

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 64 • gültig ab 01.01.2018

**burda**  
style

[www.burdastyle.de](http://www.burdastyle.de)

Titelporträt	1
Verlagsangaben	2
Grundpreise und Rabatte	3
Formate und Preise	4
Terminkalender 2018	5
Ad Specials	6
Geplante Specials	7
Wortanzeigen	9
Online, Crossmedia & Social Media	10
Ansprechpartner	11



## BURDA STYLE – THAT'S MY STYLE.

**burda style** ist weit mehr als ein Mode-Magazin. Seit Erscheinen der ersten Ausgabe 1950 ist burda style zu einer international bekannten Marke gewachsen und ein Synonym für Nähen, Schnittmuster und DIY-Kompetenz geworden.

**burda style ist in über 100 Ländern weltweit erhältlich und erscheint auf 17 verschiedenen Sprachen**, alles basierend auf der deutschen Ausgabe. burda style ermöglicht über Print, Online, Social Media und Events eine gezielte, crossmediale Zielgruppenansprache der weitverbreiteten, stetig wachsenden und aktiven **DIY-Community**.

Zusätzlich zur Näh-Expertise und den höchst qualitativen Schnittmustern nimmt burda style die Leserinnen an die Hand und inspiriert, informiert und lehrt zu Stoffen und Materialien, Verarbeitung und Näh-Techniken und dem perfekten Styling.

Die **burda style Leserin legt großen Wert auf einen individuellen Lifestyle und gepflegten Auftritt, ebenso auf ein schönes und inspirierendes Umfeld**. burda style bietet den Ursprung und die Essenz von Mode, informiert zu Textilkultur und Designern und präsentiert die aktuellsten Runway-Trends. Diese werden von burda style in alle Lebensbereiche übertragen: von Beauty über Accessoires, bis hin zu Backen und Dekorieren.

**burda style – seit 68 Jahren der unverzichtbare Ratgeber für Mode, Lifestyle und Kreativität** ermutigt trendbewusste Frauen jeden Alters, sich selbst zu verwirklichen und ihren Wunsch nach Individualität zu leben.

## VERLAGSANGABEN

### Verlag

Burda GmbH  
Hauptstraße 130  
77652 Offenburg

### Director Marketing & Media

Christina Kemper  
T 089. 92 50. 33 51  
E christina.kemper@burda.com

### Creative Services/Placement

Siobhan Scannell  
AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Arabellastraße 27  
81925 München  
T 089. 92 50. 28 46  
E siobhan.scannell@adtechfactory.com

### Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127  
77652 Offenburg  
T 0781. 84. 36 49  
E orders@adtechfactory.com

### Bankkonten

Commerzbank AG, Offenburg  
SWIFT: DRES DE FF 680  
IBAN: DE 54 6808 0030 0723 412000  
UniCredit Bank AG, München  
SWIFT: HYVE DE MM XXX  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05

### Garantiert verkaufte Auflage:

105.000 Exemplare

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.  
Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet.  
Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.  
Bankeinzugsverfahren ist möglich.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.  
Diese finden Sie im Internet unter [bcn.burda.de/service/download-center/](http://bcn.burda.de/service/download-center/)

### burda style - Internationalität

burda style erscheint in über 100 Ländern weltweit, in 17 verschiedenen Sprachen.

### Erscheinungsweise

monatlich

### Erscheinungsort

Offenburg

### PZN

598000

### Aktuelle Daten

[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)



**burda**  
style



### Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Auch zum Download als PDF.

### Anlieferung Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter  
T 040. 37 41. 17 50

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis:

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



Anzeigenbuchungen können auch über das **Online-BuchungsSystem (OBS)** übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



Die erste Markt-Media-Studie, die Medienkonvergenz planbar macht. **EINE FÜR ALLE.**  
[www.b4p.de](http://www.b4p.de)



Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern, Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de) zum Download bereit.

