



BURDA STYLE - THAT'S MY STYLE!

WARUM BURDA STYLE?

- ✓ weltweit eine der größten Mode- und Nähzeitschriften: auf 17 verschiedenen Sprachen und in über 100 Ländern erhältlich
- ✓ ermutigt trendbewusste Frauen jeden Alters, sich selbst zu verwirklichen und ihren Wunsch nach Individualität zu leben
- ✓ inspiriert zu Kreativität in verschiedenen Lebensbereichen: Mode, Accessoires, Lifestyle, Beauty, Backen und Home Decoration - und bietet damit mehr als nur Mode zum Selberrähen!

Aenne Burda

"Fashion is an internationally well-understood language, fashion is like global power."

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **monatlich**

Erscheinungstag: **Mittwoch**

Copypreis: **6,90 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **16.400 €^{1.)}**

Verkaufte Auflage: **87.160^{2.)}**

Redaktionsleitung: **Rashana Rebecca Jennings**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ²⁾ IVW II/18

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	0,71	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,01	0,9	2
Frauen	0,71	99,1	195
Alter			
14-19 Jahre	0,01	2,0	28
20-29 Jahre	0,06	8,8	63
30-39 Jahre	0,08	11,1	78
40-49 Jahre	0,12	16,6	103
50-59 Jahre	0,16	22,5	124
60-69 Jahre	0,10	14,5	109
>= 70 Jahre	0,18	24,6	142
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,01	1,5	33
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,12	16,4	208
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,18	24,6	93
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,18	25,5	86
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,06	9,1	65
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,16	22,8	133
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,07	9,3	123
1.000 - unter 1.250 EUR	0,02	3,1	69
1.250 - unter 1.500 EUR	0,01	2,1	29
1.500 - unter 2.000 EUR	0,10	14,3	111
2.000 - unter 2.500 EUR	0,11	15,4	109
2.500 - unter 3.000 EUR	0,05	6,7	60
3.000 EUR und mehr	0,35	49,1	115

Quelle: ma 2018 II