



fit FOR FUN

FIT FOR FUN WORKOUT- SONDERHEFT

Hamburg, 11. Juli 2017

DAS WORKOUT-SONDERHEFT UNSERE BESTEN WORKOUTS!

DAS NEUE FIT FOR FUN-SONDERHEFT UNSERE BESTEN WORKOUTS! FETT-WEG-TRAINING FÜR ALLE

FIT FOR FUN zeigt auf **100 Seiten** die besten Programme aus den aktuell wichtigsten Workout-Bereichen und gibt dazu viele Erklärungen, Tipps, Hilfen und Antworten auf die Fragen, die Neueinsteiger und Fortgeschrittene haben.



DAS WORKOUT-SONDERHEFT

DIE INHALTE



Die Inhalte des Sonderheftes:

Titelthema:

Unserer besten Workouts! Fett-weg Training für alle.

FIT FOR FUN zeigt die besten Programme aus den aktuell wichtigsten Bereichen:

- Bodyweight
- Kleingeräte-Training
- Yoga

Was bringt Bewegung und Workout? Wie fängt man an? Wie geht's richtig? Welche Geräte braucht man? Dazu schnelle Tipps und wie geht Shred, der neue Supertrend?

Das alles erfahren unsere Leser auf 100 Seiten!

FIT FOR FUN SONDERHEFT-WORKOUT

TERMINE UND ECKDATEN

Vertrieb:

- Sonderheft am Kiosk (50.000 Exemplare)
- Im Bundle mit FIT FOR FUN Hauptheft in Ausgabe 11/2017 (10.000 Exemplare)
- Im Bundle mit FIT FOR FUN Hauptheft in 2018 (10.000 Exemplare)

Termine

Erscheinungstermin Sonderheft:	29.09.2017
Anzeigenschluss:	03.08.2017
Druckunterlagenchluss:	01.09.2017
Verarbeitung	Klammerheftung
Heftformat	21 x 27,5 cm
Heftumfang	100 Seiten
Druckauflage	70.000 Exemplare

Konditionen

1/1 Seite 4c	7.500 €
1/2 Seite 4c	4.500 €

Unser Kombinationsangebot:

Bei einer Buchung in der Hauptausgabe 11/2017 bieten wir die Anzeige im Sonderheft mit einem zusätzlichen Rabatt von 20% an.

Klassisches Advertorial

Wir gestalten für Sie mit Ihrem Fotomaterial und auf Basis ihres Briefings ein Advertorial

1/1 Seite	7.500 €
Gestaltungskosten	2.200 € ¹

Die aufgeführten Preise gelten nur für das Sonderheft. JV-fähig und rabattbildend. Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt.

¹Produktionskosten sind weder rabatt- noch AE-fähig

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Sprechen Sie uns gerne an!

Richard Kraus
Senior Brand Manager
FIT FOR FUN

T +49. (0) 40 41 31 1219
richard.kraus@burda.com

Nicole Meisner
Senior Manager Media Solution
FIT FOR FUN

T +49. (0) 40 41 31 1257
nicole.meisner@burda.com