## GRUNDPREISE UND RABATTE

### Anzeigenpreise

farbig oder sw                      1/1 Seite                      € 16.400,-

### Nachlässe

#### Malstaffel

#### Mengenstaffel

#### Umsatz\*

2 Anzeigen	2 %	ab	2 Seiten	3 %	ab	32.800,-	3 %
3 Anzeigen	3 %	ab	3 Seiten	5 %	ab	49.200,-	5 %
6 Anzeigen	8 %	ab	6 Seiten	10 %	ab	98.400,-	10 %
9 Anzeigen	10 %	ab	9 Seiten	15 %	ab	147.600,-	15 %
12 Anzeigen	12 %	ab	12 Seiten	20 %	ab	196.800,-	20 %
18 Anzeigen	15 %						
25 bis 29 Anzeigen	20 %						

### \* burda style-Umsatzrabatt

Der burda style-Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der burda style-Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden.

Wird der burda style-Umsatzrabatt zu Grunde gelegt, entfallen alle sonstigen Rabattformen. Ausgenommen sind burda style Digital-Plattformen.

### Sonderrabatt

Für Kunst- und Kulturanzeigen (Ausstellungen, Museen, sonstige Veranstaltungen wie Musicals, Theater, Oper, etc.) sowie Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, die im Verlag des Werbungtreibenden erscheinen, werden 25% Kulturabbatt gewährt. Dieser Rabatt gilt auch für Ad-Specials (Beihefter, Beilagen und Beikleber) die in der Preisliste aufgeführt sind. Weitere zusätzliche Nachlässe aus Mal-, Mengen- und Umsatzstaffel sind ausgeschlossen.

### Verbundzuschlag:

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend.

## FORMATE UND PREISE 2018

Preise in Euro		Druckformat = Reproformat* Breite x Höhe		Preise
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel	Anschnitt*	farbig oder sw
1/1		175 x 229	215 x 267	<b>16.400,-</b>
1/2	hoch quer	85 x 229 175 x 112	103 x 267 215 x 131	<b>9.000,-</b>
1/3	hoch quer	55 x 229 175 x 73	73 x 267 215 x 92	<b>6.100,-</b>
1/4	hoch zweispaltig quer	40 x 229 85 x 112 175 x 54	58 x 267 103 x 131 215 x 73	<b>4.900,-</b>
1/8	hoch quer	40 x 112 175 x 24		<b>2.800,-</b>
2/1**		394 x 229	430 x 267	<b>32.800,-</b>

### Sonderplatzierungen

Opening Spread	2. Umschlagseite und Seite 3	<b>36.000,-</b>
Umschlagseiten	4. Umschlagseite	<b>18.000,-</b>
	2. Umschlagseite	<b>17.600,-</b>

\* Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

\*\* Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

## ADVERTORIAL PRINT UND ONLINE

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) entnehmen Sie bitte der Broschüre **Preisliste Kreation**. Diese finden Sie online unter [bcn.burda.de/promotionkosten](http://bcn.burda.de/promotionkosten) (auch als PDF zum Download).

## TERMINKALENDER 2018

Nr.	Kalender- Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schlussstermin	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin* für Ad-Specials/Format-Specials Vorzugs-/Festplatzierungen
02/2018	2	10.01.18	29.11.17	13.12.17	22.11.17
03/2018	6	07.02.18	27.12.17	10.01.18	20.12.17
04/2018	10	07.03.18	24.01.18	07.02.18	17.01.18
05/2018	15	11.04.18	28.02.18	14.03.18	21.02.18
06/2018	19	09.05.18	28.03.18	11.04.18	21.03.18
07/2018	24	13.06.18	02.05.18	16.05.18	25.04.18
08/2018	28	11.07.18	30.05.18	13.06.18	23.05.18
09/2018	32	08.08.18	27.06.18	11.07.18	20.06.18
10/2018	37	12.09.18	01.08.18	15.08.18	25.07.18
11/2018	41	10.10.18	29.08.18	12.09.18	22.08.18
12/2018	46	14.11.18	03.10.18	17.10.18	26.09.18
01/2019	50	12.12.18	31.10.18	14.11.18	24.10.18

\* Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

Themenpläne auf Anfrage.

