELTASCHE mit Kettelriem von Alex, 220 €

HOSE in Khaki von Ulla Popken, 40 €

KARREE mit Seidenrand von Budget, 280 €

JEANSREIM von Peter Hahn, 90 €

PUMPS aus Leder von Buffalo, 100 €

PERFEKT FÜRS BÜRO

COCKTAIL-STUNDE



OBHÜNGE von Marjona von Bergepich, gas. bei www.azmann.com, 270 €

DEZENT-SEXY ...
Statt brauner Bluse kommt hier ein nachtblauer Shirt zum Einsatz. Scheruck und Accessoires in Rosé- und Gold-Tönen unterstreichen den schönen Abend-Look

ARMREIF aus Colgald von Obert, 640 €

CLUTCH von Patricia Pepe, 175 €

SHIRT aus 100% Kaschmir von Alaba, 270 €

PUMPS aus Glanzl, 290 €

PHOTOS: ANDRÉ/DAVID/PAUL, STEPHEN/DAVID

burdaplus 87

DATEN UND FAKTEN

BURDA PLUS 2018

KEYFACTS

EVT F/S: 14.03.2018

Anzeigenschluss: 31.01.2018

Druckunterlagenschluss: 07.02.2018

Druckauflage: ca. 50.000 Exemplare

Umfang: 40+4 Seiten

Copypreis: € 6,90

ANZEIGENPREISE

2/1 Seite: € 13.200,00

1/1 Seite: € 6.600,00

3/4 Seite: € 5.100,00

1/2 Seite: € 3.600,00

1/3 Seite: € 2.600,00

1/4 Seite: € 2.100,00

1/8 Seite: € 1.100,00

1/16 Seite: € 700,00

IHRE ANSPRECHPARTNER

Client Services (Kunden)

Auto & Telco

Susanne Müller
Director Client Services (komm.)
Head of Client Services Auto & Telco
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
Head of Client Services Beauty
T +49 89 9250 4680
birgit.boehm@burda.com

Fashion & Luxury

Petra Börner
Head of Client Services Fashion & Luxury
T +49 89 9250 4655
petra.boerner@burda.com

Finance & Services

Carsten Paul
Client Services Manager
Finance & Services
T +49 89 9250 1738
Carsten.paul@burda.com

Food & Home

Susanne Müller
Head of Client Services Food & Home (komm.)
Food & Home
T +49 89 9250 4668
nadine.dreyer@burda.com

Health

Udo Radzio
Head of Client Services Health
T +49 89 9250 4677
udo.radzio@burda.com

Direct Sales

Adrian Peipp
Head of Client Services Direct Sales
Arabellastr. 23
81925 München
T +49 89 9250 3649
adrian.peipp@burda.com

International Sales/Media

Silke Noak
Head of International Sales/Media
Arabellastr. 23
81925 München
T +49 89 9250 4653
silke.noak@burda.com

Christina Bresler
Head of Sales Region A + CH
T + 49 151 5263 9508
christina.bresler@burda.com

Media Sales (Agenturen)

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Head of Media Sales
Region Hamburg/Berlin
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T +49 40 4131 4215
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreuzkamp
Head of Media Sales
Region Düsseldorf
Hildebrandtstraße 4 D
40215 Düsseldorf
T +49 211 934 1516
carsten.kreuzkamp@burda.com

Frankfurt

Heide Reichmann
Head of Media Sales
Region Frankfurt
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T +49 69 1700 8014
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heiningen
Head of Media Sales
Region München/Stuttgart
Arabellastr. 23
81925 München
T +49 89 9250 2833
iris.heiningen@burda.com

BCN Geschäftsführung

Burkhard Graßmann

Sprecher der Geschäftsführung
Arabellastr. 23
81925 München
T +49 89 9250 2707
burkhard.grassmann@burda.com

Michael Samak

Geschäftsführer
Arabellastr. 23
81925 München
T +49 89 9250 4670
michael.samak@burda.com