

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 13 • gültig ab 01.01.2017



**Aktuelle Informationen und Angebote finden Sie unter
burdanews.de/tvspielfilmplus**

Titelporträt

1

Verlagsangaben

2

**Grundpreise und Rabatte
Formate und Preise**

3

Sonderplatzierungen

4

Teilbelegung

5

Ad Specials

6

Terminkalender 2017

8

BurdaNews

9

Ansprechpartner

10

5 Gute Gründe für TV SPIELFILM Plus



- 1. Reichweiten-Hammer**
13 Mio. Nutzer/ Monat überschneidungsfrei über alle Kanäle, 70% Marktanteil im EPG-Markt¹
- 2. Intensive Nutzung**
Ø 2,8 Werbemittelkontakte → 13,8 Mio. Werbemittelkontakte pro Heftnummer, 69% Wiederkehrte²
- 3. Ganztägige Nutzung**
An allen Touchpoints mit den Nutzern verbunden mit besonderer Nutzungsintensität zur Lunch² -und Prime Time
- 4. TV-Planung und Filmerlebnis aus einer Hand**
Programminformationen, Trailer, TV-Geschichten, das Beste aus den Mediatheken & Live TV
- 5. Awareness Booster**
Die entspannte Nutzungsatmosphäre steigert die Awareness ihrer Anzeigenmotive

¹ bezogen auf die Top 7 der digitalen EPGs hinsichtlich der Visits Online und Mobile

² bezogen auf die digitale Nutzung; Quelle: Google Analytics

Quellen: b4p 2015 III, MA2016-2, AdLift 2014, Nielsen, AdAttraction 2016

VERLAGSANGABEN

Verlag

TV SPIELFILM Verlag GmbH
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg

Head of Brand Management Screens

Larissa Gerlach
BurdaNews GmbH
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg
T 040. 41 31. 13 86
E larissa.gerlach@burda.com

Creative Services/Placement

Julia Bauer
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 28 48
E julia.bauer@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 37 56
E orders@adtechfactory.com

Bankkonten

Commerzbank AG, München
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG, München
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Garantiert verkaufte Auflage

1.000.000 Exemplare

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag ein- geht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetz- liche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich ge- mäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter bcn.burda.de/service/download-center

Erscheinungsweise

14-täglich

Erstverkaufstag

Freitag (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Hamburg

PZN

558453

Aktuelle Daten

www.burdanews.de
www.pz-online.de



TV SPIELFILM plus



Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Auch zum Download als PDF.

Anlieferung Druckerunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckerunterlagen digital an über www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: E support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewähr- leistung setzen die Einhaltung der im DUON- Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



Anzeigenbuchungen können auch über das **Online-BuchungsSystem (OBS)** übermittelt werden: www.obs-portal.de



Die erste Markt-Media-Studie, die Medien- konvergenz planbar macht. EINE FÜR ALLE: www.b4p.de



Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern, Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

GRUNDPREISE UND RABATTE

Preise in Euro	Preiszone I Jan. – Feb., Jun. – Aug.	Preiszone II Mrz. – Mai, Sep. – Dez.	Ø-Preise ¹
Größe in Seitenteilen farbig/sw			
1/1 Seite	63.450,-	67.350,-	65.725,-
Nachlässe²			
Mengenstaffel			
ab 3 Seiten 3 %	ab 6 Seiten 7 %	ab 9 Seiten 10 %	ab 12 Seiten 15 %

FORMATE UND PREISE

Preise in Euro	Reproformat ³ Breite x Höhe in mm	Preiszone I Jan. – Feb., Jun. – Aug.	Preiszone II Mrz. – Mai, Sep. – Dez.	Ø-Preise ¹
Größe in Seitenteilen farbig/sw				
2/1	444 x 285	126.900,-	134.700,-	131.450,-
1/1	222 x 285	63.450,-	67.350,-	65.725,-
2/3	hoch 140 x 285	44.460,-	47.900,-	46.467,-
1/2	hoch quer 107 x 285 222 x 138	35.420,-	38.000,-	36.925,-
1/3	hoch quer 74 x 285 222 x 90	24.780,-	26.390,-	25.719,-

Weitere seitenteilige Formate und Preise auf Anfrage je nach redaktioneller Möglichkeit

Die aktuellen Mediapreise und Werbemittel der digitalen TV SPIELFILM plus Plattformen können Sie hier einsehen: www.burda-forward.de/marken

¹ Bei allen angegebenen Durchschnittspreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr. Diese sind nicht buchbar.

