















## BCN - CHANNEL/VERTICAL PREISLISTE DIGITAL - GÜLTIG AB 01.10.2017

### CHANNEL - ROTATION AUF THEMENAFFINEN WEBSITES

 <p><b>LIVING &amp; LIFESTYLE</b></p>	<p>BUNTE   DAS HAUS   ELLE   FREUNDIN INSTYLE   GUTER RAT   FIRST IN FOOD*   MEIN SCHÖNER GARTEN SUPERILLU   HARPER'S BAZAAR   BURDA STYLE</p>	 <p><b>FOOD</b></p>	<p>FIRST IN FOOD*   GUTER RAT   BUNTE ELLE   FREIZEIT REVUE   FREUNDIN   LISA   HARPER'S BAZAAR   INSTYLE   MEIN SCHÖNER GARTEN</p>
 <p><b>CONSUMER ELECTRONICS</b></p>	<p>DAS HAUS   BUNTE   FREUNDIN   GUTER RAT   INSTYLE   ELLE   HARPER'S BAZAAR</p>	 <p><b>HEALTH</b></p>	<p>FIRST IN FOOD*   ELLE   FREIZEIT REVUE   FREUNDIN   INSTYLE   BUNTE   LISA MEIN SCHÖNER GARTEN</p>
 <p><b>ENTERTAINMENT</b></p>	<p>BUNTE   FIRST IN FOOD*   ELLE   FREUNDIN HARPER'S BAZAAR   INSTYLE   GUTER RAT   DAS HAUS   BURDA STYLE</p>	 <p><b>HOME + GARDEN</b></p>	<p>DAS HAUS   FREIZEIT REVUE   GUTER RAT   MEIN SCHÖNER GARTEN   SUPERILLU   BURDA STYLE</p>
 <p><b>FAMILY</b></p>	<p>DAS HAUS   BUNTE   FIRST IN FOOD*   FREUNDIN   MEIN SCHÖNER GARTEN   SUPERILLU   LISA   BURDA STYLE</p>	 <p><b>LUXURY</b></p>	<p>ELLE   HARPER'S BAZAAR   INSTYLE</p>
 <p><b>FASHION + BEAUTY</b></p>	<p>BUNTE   FREUNDIN   INSTYLE   HARPERS BAZAAR   ELLE   SUPERILLU   LISA   BURDA STYLE</p>	 <p><b>SPORT &amp; FITNESS</b></p>	<p>DAS HAUS   BUNTE   FIRST IN FOOD*   FREUNDIN   MEIN SCHÖNER GARTEN   SUPERILLU</p>
 <p><b>FINANCE</b></p>	<p>BUNTE   GUTER RAT   MEIN SCHÖNER GARTEN   SUPERILLU</p>	 <p><b>TRAVEL</b></p>	<p>BUNTE   DAS HAUS   FIRST IN FOOD*   ELLE   FREIZEIT REVUE   HARPER'S BAZAAR   INSTYLE   FREUNDIN</p>
 <p><b>WOMEN PREMIUM</b></p>	<p>ELLE   HARPER'S BAZAAR   INSTYLE   BUNTE</p>	 <p><b>WOMEN</b></p>	<p>ELLE   HARPER'S BAZAAR   INSTYLE   BUNTE   FREUNDIN   BURDA STYLE</p>

\*First in Food (Kombination der Plattformen: daskochrezept.de, foodboom.de, eat-this.org, wir-essen-gesund.de und backenmachtgluecklich.de)

## BCN - CHANNEL/VERTICAL PREISLISTE DIGITAL - GÜLTIG AB 01.10.2017







### CHANNEL PREISE

Werbeform	Preis (Brutto TKP in €)	
	Multiscreen Buchung	One Device Buchung (Desktop only oder Mobile only)
	Channel	Channel
Ad Bundle (Super Banner, Skyscraper, Medium Rectangle)	35	45
Billboard	75	85
Full Background Ad	85	95
Halfpage Ad	75	85
Medium Rectangle	45	55
Outstream	75	85
Premium Ad Bundle (Billboard und Halfpage Ad)	65	75
Sitebar	75	85
Skyscraper	30	40
Superbanner	30	40
Mobile Content Ad 2:1	75	85
Mobile Content Ad 4:1	30	40
Mobile Full Background Ad	85	95
Mobile Halfpage Ad	75	85
Mobile Medium Rectangle	75	85
Mobile Outstream	75	85
Ad Bundle multiscreen (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle, MCA 4:1)	35	-
Premium Ad Bundle multiscreen (Billboard, Halfpage Ad, MCA 2:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Halfpage Ad)	65	-

Die mobile Reichweite wird beim Mobile Medium Rectangle um den Facebook Instant Article Mobile Medium Rectangle Traffic erweitert.  
Nicht alle Werbeformen sind jeweils in jedem Channel ausspielbar.

