



## CINEMA - DAS WICHTIGSTE AUS DER WELT DES FILMS!

### WARUM CINEMA?

- ✓ Junges Leitmedium für eine einkommensstarke und konsumfreudige Zielgruppe.
- ✓ Multichannel-Brand durch einen perfekt abgestimmten Mix aus Print, Digital und Social Media.
- ✓ Emotionales Umfeld durch bildgewaltige Strecken und exklusive behind-the-scene-Stories.
- ✓ Hohe Glaubwürdigkeit durch authentische, kompetente und wertende Reportagen.
- ✓ Wirtschaftlich und affin in relevanten Zielgruppen und Branchen.

### USP

CINEMA bietet dem Leser ganz exklusiv die neuesten Informationen und Bilder rund um die Welt des Films und der Stars!

### KERNDATEN

Erscheinungsweise: **monatlich**

Erscheinungstag: **Donnerstag**

Copypreis: **4,90 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **16.810 €<sup>1.)</sup>**

Verkaufte Auflage: **33.493<sup>2.)</sup>**

Chefredakteur: **Philipp Schulze**

Quellen: <sup>1)</sup> Preise gültig ab 01.01.2018., <sup>2)</sup> IVW I/18

### LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
<b>Gesamt</b>	0,43	100,0	
<b>Geschlecht</b>			
Männer	0,23	55,0	112
Frauen	0,19	45,0	88
<b>Alter</b>			
14-19 Jahre	0,14	33,4	477
20-29 Jahre	0,16	37,8	274
30-39 Jahre	0,07	15,5	111
40-49 Jahre	0,03	7,8	49
50-59 Jahre	0,02	3,9	22
60-69 Jahre	0,00	1,1	8
>= 70 Jahre	0,00	0,5	3
<b>Ausbildung</b>			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,08	18,5	399
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,01	2,8	36
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,03	7,1	25
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,13	29,5	99
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,12	28,9	217
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,06	13,3	81
<b>HH Nettoeinkommen</b>			
Bis unter 1.000 EUR	0,04	8,7	106
1.000 - unter 1.250 EUR	0,01	2,0	41
1.250 - unter 1.500 EUR	0,01	2,6	35
1.500 - unter 2.000 EUR	0,03	7,4	58
2.000 - unter 2.500 EUR	0,04	9,5	66
2.500 - unter 3.000 EUR	0,05	11,0	93
3.000 EUR und mehr	0,25	58,8	145

Quelle: ma 2018 I