² Malstaffel auf Anfrage. Gesamt- und Teilbelegung, Rabatte der Gesamtausgabe können auf die Teilbelegung übernommen werden.

³ Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter www-duon-portal.de.

SONDERPLATZIERUNGEN

Preise in Euro			Reproformat ² Breite x Höhe in mm	Preiszone I Jan. – Feb., Jun. – Aug.	Preiszone II Mrz. – Mai, Sep. – Dez.	Ø-Preise ¹
Größe in Seitenteilen farbig/sw						
1/1	1. 1/1 rechts oder Sa./So./Feiertags		222 x 285	68.600,-	72.630,-	70.951,-
1/1	4. Umschlagseite		222 x 285	73.700,-	78.180,-	76.313,-
1/1	2. Umschlagseite		222 x 285	70.250,-	75.030,-	73.038,-
2/1	Opening Spread	U2 + Seite 3	444 x 285	142.970,-	151.530,-	147.963,-
1/3	Inhaltsverzeichnis	hoch	74 x 285	36.720,-	39.630,-	38.418,-

Sonderplatzierungen³						
Tunnelanzeige			276 x 177	98.330,-	104.400,-	101.871,-
Streifenanzeige			2 x 1/2 Seite quer unten	444 x 138	73.450,-	78.340,-
TOP GUIDE-			1/2 Seite hoch	99 x 285	42.500,-	45.550,-
Programm Special			1/2 Seite quer	222 x 122		
TOP GUIDE Tunnelanzeige			206 x 122	98.330,-	104.400,-	101.871,-
1/3 Seite im Programm			quer mittig	222 x 76	31.520,-	33.820,-
Banner über Programmlisting ⁴			142 x 17	12.820,-	13.740,-	13.357,-

¹ Bei allen angegebenen Durchschnittspreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr. Diese sind nicht buchbar.

² Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter www-duon-portal.de.

³ Die Annahme dieser Formate ist nur begrenzt möglich.

⁴ Buchbar nur in Verbindung mit weiteren Anzeigen bzw. digitalen TV SPIELFILM plus-Angeboten.
Andere Formate auf Anfrage.

ANZEIGENSTRECKEN

Für größere, kreative Auftritte bietet TV SPIELFILM plus auch Anzeigenstrecken an. Preise auf Anfrage.

ADVERTORIAL

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) entnehmen Sie bitte der Broschüre Preisliste Kreation. Diese finden Sie online unter bcn.burda.de/promotionkosten (auch als PDF zum Download).

Verbundzuschlag

Unter Verbundwerbung wird die Gemeinschaftswerbung von zwei oder mehr Werbungtreibenden innerhalb einer Anzeige oder Sonderwerbform verstanden bzw. von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler in ihren Werbeauftritt einbinden. Der Verbundzuschlag beträgt einheitlich 20 % auf den Tarifpreis.

TEILBELEGUNG

Regional statt national: Mit der Teilbelegung bietet TV SPIELFILM plus alle Chancen, auch individuelle werbliche Schwerpunkte zu setzen. In einem oder mehreren ausgewählten Nielsen-Gebieten, Österreich oder der Schweiz werden Ihre Anzeigen-Motive in der Einzelverkaufs- und Aboauflage veröffentlicht.

Preise in Euro 1/1 Seite farbig/sw	Preiszone I Jan. – Feb., Jun. – Aug.	Preiszone II Mrz. – Mai, Sep. – Dez.	Ø-Preise ¹
Nielsen			
I	24.480,-	26.650,-	25.746,-
II	30.700,-	33.460,-	32.310,-
IIIa	20.600,-	22.480,-	21.697,-
IIIb	18.970,-	20.700,-	19.979,-
IV	19.990,-	21.800,-	21.046,-
V	9.840,-	10.720,-	10.353,-
V-VII²	33.950,-	36.970,-	35.712,-
Österreich	12.650,-	13.800,-	13.321,-
Schweiz	9.080,-	9.930,-	9.576,-

¹ Bei allen angegebenen Durchschnittspreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr. Diese sind nicht buchbar.