## AD SPECIALS

Preise in Euro		Preise			
		Auflage exkl. Abo*	Abo-Auflage in Verbindung mit Inlandsauflage	Abo only	
<b>Beihefter</b>	bis 4 Seiten	84,- %	105,- %	147,- %	
	bis 8 Seiten	88,- %	118,- %	165,- %	
	bis 12 Seiten	94,- %	131,- %	183,- %	
	bis 16 Seiten umfangreicher	99,- % auf Anfrage	148,- %	207,- %	
<b>Beikleber**</b>			bis 10 g	bis 20 g	
	- Postkarte/Scheckkarte	52,- %	58,- %	69,- %	96,- %
	- Booklet/Poster	58,- %	69,- %	80,- %	107,- %
	- Duftetikett/Warenprobe***	58,- %	69,- %	80,- %	107,- %
<b>Beilagen</b>	bis 10 g	83,- %	93,- %	130,- %	
	bis 20 g	83,- %	105,- %	147,- %	
	bis 30 g	93,- %	115,- %	161,- %	
	bis 40 g	93,- %	126,- %	179,- %	
	bis 50 g	99,- %	136,- %	190,- %	
	ab 50 g	auf Anfrage			
<b>Druck-Specials** u. weitere Ad Specials</b>		auf Anfrage			

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

- Kleinere Belegungseinheiten z. B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich.

Hierfür wird ein Teilbelegungs-Zuschlag von 20%/Tsd berechnet. Bei Teilbelegung nach Grosso-Gebieten beläuft sich der Teilbelegungs-Zuschlag auf 30%/Tsd.

- Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare

Der Verlag behält sich bei Minderbelegung und alleiniger Abo-Belegung ein Schieberecht vor.

**Anlieferbedingungen:**  
Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.  
**Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.**

Bei schwer verarbeitbaren Sonderinsertionen können zusätzliche technische Mehrkosten anfallen.

\* Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.

\*\* Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

\*\*\* Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen Postentgelte an (Preise auf Anfrage).

Alle Ad Specials werden nach Tarif berechnet! Ausgenommen sind Konfektionierungs- und Cover-Ad Specials.

Anzeigen und Ad Specials (Beihefter, Beikleber, Beilagen), die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten, bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung durch BCN. Diese berechtigt BCN zur Erhebung eines Verbundaufschlages von 20%.

**Achtung:** Vorgezogene Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine für Ad Specials siehe Terminkalender Seite 5 + 7.

**Berechnungsgrundlage** und **Lieferbasis** ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung.

Mit der rechtzeitigen Terminabstimmung bzw. Reservierung sichern Sie sich auch bei schwer verfügbaren Ad Specials den gewünschten Erscheinungstermin.

Rufen Sie uns an: **Johanna Eppert** T 089. 92 50. 28 46 E [johanna.eppert@adtechfactory.com](mailto:johanna.eppert@adtechfactory.com)

Weitere Informationen zu Ad-Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie unter [bcn.burda.de](http://bcn.burda.de).

## GEPLANTE SPECIALS 2018

<b>Titel</b>	<b>Kalender- Woche</b>	<b>Erstverkaufstag</b>	<b>Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin</b>	<b>Druckunterlagen- schlussstermin</b>	<b>Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin* für Ad-Specials/Format-Specials Vorzugs-/Festplatzierungen</b>
burda easy F/S	8	21.02.18	10.01.18	17.01.18	03.01.18
burda plus F/S	11	14.03.18	31.01.18	07.02.18	24.01.18
burda kids	16	18.04.18	07.03.18	14.03.18	28.02.18
burda accessoires	20	16.05.18	04.04.18	11.04.18	28.03.18
burda easy H/W	33	16.08.18	05.07.18	12.07.18	28.06.18
burda plus H/W	38	19.09.18	08.08.18	15.08.18	01.08.18
burda baby	45	07.11.18	26.09.18	03.10.18	19.09.18

\* Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

## FORMATE UND PREISE

<b>Größe</b> in Seitenteilen	<b>Druckformat = Reproformat*</b> Breite x Höhe		<b>Preise in Euro</b>
	<b>Satzspiegel</b>	<b>Anschnitt</b>	<b>farbig oder sw</b>
1/1	175 x 229	215 x 267	<b>6.600,-</b>
3/4	hoch	130 x 229	<b>5.100,-</b>
	quer	175 x 170	
1/2	hoch	85 x 229	<b>3.600,-</b>
	quer	175 x 112	
1/3	hoch	55 x 229	<b>2.600,-</b>
	quer	175 x 73	
1/4 **	hoch	40 x 229	<b>2.100,-</b>
	zweispaltig quer	85 x 112	
		175 x 54	
1/8 **	hoch	40 x 112	<b>1.100,-</b>
	quer	175 x 24	
1/16 **	hoch, einspaltig	40 x 54	<b>700,-</b>
2/1	394 x 229	430 x 267	<b>13.200,-</b>

\* Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

\*\* werden zu größeren Seitenteilen zusammengefasst.



