

# BUNTE.DE TROOPING THE COLOUR - SPECIAL

MÄRZ 2017

**BCN.**

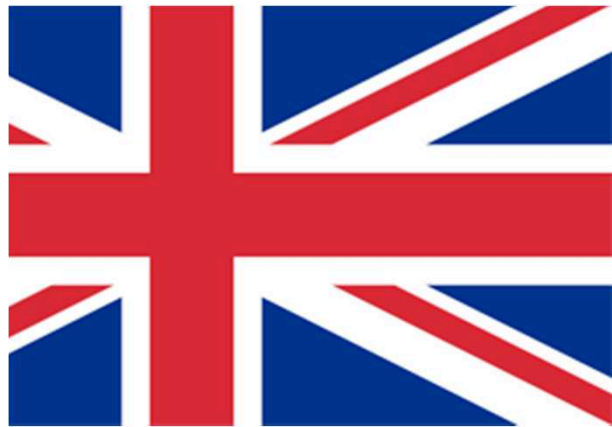


a Burda company

# TROOPING THE COLOUR - SPECIAL

## GROÙE INSZENIERUNG IM REDAKTIONELLEN UMFELD

Innerhalb eines **groÙen redaktionellen Specials** (Artikel/Video) berichtet die BUNTE.de Redaktion im Juni zu Trooping the Colour aus England.



Über einen Presenter-Header sowie festplatzierte Media innerhalb des Specials sind Sie über die gesamte Laufzeit als Sponsoring-Partner **permanent sichtbar und generieren zusätzlichen Traffic** für Ihre Website oder Ihren Online-Shop.

Um zum Start des Specials **zusätzliche Aufmerksamkeit** zu garantieren, belegen Sie die **BUNTE.de Homepage über alle Devices** exklusiv für einen Tag.

Das Special wird über redaktionelle Teaser auf allen Devices und im Newsletter gepusht sowie über die Social Media Kanäle gespielt.

Unser Trooping the Colour-Special sorgt für Ihren **exklusiven Auftritt mit maximaler Sichtbarkeit.**

# TROOPING THE COLOUR - SPECIAL ÜBERSICHTSSEITE & ARTIKEL

**BUNTE** STARS ROYALS ENTERTAINMENT FASHION BEAUTY LIFESTYLE SUCH E MENÜ

TOP THEMEN

ENTERTAINMENT *Lebensland sucht den SuperStar*

ROYALS *Caroline & Ernst August von Hannover*

ENTERTAINMENT *Schwägerin gesucht*

TIPPS & TRICKS *Stil-Tipps*

BEAUTY *Beauty*

Dior Addict *fluid stick* #THISISNOTALIPSTICK

BRITISCHES KÖNIGSHAUS

TOP ARTIKEL

SCHWEDISCHES KÖNIGSHAUS ROYALS WELTWEIT FÜRSTENHAUS MONACO

**QUEEN ELISABETH II.**  
**„Trooping the Colour“ - Große Parade für die Queen**

Ein Meer aus Bärenfellmützen! Mit „Trooping the Colour“ erweisen die Truppen Queen Elizabeth II. anlässlich ihres Geburtstags die Ehre.

Herzogin Kate Neues Jahr, neue Haarfarbe!

Herzogin Kate Sorgenfalten & müder Blick: Was ist mit ihren Eltern los?

Zara Phillips Nach der Fehlgeburt: Dieser Auftritt ist ein klares Statement!

**BUNTE** STARS ROYALS ENTERTAINMENT FASHION BEAUTY LIFESTYLE SUCH E MENÜ

TOP THEMEN

ENTERTAINMENT *Lebensland sucht den SuperStar*

ROYALS *Caroline & Ernst August von Hannover*

ENTERTAINMENT *Schwägerin gesucht*

TIPPS & TRICKS *Stil-Tipps*

BEAUTY *Beauty*

Dior Addict *fluid stick* #THISISNOTALIPSTICK

**Queen Elizabeth II.**  
**„Trooping the Colour“ - Große Parade für die Queen**

17. Juni 2012 um 12:37 Uhr

Ein Meer aus Bärenfellmützen! Mit „Trooping the Colour“ erweisen die Truppen Queen Elizabeth II. anlässlich ihres Geburtstags die Ehre und läuten damit offiziell das Ende der Feierlichkeiten zum 60. Thronjubiläum ein.

