



MEINE FAMILIE & ICH - BESSER ESSEN - BESSER LEBEN

WARUM MEINE FAMILIE & ICH?

- ✓ einzigartige Platzierung am POS: direkt an der Kasse bei über 17.000 Lebensmitteleinzelhändlern
- ✓ einzigartige Stellung im Markt: absolute Nummer 1 im Food-Segment nach verkaufter Auflage
- ✓ einzigartige Themenvielfalt: alltagstaugliche Rezepte mit Geling-Garantie plus Ratgeber-Rubrik „besser leben“ zu Themen wie Gesundheit, Haushalt und Recht

USP

Europas größtes Food- und Genuss-Magazin – ein unverzichtbarer Begleiter und Ratgeber für Familienmanagerinnen.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: 13 x jährlich

Erscheinungstag: Mittwoch

Copypreis: 3,20 €

Grundpreis (1/1 Seite 4c): 24.700 €^{1.)}

Gesamtreichweite: 1,09 Mio.^{2.)}

Verkaufte Auflage: 346.498^{3.)}

Chefredakteurin: Gabriele Höger

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2017., ²⁾ MA I 17, ³⁾ IVW IV/2016

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	1,09	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,08	7,0	14
Frauen	1,02	93,0	182
Alter			
14-19 Jahre	0,02	1,7	25
20-29 Jahre	0,10	9,0	65
30-39 Jahre	0,19	17,5	126
40-49 Jahre	0,20	18,3	109
50-59 Jahre	0,24	21,8	121
60-69 Jahre	0,17	15,7	121
>= 70 Jahre	0,18	16,1	90
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,01	1,0	20
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,12	10,6	147
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,29	26,7	91
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,41	37,1	124
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,11	10,5	80
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,16	14,3	89
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,05	4,4	72
1.000 - unter 1.250 EUR	0,04	3,7	83
1.250 - unter 1.500 EUR	0,05	4,7	68
1.500 - unter 2.000 EUR	0,16	14,5	94
2.000 - unter 2.500 EUR	0,19	17,6	106
2.500 - unter 3.000 EUR	0,18	16,8	124
3.000 EUR und mehr	0,42	38,3	104

Quelle: ma 2017 I