



## ELLE - DER WAHRE STIL.

### WARUM ELLE?

- ✓ Verkaufte Auflage: ELLE ist Marktführer im Segment der High-End-Fashion-Magazine. (145.352 Expl. laut IVW III/2016)

### USP

The world's biggest selling fashion magazine.

### KERNDATEN

Erscheinungsweise: **monatlich**

Erscheinungstag: **Mittwoch**

Copypreis: **6,00 €**

Grundpreis (Ø, 1/1 Seite 4c): **30.900 €<sup>1.)</sup>**

Gesamtreichweite: **0,61 Mio.<sup>2.)</sup>**

Verkaufte Auflage: **145.352<sup>3.)</sup>**

Chefredakteurin: **Sabine Nedelchev**

Quellen: <sup>1)</sup> Preise gültig ab 01.01.2017, <sup>2)</sup> ma 2016 II, gesamt, <sup>3)</sup> IVW III/16

### LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
<b>Gesamt</b>	0,61	100,0	
<b>Geschlecht</b>			
Männer	0,01	2,4	5
Frauen	0,59	97,6	191
<b>Alter</b>			
14-19 Jahre	0,03	5,7	83
20-29 Jahre	0,09	15,6	113
25-49 Jahre	0,35	58,1	153
30-39 Jahre	0,14	22,5	163
40-49 Jahre	0,17	28,2	168
50-59 Jahre	0,11	18,7	104
60-69 Jahre	0,04	5,9	46
>= 70 Jahre	0,02	3,3	19
<b>Ausbildung</b>			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,02	3,7	79
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,02	3,3	45
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,08	13,5	46
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,18	30,4	102
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,13	22,1	169
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,16	27,0	169
Fach-/Hochschulreife mit/o. Studium	0,30	49,1	169
<b>HH Nettoeinkommen</b>			
Bis unter 1.000 EUR	0,03	4,9	77
1.000 - unter 1.250 EUR	0,01	1,5	32
1.250 - unter 1.500 EUR	0,02	3,5	51
1.500 - unter 2.000 EUR	0,04	6,7	42
2.000 - unter 2.500 EUR	0,07	11,6	67
2.500 - unter 3.000 EUR	0,08	13,2	99
3.000 EUR und mehr	0,36	58,7	164

Quelle: ma 2016 II