ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 1 • gültig ab 01.01.2017

BurdaLife

Lust auf mehr

bcn.burda.de

Titelporträt 1
Verlagsangaben 2
Grundpreise und Rabatte / Formate und Preise 3
Terminkalender 2017 4
Ad Specials 5
Ansprechpartner 6

Hubert Burda Media

TITELPORTRÄT

Lust auf mehr IST FÜR...

Frauen 50+, die selbstbewusst zu ihrem Alter stehen, sich jung fühlen und in vollen Zügen das Leben im Hier und Jetzt genießen!

Sie repräsentieren die „Generation Lebenslust“.

Die Zielgruppe hat den Mut und die Energie, nochmal richtig durchzustarten. Sie achten sehr auf ihre Gesundheit, wollen fit bleiben. Auch weil sie gern genießen – und weil sie gern verreisen. Von Yoga auf der Alm bis Kreuzfahrt ins Glück, man trifft sie überall. Ihnen sind Tipps und Trends rund um Mode und Beauty wichtig.
Lebensfreude kombiniert mit Lebenserfahrung, Gelassenheit und Humor, ein unschlagbarer Mix.

Lust auf mehr...
bietet genau die passenden Inhalte für diese Frauen:

- authentisch und zielgruppennah
- konsequent positiv
- qualitativ hochwertig
- auf Augenhöhe mit ihren Leserinnen
- macht Zielgruppen erlebbar (begleitende Community-Eventreihe geplant)

VERLAGSANGABEN

Lust auf mehr

Verlag
M.I.G. Medien Innovation GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Managing Director
Heike Lauber
BurdaLife
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
T 0781. 84. 51 49
E heike.lauber@burda.com

Creative Services/Placement
Yvonne Kolbe
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Arabellastraße 27
81925 München
T 089. 9250. 1731
E yvonne.kolbe@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127
77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 08
E orders@adtechfactory.com

Bankkonten
Commerzbank AG, Offenburg
SWIFT: DRES DE FF 680
IBAN: DE 54 6808 0030 0723 412000
UniCredit Bank AG, München
SWIFT: HYVE DE MM XXX
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05

Druckauflage:
Lust auf mehr 350.000 Exemplare

Zahlungsbedingungen
Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.
Diese finden Sie im Internet unter bcn.burda.de/service/download-center/

Erscheinungsweise
Lust auf mehr 4-wöchentlich

Erscheinungsort
Offenburg

PZN
Lust auf mehr: 507898

Aktuelle Daten
www.pz-online.de

DUON-Portal

Technische Angaben:
Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
Auch zum Download als PDF.

Anlieferung Druckunterlagen:
Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder direkt unter
T 040. 37 41. 17 50

Allgemeiner rechtlicher Hinweis:
Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

OBS online booking system

Anzeigenbuchungen können auch über das **O**nline-**B**uchungs**S**ystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de

Ad Special-Portal

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern, Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeigenpreise

farbig oder sw	1/1 Seite	€ **20.000,–**

Nachlässe

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	4 %
ab 6 Seiten	8 %
ab 9 Seiten	12 %

Verbundzuschlag
Für Anzeigen und Sonderwerbeformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbeformen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend.

FORMATE UND PREISE

Preise in Euro

Größe in Seitenteilen		**Druckformat = Reproformat*** Breite x Höhe **Anschnitt***	farbig oder sw
1/1		210 x 278	**20.000,–**
1/2	hoch	105 x 278	**14.400,–**
	quer	210 x 139	
1/3	hoch	67 x 278	**10.800,–**
	quer	210 x 92	

* Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter www.duon-portal.de. Satzspiegel-Formate auf Anfrage

ADVERTORIAL PRINT UND ONLINE

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) entnehmen Sie bitte der Broschüre **Preisliste Kreation.** Diese finden Sie online unter bcn.burda.de/promotionkosten (auch als PDF zum Download).

TERMINKALENDER 2017

Lust auf mehr

Nr.	KW	Monat	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin* für Ad-Specials/Format-Specials Vorzugs-/Festplatzierungen
12/16	46	November	16.11.2016	03.11.2016	
1	50	Dezember	14.12.2016	30.11.2016	
2	2	Januar	11.01.2017	14.12.2016	30.11.2016
3	6	Februar	08.02.2017	11.01.2017	28.12.2016
4	10	März	08.03.2017	09.02.2017	26.01.2017
5	14	April	05.04.2017	09.03.2017	23.02.2017
6	18	Mai	03.05.2017	06.04.2017	23.03.2017
7	22	Mai	31.05.2017	04.05.2017	20.04.2017
8	26	Juni	28.06.2017	01.06.2017	18.05.2017
9	30	Juli	26.07.2017	29.06.2017	15.06.2017
10	34	August	23.08.2017	27.07.2017	13.07.2017
11	38	September	20.09.2017	24.08.2017	10.08.2017
12	42	Oktober	18.10.2017	21.09.2017	07.09.2017
13	46	November	15.11.2017	19.10.2017	05.10.2017
01/2018	50	Dezember	13.12.2017	16.11.2017	02.11.2017

* Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

AD SPECIALS

Preise in Euro		Auflage exkl. Abo*	Abo-Auflage
Beihefter	bis 8 Seiten	**90,-** ‰	**108,-** ‰
	bis 12 Seiten	**95,-** ‰	**113,-** ‰
	bis 16 Seiten	**100,-** ‰	**118,-** ‰
	umfangreicher	auf Anfrage	
Beihefter mit Zusatzprodukt		auf Anfrage	
Beikleber**			
- Postkarte		**54,-** ‰	**72,-** ‰
- Booklet bist 20g		**64,-** ‰	**82,-** ‰
- Warenproben bis 20 g		**74,-** ‰	**92,-** ‰
Beilagen	bis 20 g	**88,-** ‰	**106,-** ‰
	bis 30 g	**95,-** ‰	**113,-** ‰
	bis 40 g	**102,-** ‰	**120-** ‰
	bis 50 g	**109,-** ‰	**127-** ‰
	ab 50 g	auf Anfrage	
Druck-Specials u. weitere Ad Specials**		auf Anfrage	

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

- Kleinere Belegungseinheiten z. B. nach Nielsengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird kein Teilbelegungszuschlag berechnet.

- Die Mindestauflage für Beihefter und Beikleber beträgt 100.000 Exemplare, für Beilagen 50.000 Exemplare.

- Wird nicht mindestens die komplette Inlandsauflage belegt, behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Anlieferbedingungen:
Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.
Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

* Die „Auflage exkl. Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebssparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.
** Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.
*** Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen Postentgelte an (Preise auf Anfrage).

Alle Ad Specials werden nach Tarif berechnet! Ausgenommen sind Konfektionierungs- und Cover-Ad Specials.

Rücktrittstermin für Ad Specials siehe Terminkalender.
Auflagen unterliegen Schwankungen. **Berechnungsgrundlage** und **Lieferbasis** ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.
Mit der rechtzeitigen Terminabstimmung bzw. Reservierung sichern Sie sich auch bei schwer verfügbaren Ad Specials den gewünschten Erscheinungstermin.
Rufen Sie uns an: **Yvonne Kolbe** **T 089. 9250. 1731** **E yvonne.kolbe@adtechfactory.com**

Weitere Informationen zu Ad Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie unter bcn.burda.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Lust auf mehr

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
E michael.samak@burda.com

Automotive
Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Beauty
Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
E birgit.boehm@burda.com

Fashion & Luxury
Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
E petra.boerner@burda.com

Finance & Services
Carsten Paul
T 089. 92 50. 17 38
E carsten.paul@burda.com

Food & Home
Nadine Dreyer
T 089. 92 50. 46 68
E nadine.dreyer@burda.com

Health
Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
E udo.radzio@burda.com

Retail & Direct Sales
Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
E adrian.peipp@burda.com

Telco & Technologies
Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

International Sales
Silke Noak
Deputy Director Client Services
Head of International Sales
Arabellastrasse 23
81925 München
T 089. 92 50. 46 53
E silke.noak@burda.com

Switzerland
Goran Vukota
Burda Community Network GmbH
Balz-Zimmermann-Strasse 7
8302 Kloten
Schweiz
T +41 44. 81 02 146
E goran.vukota@burda.com

Austria
Christina Bresler
Burda Community Network GmbH
Mooslackengasse 17
1190 Wien
Österreich
T + 49 151 52639508
E christina.bresler@burda.com

BCN MEDIA SALES

Stefan Zarnic
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 67
E stefan.zarnic@burda.com

Director Media Sales
Heide Reichmann
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office Hamburg/Berlin
Christian Rademacher
Head of Media Sales
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
E christian.rademacher@burda.com

Sales Office Düsseldorf
Carsten Kreutzkamp
Head of Media Sales
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
E carsten.kreutzkamp@burda.com

Sales Office Frankfurt
Heide Reichmann
Head of Media Sales
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office München/Stuttgart
Iris Heininger
Arabellastrasse 23
81925 München
T 089. 92 50. 17 52
E iris.heininger@burda.com

AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer
Geschäftsführer
T 0781. 84. 30 00
E michael.fischer@adtechfactory.com

Ad Management/ Order Management
T 0781. 84. 27 08
E orders@adtechfactory.com

Creative Services/Placement
Yvonne Kolbe
T 089. 9250. 1731
E yvonne.kolbe@adtechfactory.com

Creative Services/Production
Yvonne Kolbe
T 089. 9250. 1731
E yvonne.kolbe@adtechfactory.com

VERLAG

M.I.G. Medien Innovation GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Managing Director
Heike Lauber
T 0781 84 51 49
E heike.lauber@burda.com