² Im Preis ist der Kombirabatt bereits berücksichtigt.

Anzeigenformat

1/1 Seite 222 x 285 mm zuzüglich allseitig 4 mm Beschnitt

Anzeigenschluss-, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender von TV SPIELFILM plus, siehe Seite 8.

Für die Teilbelegung muss sich der Verlag in Ausnahmefällen ein Schieberecht vorbehalten.

Technische Angaben

unter www.duon-portal.de.

Kombination in der Teilbelegung

Bei Belegung von mehreren Nielsen-Gebieten in einer Ausgabe werden auf Anzeigenseiten 8 % Kombirabatt gewährt.

Die TV SPIELFILM plus-Mengenstaffel kann übernommen werden, wenn für die TV SPIELFILM plus-Gesamtausgabe bereits ein Abschluss vorliegt.

Targeting Print und Digital möglich

Auf TV SPIELFILM plus werden umfassende Targetingmöglichkeiten angeboten - über alle Markentouchpoints.

Gerne erstellt TV SPIELFILM plus hierzu ein individuelles Angebot.

AD SPECIALS

Aufmerksamkeit inklusive

Kreative Sonderwerbeformen steigern die Aufmerksamkeit und fördern die Interaktion mit dem Werbemittel. TV SPIELFILM plus bietet eine Vielzahl an Ad Specials an, die Werbebotschaften und Produkte besonders wirkungsvoll in Szene setzen.

Wir lieben Ideen! TV SPIELFILM plus konzipiert gemeinsam mit seinen Kunden maßgeschneiderte Ad Special-Lösungen. Gern entwickeln wir auch für Sie individuell kreative Ideen, passgenau für Ihre Werbebotschaft!

Weitere Informationen zu unseren Ad Specials finden Sie unter: burdanews.de/tvplus/adspecials



Ihr großer Auftritt auf dem Cover. Mit dem halbseitigen Titelumhefter ist Ihnen die Aufmerksamkeit der Leserschaft sicher.

Mit dem Lesezeichen sind Sie täglich im Kontakt mit dem Leser und punkten zusätzlich mit dem Nutzwert Ihrer Werbung.



Inszenieren Sie Ihre Werbung über ein Sonderformat und fallen Sie so für unsere Leser aus dem „Rahmen“.

AD SPECIALS

		Preise in Euro		Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
		Auflage exkl. Abo ¹	Abo-Auflage	
Beihefter				<ul style="list-style-type: none"> - Kleinere Belegungseinheiten, z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern, sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20 % per % berechnet. - Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenauflage beträgt der Teilbelegungszuschlag 25%. - Mindestbelegung für alle Ad Specials: 100.000 Exemplare - Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
	4-seitig	75,- %	97,- %	
	8-seitig	80,- %	103,- %	
	größere Umfänge	auf Anfrage		
Beikleber²				
	Postkarten	34,- %	40,- %	
	Booklet bis 20 g	45,- %	65,- %	
	Warenprobe bis 20 g ³	45,- %	65,- %	
Beilagen				
	bis 20 g	70,- %	88,- %	
	bis 30 g	75,- %	103,- %	
	höhere Gewichte	auf Anfrage		
Berechnungsgrundlage:	Berechnungsgrundlage ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung.			
Auftrags- und Rücktrittstermin:	siehe Seite 8 Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.			
Anliefermenge:	Anliefermenge ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit dem Creative Services/Placement.			
Anliefertermin:	Ad Specials müssen maschinell verarbeitungsfähig bis spätestens 8 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag angeliefert werden. Den exakten Termin entnehmen Sie bitte unserer Auftragsbestätigung.			
Anlieferbedingungen:	Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.			
Lieferanschrift:	OHL Medien Logistik GmbH & Co. KG, Marleiner Straße 3, 77652 Offenburg			
Vorbehalt:	Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang vor der Verarbeitung von Sonderinsertionen.			

Alle Ad Specials werden nach Tarif berechnet! Ausgenommen sind Konfektionierungs- und Cover-Ad Specials.

¹ Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.

² Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

³ Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an (Preise auf Anfrage).