Dior Addict *fluid stick*

Unverbindliches Scribble

# TROOPING THE COLOUR - SPECIAL TRAFFICZUFUHR

Integration in den redaktionellen Newsletter

Traffic über Facebook Artikelpost 

Redaktioneller Teaser auf der BUNTE.DE Home (multiscreen)

100% Share of Voice im Special jegliche Media ausspielbar



# SERVICEPAKET



**BCN.**

# TROOPING THE COLOUR - SPECIAL

## LEISTUNGSPAKET 17.06.2017

Laufzeit: 1 Woche	Sponsoring	Abrechnungs- art	Einheit	Geplantes Volumen	Preis BRUTTO	Preis NETTO*
Redaktionelles Special	Sponsoring des Trooping the Colour- Specials auf BUNTE.de (Presenter-Header und exklusive Media in Abstimmung mit dem Kunden)	Festpreis	AI	800.000	87.400€	12.900€
Homepage Event	Exklusivbelegung der BUNTE Homepage (Gültig für einen Wochentag)	Festpreis	AI	350.000	33.200€	16.600€
<b>Paketpreis</b>					<b>120.600€</b>	<b>29.560€</b>

\* AE-fähig, nicht mehr weiter rabattfähig

# TROOPING THE COLOUR - SPECIAL

## ZUSÄTZLICHE PAKET-OPTIONEN

ZUSÄTZLICHE OPTIONEN	Sponsoring	Abrechnung s-art	Einheit	Geplantes Volumen	Preis BRUTTO	Preis NETTO*
Redaktioneller Newsletter	Einmalige Platzierung im Newsletter	Festpreis	Abo.	48.000	2.640€	1.500€
Stand-Alone Newsletter	Einmaliger Versand eines Stand-Alone E-Mailings	Festpreis	Abo.	60.000	6.900€	2.500€

\* AE-fähig, nicht mehr weiter rabattfähig

# RICHTLINIEN

**BCN.**





# TROOPING THE COLOUR - SPECIAL

## BESTANDTEILE CROSSDEVICE

### **BUNTE.de**

- Erstellung des Specials
- Erstellung redaktioneller Teaser auf der Home und im Newsletter
- Erstellung des Presenter-Headers für das Special
- Push des Specials über Facebook Post, SEO-optimierte Berichterstattung

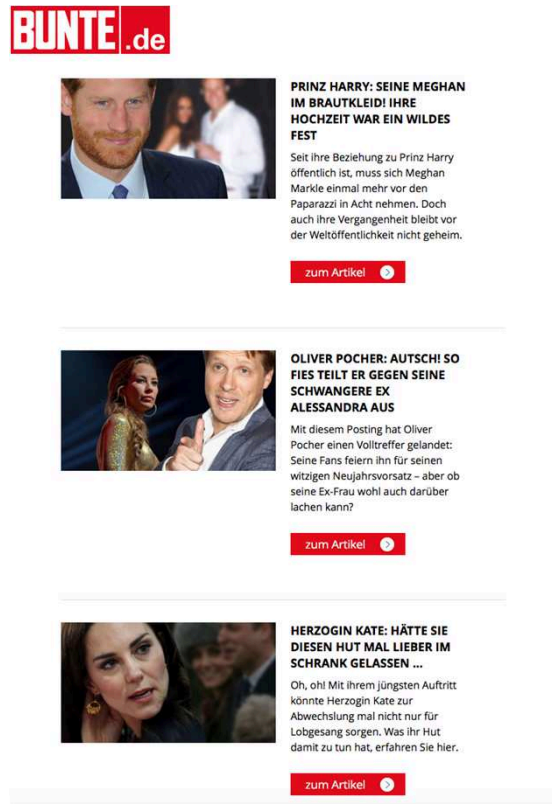
### **Special**

- Presenter-Header mit Markenlogo
- exklusive festplatzierte Media im Special (externe Verlinkung)
- Auswahl aller Adslots möglich

### **Homepage-Event (Wochenendplatzierung optional gebucht)**

- Mit Start des Specials
- exklusive festplatzierte Media auf der Home (externe Verlinkung)
- Auswahl aller Adslots möglich

# TROOPING THE COLOUR - SPECIAL OPTION REDAKTIONELLER NEWSLETTER



**BUNTE.de**

**PRINZ HARRY: SEINE MEGHAN IM BRAUTKLEID! IHRE HOCHZEIT WAR EIN WILDES FEST**  
Seit ihre Beziehung zu Prinz Harry öffentlich ist, muss sich Meghan Markle einmal mehr vor den Paparazzi in Acht nehmen. Doch auch ihre Vergangenheit bleibt vor der Weltöffentlichkeit nicht geheim.