## GEPLANTE SPECIALS 2018

**burda**  
style



**burda easy** erscheint 2 x im Jahr und wendet sich an eine junge und trendorientierte Zielgruppe, die Spaß am individuellen Outfit hat.



**burda kids** erscheint 1 x im Jahr und zeigt die schönsten Looks für Babys und Kinder.



**burda plus** erscheint 2 x im Jahr und spricht Frauen mit Übergrößen an, die trotz ihrer Kleidergröße ihre Weiblichkeit zeigen wollen.

**NEU: burda accessoires** erscheint 2018 mit den tollsten Taschen und kleineren DIY-Projekten für Anfänger und Fortgeschrittene

**NEU: burda baby** erscheint 2018 zum zweiten Mal und zeigt die süßesten Trendteile für Babies.

**burda style**-Kunden können ihren **burda style**-Abschlussrabatt auf die Sonderhefte übertragen. Zusätzlich wird ein Folgerabatt in Höhe von 10 % auf den Brutto Anzeigenpreis der Sonderhefte gewährt.

## WORTANZEIGEN

### Verlag

Burda GmbH  
Hauptstraße 130  
77652 Offenburg

### Erscheinungsort

Offenburg

### Anzeigenverkauf

T 0781. 84. 36 80 und . 36 81  
F 0781. 84. 28 78  
E mediasales@burda.com

### Markus Seidel

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127  
77652 Offenburg  
T 0781. 84. 37 51  
E markus.seidel@adtechfactory.com

### Bankkonten

Commerzbank AG, Offenburg  
(BLZ 680 800 30) 7 234 120 00  
SWIFT: DRES DE FF 680  
IBAN: DE 54 6808 0030 0723 412000  
UniCredit Bank AG, München  
SWIFT: HYVE DE MM XXX  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05

Wortanzeigen werden im Fließsatz in der Grundschrift des Objekts gesetzt, das erste Wort erscheint im Fettdruck. Weitere Wörter im Fettdruck, in Versalien, unterstrichen oder in Sperrschrift werden doppelt gezählt.

### Privatanzeigen

pro Wort **€ 6,-** einschließlich Mehrwertsteuer. Keine Nachlässe. Die Veröffentlichung erfolgt nach Eingang des Insertionsbetrags.

### Geschäftsanzeigen

pro Wort **€ 9,-** zuzüglich Mehrwertsteuer. Mindestanzahl 10 Wörter (Tel.-Nr., eMail- und Internet-Adressen werden jeweils als 1 Wort gerechnet). Bei Aufnahme neuer Geschäftsverbindungen werden die ersten 6 Anzeigen nur nach Vorauszahlung der Insertionsbeträge bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin veröffentlicht. Bei Online-Verlängerung auf burdastyle.de entsteht ein Zuschlag von 20 %.

### Nachlässe

(Nur für Geschäftsanzeigen bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahrs)

ab 3 Anzeigen 3 %  
ab 6 Anzeigen 5 %  
ab 12 Anzeigen 10 %

### Chiffre-Gebühr

Die Chiffre-Gebühr einschließlich Porto beträgt im Inland **€ 5,-**. **Auslandsporto wird gesondert berechnet.**

### Rubriken

Textilien/Nähzubehör/Stoffe, Reisen, Schönheit/Kosmetik, Gesundheit, Verschiedenes.

### Zahlungsbedingungen (für Geschäftsanzeigen)

Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird, nach besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erstverkaufstag. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, sofern nicht noch ältere Verlagsforderungen bestehen. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet.

Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

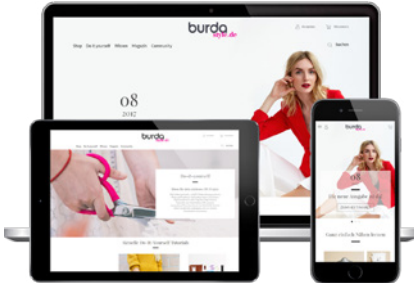
Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Alle weiteren Bedingungen gemäß jeweils gültiger Preisliste.