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Weitere Informationen zu Ad Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie unter bcn.burda.de

TERMINKALENDER 2017

	Nr.	Kalender- woche	Erst- verkaufstag	Anzeigenschluss, Rücktritts- und Anlieferungstermin für Druckvorlagen farbig und schwarzweiß	Anzeigenschluss- und Rücktritts- termin ¹ für Ad Specials/Format- Specials Vorzugs-/Festplatzierungen	Programm-Zeitraum	Blitzanzeigen-Termine
Preiszone I	2	2	13.01.2017	09.12.2016	15.11.2016	21.01.2017 – 03.02.2017	04.01.2017
	3	4	27.01.2017	23.12.2016	29.11.2016	04.02.2017 – 17.02.2017	18.01.2017
	4	6	10.02.2017	06.01.2017	13.12.2016	18.02.2017 – 03.03.2017	01.02.2017
	5	8	24.02.2017	20.01.2017	27.12.2016	04.03.2017 – 17.03.2017	15.02.2017
Preiszone II	6	10	10.03.2017	03.02.2017	10.01.2017	18.03.2017 – 31.03.2017	01.03.2017
	7	12	24.03.2017	17.02.2017	24.01.2017	01.04.2017 – 14.04.2017	15.03.2017
	8	14	06.04.2017	03.03.2017	07.02.2017	15.04.2017 – 28.04.2017	28.03.2017
	9	16	21.04.2017	17.03.2017	21.02.2017	29.04.2017 – 12.05.2017	10.04.2017
	10	18	05.05.2017	31.03.2017	08.03.2017	13.05.2017 – 26.05.2017	26.04.2017
	11	20	19.05.2017	13.04.2017	20.03.2017	27.05.2017 – 09.06.2017	10.05.2017
Preiszone I	12	22	02.06.2017	28.04.2017	04.04.2017	10.06.2017 – 23.06.2017	24.05.2017
	13	24	16.06.2017	12.05.2017	18.04.2017	24.06.2017 – 07.07.2017	07.06.2017
	14	26	30.06.2017	26.05.2017	02.05.2017	08.07.2017 – 21.07.2017	21.06.2017
	15	28	14.07.2017	09.06.2017	16.05.2017	22.07.2017 – 04.08.2017	05.07.2017
	16	30	28.07.2017	23.06.2017	30.05.2017	05.08.2017 – 18.08.2017	19.07.2017
	17	32	11.08.2017	07.07.2017	13.06.2017	19.08.2017 – 01.09.2017	02.08.2017
	18	34	25.08.2017	21.07.2017	27.06.2017	02.09.2017 – 15.09.2017	16.08.2017
	19	36	08.09.2017	04.08.2017	11.07.2017	16.09.2017 – 29.09.2017	30.08.2017
Preiszone II	20	38	22.09.2017	18.08.2017	25.07.2017	30.09.2017 – 13.10.2017	13.09.2017
	21	40	06.10.2017	01.09.2017	08.08.2017	14.10.2017 – 27.10.2017	27.09.2017
	22	42	20.10.2017	15.09.2017	22.08.2017	28.10.2017 – 10.11.2017	11.10.2017
	23	44	03.11.2017	29.09.2017	05.09.2017	11.11.2017 – 24.11.2017	25.10.2017
	24	46	17.11.2017	13.10.2017	18.09.2017	25.11.2017 – 08.12.2017	08.11.2017
	25	48	01.12.2017	27.10.2017	03.10.2017	09.12.2017 – 22.12.2017	22.11.2017
	26	50	14.12.2017	10.11.2017	17.10.2017	23.12.2017 – 05.01.2018	05.12.2017
	1	52	29.12.2017	24.11.2017	31.10.2017	06.01.2018 – 19.01.2018	20.12.2017

¹ Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein.
Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

MARKENPORTFOLIO

Starke Marken für erfolgreiche Kommunikation

Zu **BurdaNews** zählen starke Medienmarken, die in ihren Segmenten zu den führenden Titeln zählen. BurdaNews erreicht über alle Kanäle **33,6 Mio. Leser/Nutzer*** und ist unverzichtbar für die **direkte Ansprache hochkarätiger Zielgruppen**: Die Leser sind überdurchschnittlich einkommensstark und gebildet.

Zu BurdaNews gehören:

cinema Die größte Filmzeitschrift Deutschlands verbindet Monat für Monat Film und Lifestyle in einem einzigartigen redaktionellen Konzept.

fit FOR FUN Deutschlands größte Fitness- und Lifestyle-Marke zeigt, dass aktiver Lifestyle Spaß macht, und ist der reichweitenstärkste Titel in ihrem Segment.