[zum Artikel](#)

**OLIVER POCHE: AUTSCHI SO FIES TEILT ER GEGEN SEINE SCHWANGERE EX ALESSANDRA AUS**  
Mit diesem Posting hat Oliver Pocher einen Volltreffer gelandet: Seine Fans feiern ihn für seinen witzigen Neujahrsvorsatz – aber ob seine Ex-Frau wohl auch darüber lachen kann?

[zum Artikel](#)

**HERZOGIN KATE: HÄTTE SIE DIESEN HUT MAL LIEBER IM SCHRANK GELASSEN ...**  
Oh, oh! Mit ihrem jüngsten Auftritt könnte Herzogin Kate zur Abwechslung mal nicht nur für Lobgesang sorgen. Was ihr Hut damit zu tun hat, erfahren Sie hier.

[zum Artikel](#)

<b>Versandzeit:</b>	täglich, Montag – Freitag, am Nachmittag
<b>Abonnenten:</b>	ca. 48.000
<b>Kosten:</b>	2.640 Euro brutto 1.500 Euro netto (AE-fähig)
<b>Format:</b>	Bild: 222 x 185 px Overhead mit max. 40 Zeichen z.B.
<b>Markenname:</b>	Titel mit max. 55 Zeichen
<b>Trafficsteuerung:</b>	Verlinkung auf BUNTE.de (Special oder Sponsoring oder auf Kundenseite)
<b>Vorlaufzeit:</b>	14 Tage

# TROOPING THE COLOUR - SPECIAL OPTION STAND-ALONE NEWSLETTER

**BUNTE.de**

ANZEIGE

treatwell

15€ geschenkt  
auf deine erste  
Beauty-Buchung

Code: **TWBUNT15\***

treatwell.de

JETZT BUCHEN

Sehr geehrte Damen und Herren,

Exklusiver Neukunden-Rabatt für BUNTE.de LeserInnen bei [Treatwell.de](http://Treatwell.de)

Du bestellst dein Essen online? Warum dann nicht auch deinen nächsten Termin beim Friseur oder der Kosmetikerin online buchen?

Auf [Treatwell.de](http://Treatwell.de) findest du die besten Friseur-, Kosmetik-, Nagel- und Waxing-Salons in deiner Nähe. Mach' es dir einfach und buche deinen Wunsch-Termin online bei einem unserer 5000 Partner-Salons in ganz Deutschland. Wir arbeiten mit zahlreichen Salons zusammen, die sich über deine Buchung freuen. Fotos, Beschreibungen und Kundenbewertungen helfen dir bei der Auswahl.

Exklusiv für Bunte.de-LeserInnen gibt es von [Treatwell](http://Treatwell.de) 15 Euro für die erste Beauty-Buchung geschenkt. Einfach auf [Treatwell.de](http://Treatwell.de) deine Stadt auswählen, das passende Studio und den gewünschten Service auswählen und bei der Onlinezahlung den Kennenlerncode „**TWBUNT15\***“ eingeben. Und dann nur noch verwöhnen lassen!

Gutscheinbedingungen:  
Die Buchung muss im Aktionszeitraum stattfinden, der Termin selbst kann später stattfinden. Der Gutschein gilt nur für Neukunden & bei Online-Zahlung. Mindestbestellwert 25€, einmalig einlösbar bis zum 15.11.2016. Nur solange der Vorrat reicht. Es gelten die Treatwell AGB's.

ABBESTELLUNG  
Sie wollen keine weiteren Angebote mehr erhalten? Bitte melden sie sich hier ab.

IMPRESSUM  
Burda Direkt Services GmbH  
Geschäftsführer: Michael Rohowski (Sprecher), Gerhard Thomas  
Hubert-Burda-Platz 2  
77652 Offenburg  
Handelsregister: Amtsgericht Freiburg | HRB 706302  
USt-ID: DE 251 405 800  
Tel.: 089 / 9250 1347  
E-Mail: [newsletter@bunte.de](mailto:newsletter@bunte.de)

- Versandzeit:** ein Mal pro Woche
- Wochentag:** werktags nach Abstimmung mit der Redaktion
- Abonnenten:** ca. 60.000
- Kosten:** 6.900 Euro Brutto  
2.500 Euro netto (AE-fähig)
- Anzeigenformat:** Bild: 600 x 250 px (Höhe kann abweichen)  
Zeichen Text: bis 200 Wörter  
(Vorschlag) Betreff: max. 80
- Trafficsteuerung:** Verlinkung auf Kundenseite oder z. B. Artikelseite von BUNTE.de möglich
- Vorlaufzeit:** 14 Tage
- Unser Service:** Wir kreieren für Sie die passende Betreffzeile für eine bestmögliche Performance!
- Unser Tipp:** Verwenden Sie einen Header mit einem „Call to Action Button“.