# ONLINE, CROSSMEDIA & SOCIAL MEDIA



burdastyle.de Homepage



burdastyle.de über alle End-Geräte verfügbar



Bsp. burdastyle.de Newsletter

**burdastyle.de** – ist DIE Online-Plattform für alle Mode- und DIY-Fans! Bei burdastyle.de findet man Inspiration, Materialien und Anleitungen sowie Tipps & Tricks rund um Mode, ums Nähen und einen DIY-Lifestyle. Eine tolle Mischung aus Content, Community und Commerce. Modeinteressierte und nähbegeisterte Frauen bietet burdastyle.de eine Informations- und Serviceplattform sowie eine aktive und internationale Community zum Austausch mit Gleichgesinnten.

## Online-Konzepte für Werbungtreibende

- Advertorial
- Editorial
- Newsletter
- Gewinnspiele

## Crossmedia-Konzepte für Werbungtreibende

Crossmedia-Vermarktung in Zusammenarbeit mit der Marke burda style bedeutet die Verknüpfung der Vorteile der klassischen Massenkommunikation durch ein reichweitenstarkes Frauenmagazin mit den gezielten Möglichkeiten der One-to-One-Kommunikation durch unser interaktives Online-Portal burdastyle.de:

- Advertorial
- Design-Wettbewerb
- Gewinnspiel
- Kreativ-Event

## Werben auf burdastyle.de

Die aktuellen Mediapreise und Werbemittel für burdastyle.de können Sie hier einsehen: [www.burda-forward.de/marken](http://www.burda-forward.de/marken)

**burda style ist auf folgenden Social Media Kanälen präsent:**



# IHRE ANSPRECHPARTNER

## BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 46 70  
E michael.samak@burda.com

## Director Client Services

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

## Automotive/Telco

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

## Beauty

Birgit Böhm  
T 089. 92 50. 46 80  
E birgit.boehm@burda.com

## Fashion & Luxury

Petra Börner  
T 089. 92 50. 46 55  
E petra.boerner@burda.com

## Finance & Services

Carsten Paul  
T 089. 92 50. 17 38  
E carsten.paul@burda.com

## Food & Home

Susanne Müller (komm.)  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

## Health

Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
E udo.radzio@burda.com

## Retail & Direct Sales

Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
E adrian.peipp@burda.com

## BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 27 07  
E burkhard.grassmann@burda.com

## Director Media Sales

Bernd Picker  
T 089. 92 50. 24 49  
E bernd.picker@burda.com

## Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
Head of Media Sales  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T 040. 41 31. 42 15  
E christian.rademacher@burda.com

## Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreuzkamp  
Head of Media Sales  
Hildebrandstraße 4D  
40215 Düsseldorf  
T 0211. 93 41. 5-16  
E carsten.kreuzkamp@burda.com

## Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann  
Head of Media Sales  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00. 80 14  
E heide.reichmann@burda.com

## Sales Office München/Stuttgart

Iris Heininger  
Arabellastrasse 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 28 33  
E iris.heininger@burda.com

## AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer  
Geschäftsführer  
T 0781. 84. 30 00  
E michael.fischer@adtechfactory.com

## Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 36 49  
E orders@adtechfactory.com

## Creative Services/Placement

Siobhan Scannell  
T 089. 92 50. 28 46  
E siobhan.scannell@adtechfactory.com

## Creative Services/Production

Johanna Eppert  
T 089. 92 50. 28 46  
E johanna.eppert@adtechfactory.com

## Ad Operations/ Campaigning Digital

E bcn.campaigning@burda.com

**burda**  
style

## VERLAG

Burda GmbH  
Hauptstraße 130  
77652 Offenburg

## General Manager

Philipp Weber  
T 089. 92 50. 35 50  
E philipp.weber@burda.com

## Director Marketing & Media

Christina Kemper  
T 089. 92 50. 33 51  
E christina.kemper@burda.com

## Jr. Media & Cooperations Manager

Corinna Stoll  
T 089. 92 50. 14 49  
E corinna.stoll@burda.com

**BCN.**

Burda Community Network GmbH  
Arabellastraße 23, 81925 München  
bcn.burda.de

**AdTech**  
Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg  
Arabellastraße 27, 81925 München  
www.adtechfactory.com