## BCN - CHANNEL/VERTICAL PREISLISTE DIGITAL - GÜLTIG AB 01.10.2017

### VERTICAL - ROTATION INNERHALB DEFINIERTER THEMENUMFELDER DER VERTICAL WEBSITES

<p><b>LUXURY FASHION</b></p> 	<p>ELLE Fashion + Fashion Week            INSTYLE Fashion            HARPERS BAZAAR Fashion + Runway</p> <p><b>UU: 1,23 Mio.   Reichweite: 4,61 Mio.</b></p>	<p><b>LUXURY BEAUTY</b></p>  <p>ELLE Beauty            INSTYLE Beauty            HARPERS BAZAAR Beauty</p> <p><b>UU: 1,66 Mio.   Reichweite: 5,14 Mio.</b></p>
<p><b>WOMEN FASHION</b></p> 	<p>ELLE Fashion + Fashion Week            INSTYLE Fashion            HARPERS BAZAAR Fashion + Runway            FREUNDIN Mode            BUNTE Fashion            BURDA STYLE RoS</p> <p><b>UU: 1,41 Mio.   Reichweite: 5,22 Mio.</b></p>	<p><b>WOMEN BEAUTY</b></p>  <p>ELLE Beauty            INSTYLE Beauty            HARPERS BAZAAR Beauty            FREUNDIN Beauty            BUNTE Beauty</p> <p><b>UU: 2,57 Mio.   Reichweite: 7,38 Mio.</b></p>
<p><b>TRAVEL</b></p> 	<p>ELLE Traveller            HARPERS BAZAAR Travel            GUTER RAT Reisen            MEIN SCHÖNER Ausflüge und Reisen            GARTEN</p>	<p><b>FOOD</b></p>  <p>FIRST IN FOOD* RoS            ELLE Essen &amp; Trinken            INSTYLE Food &amp; Drinks            GUTER RAT Ernährung            FREUNDIN Kochen und Diät            DAS HAUS Rezepte            MEIN SCHÖNER Rezepte            GARTEN</p>

\*First in Food (Kombination der Plattformen: daskochrezept.de, foodboom.de, eat-this.org, wir-essen-gesund.de und backenmachtluecklich.de)

## BCN - CHANNEL/VERTICAL PREISLISTE DIGITAL - GÜLTIG AB 01.10.2017

### VERTICAL PREISE

Werbeform	Preis (Brutto TKP in €)	
	Multiscreen Buchung	One Device Buchung (Desktop only oder Mobile only)
	Vertical	Vertical
Ad Bundle (Super Banner, Skyscraper, Medium Rectangle)	45	55
Billboard	85	95
Full Background Ad	95	105
Halfpage Ad	85	95
Medium Rectangle	55	65
Outstream	85	95
Premium Ad Bundle (Billboard und Halfpage Ad)	75	85
Sitebar	85	95
Skyscraper	40	50
Superbanner	40	50
Mobile Content Ad 2:1	85	95
Mobile Content Ad 4:1	40	50
Mobile Full Background Ad	95	105
Mobile Halfpage Ad	85	95
Mobile Medium Rectangle	85	95
Mobile Outstream	85	95
Ad Bundle multiscreen (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle, MCA 4:1)	45	-
Premium Ad Bundle multiscreen (Billboard, Halfpage Ad, MCA 2:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Halfpage Ad)	75	-

Die mobile Reichweite wird beim Mobile Medium Rectangle um den facebook Instant Article Mobile Medium Rectangle Traffic erweitert.  
Nicht alle Werbeformen sind jeweils in jedem Vertical ausspielbar.

## BCN - CHANNEL/VERTICAL PREISLISTE DIGITAL - GÜLTIG AB 01.10.2017

### TARGETING UND ZUSATZLEISTUNGEN

<b>Targeting</b>	Geo, Browser, Device, Site (z.B. Custom Channel), User, Interest (Bei Video kein Targeting möglich)	10 € Aufpreis auf den Brutto TKP in €
<b>Frequency Cap</b>	FC 1/24h ist inkl., engerer FC mit Aufpreis verbunden	10 € Aufpreis auf den Brutto TKP in €
<b>Exklusivbelegung</b>	100% Share of Voice	15 € Aufpreis auf den Brutto TKP in €
<b>Werbemittelerstellung</b>	auf Anfrage	
<b>Erstellung Landing Page</b>	auf Anfrage	
<b>Mindestbuchungsvolumen</b>	4.000 Euro net/net	

Preise (TKP, brutto) verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.

Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Digital TechSpecs unter: <http://bcn.burda.de/service/download-center/>  
Showroom der angebotenen Werbeformate: <http://bcn.burda.de/Digital-Showroom/>

**Werbemittelanlieferung an: [bcn.campaging@burda.com](mailto:bcn.campaging@burda.com)**

1. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

Die Stornofrist beträgt 2 Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung 2 Wochen vor Monatsende.

2. Stornogebühren werden in folgenden Fällen dem Auftraggeber berechnet: Storno bis 1 Woche vor Kampagnenstart:

50% des Nettonetto-Kampagnenwerts, Storno bis 3 Werktage vor Kampagnenstart: 80% des Nettonetto-Kampagnenwerts  
und Storno ab 3 Werktage vor Kampagnenstart und später: 100% des Nettonetto-Kampagnenwerts.

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum abzüglich 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.