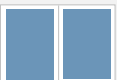



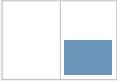


FOCUS E-BIKE SPECIALS

DIE FAKTEN IM ÜBERBLICK

30%
Branchen-
Rabatt**

TARIFE UND FORMATE

 2/1	A:420 x 267mm S:396 x 238mm <u>Regulär:</u> EUR 110.600,- <u>Rabattiert*:</u> EUR 64.800,-	 1/3	A:68 x 267mm S:56 x 238mm <u>Regulär:</u> EUR 24.790,- <u>Rabattiert*:</u> EUR 14.550,-
 1/1	A:210 x 267mm S:187 x 238mm <u>Regulär:</u> EUR 55.300,- <u>Rabattiert*:</u> EUR 32.500,-	 1/1	A:210 x 267mm S:187 x 238mm <u>Regulär:</u> EUR 66.360,- <u>Rabattiert*:</u> EUR 39.000,-
 1/2	A:210 x 132mm S:187 x 117mm <u>Regulär:</u> EUR 34.380,- <u>Rabattiert*:</u> EUR 20.150,-	Umschlagsseite 4c Weitere Formate/Preise auf Anfrage. Preise sind AE-fähig, Rabattbildend, aber nicht mehr rabattfähig.	

ERSCHEINUNGS-WEISE	COPY-Preis	DRUCK-AUFLAGE	REICHWEITE
Große, 4-teilige Serie	FOCUS 4,20 EUR	519.939 (IVW IV/2017)	4,62 Mio. (MA 2017/II)

HEFT	E-Bike Special	EVT	AS	DU
15/18 16/18 17/18 25/18*	FOCUS E-Bike Special	07.04.18 14.04.18 21.04.18 16.06.18	19.03.18 26.03.18 29.03.18 28.05.18	23.03.18 29.03.18 06.04.18 01.06.18

Special-Format: **Integraler Bestandteil** des FOCUS-Hauptheftes (Heft-im-Heft, beigeheftet) mit eigenem Einstieg

Umfang: mindestens 36 Seiten pro Erscheinung, davon ca. 10 Seiten Test Inhalt: *Das E-Bike im Zentrum einer physischen wie psychischen Transformation von Mobilität

Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung aufgrund aktueller Ereignisse zu verändern.

BURDA NEWS HEAD OF NEW BUSINESS	ADTECH FACTORY OBJECT MANAGER CREATIVE SERVICES
Malgorzata Pottmann  T 089 . 92 50 20 72 malgorzata.pottmann@burda.com	Kai Sahlfeld  T 089 . 92 50 29 50 kai.sahlfeld@adtechfactory.com

Ihre Ansprechpartner im Burda Community Network finden Sie unter **burda-community-network.de**

**Achtung: das Angebot basiert auf einem außertariflichem Sonderrabatt und wird nur gewährt bei Kampagnen mit einem Thematischen Bezug zu den redaktionellen Themenumfeldern im Bereich eBike /eMobilität (inkl. Versicherer, Hotels, Touristikregionen etc.)