FOCUS Deutschlands Nachrichtenmagazin bietet Aktuelles und Hintergründe aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft für leistungsorientierte Entscheider.

*Crossmediale Markenreichweite, b4p 2016

burdanews.de

DIABETES Jede Ausgabe bietet fundierte Informationen und konkrete Tipps für einen gesunden und genussvollen Lebensstil – mit Diabetes.

FOCUS GESUNDHEIT Das Magazin bringt Gesundheitsinteressierten die faszinierende Welt der Medizin näher. Die Ärztelisten nennen Deutschlands Top-Mediziner nach Fachgebieten.

FOCUS MONEY Das moderne Wirtschafts- und Finanzmagazin überzeugt durch seine einzigartige Themenmischung die Entscheider in Wirtschaft und Gesellschaft.

FOCUS SPEZIAL Die monothematische Reihe bietet Nutzwertjournalismus mit professioneller Ratgeberfunktion zu Kompetenzfeldern der Medienmarke FOCUS.

Network Das Magazin-im-Magazin bietet Nutzwert und Hintergrundinfos rund um das Thema neue, moderne Arbeitswelt.

FREE MEN'S DAS ABENTEUERMAGAZIN FREE MEN'S WORLD überzeugt mit dem Abenteuer Freiheit die Active Lifestyle Leader.

PLAYBOY Das bekannteste Premium-Lifestyle-Magazin bietet alles, was Männern Spaß macht, und ist deshalb in seinem Segment so stark.

tv schlau Fernsehen & Rätselspaß Fernsehen und Rätselspaß: TV SCHLAU ist die monatliche Programmzeitschrift für die aktive Mitte. Das Beste des Monats selektiert TV SCHLAU im 4-Wochen-TV-Planer aus dem vielfältigen Programmangebot.

TV SPIELFILM **TV TODAY** TV SPIELFILM TV SPIELFILM und TV TODAY bilden mit ihren hoch frequentierten Online- und Mobileauflagen die 360° Medienmarke TV SPIELFILM plus – eine der erfolgreichsten Crossmedia-Brands für intelligente und innovative Markeninszenierungen im Markt.

Aktuelle Informationen zu BurdaNews finden Sie unter burdanews.de

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
E michael.samak@burda.com

Automotive

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
E birgit.boehm@burda.com

Fashion & Luxury

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
E petra.boerner@burda.com

Finance & Services

Carsten Paul
T 089. 92 50. 17 38
E carsten.paul@burda.com

Food & Home

Nadine Dreyer
T 089. 92 50. 46 68
E nadine.dreyer@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
E udo.radzio@burda.com

Retail & Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
E adrian.peipp@burda.com

Telco & Technologies

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

BCN MEDIA SALES

Stefan Zarnic
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 67
E stefan.zarnic@burda.com

Director Media Sales

Heide Reichmann
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Head of Media Sales
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
E christian.rademacher@burda.com

Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
Head of Media Sales
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
E carsten.kreutzkamp@burda.com

Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann
Head of Media Sales
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office München/Stuttgart

Iris Heininger
Arabellastrasse 23
81925 München
T 089. 92 50. 17 52
E iris.heininger@burda.com

AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer
Geschäftsführer
T 0781. 84. 30 00
E michael.fischer@adtechfactory.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 37 56
E orders@adtechfactory.com

Creative Services/Placement

Julia Bauer
T 0781. 84. 28 48
E julia.bauer@adtechfactory.com

Creative Services/Production

Julia Bauer
T 0781. 84. 28 48
E julia.bauer@adtechfactory.com



VERLAG

TV SPIELFILM Verlag GmbH
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg

Head of Brand Management Screens

Larissa Gerlach
BurdaNews GmbH
T 040. 41 31. 13 86
E larissa.gerlach@burda.com

Senior Manager Ad Specials

Doris Stimpfing
BurdaNews GmbH
T 040. 41 31. 13 87
E doris.stimpfing@burda.com

BCN.

Burda Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg
Arabellastraße 23, 81925 München
bcn.burda.de

AdTech Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg
Arabellastraße 27, 81925 München
www.adtechfactory.com