



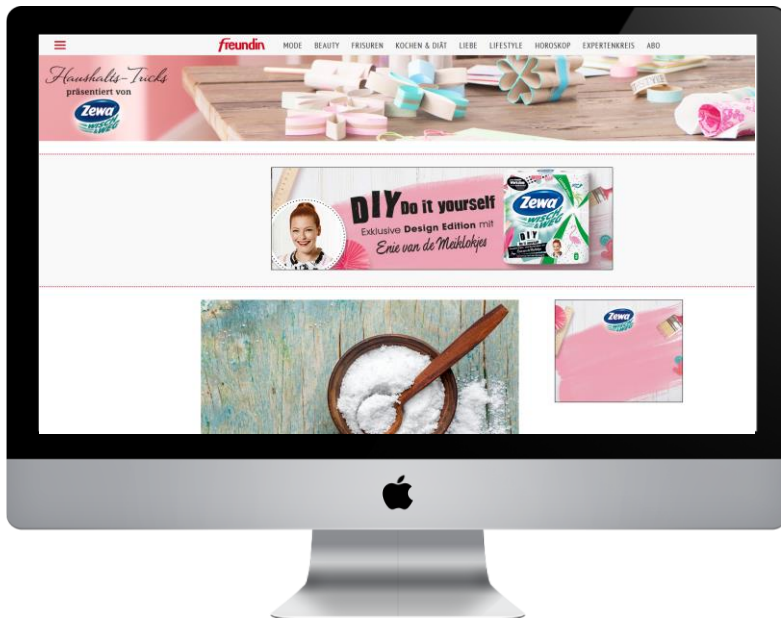
**WEIHNACHTEN
AUF FREUNDIN.DE**

BCN.

a Burda company

REDAKTIONELLES SPECIALS ONLINE

FREUNDIN.DE



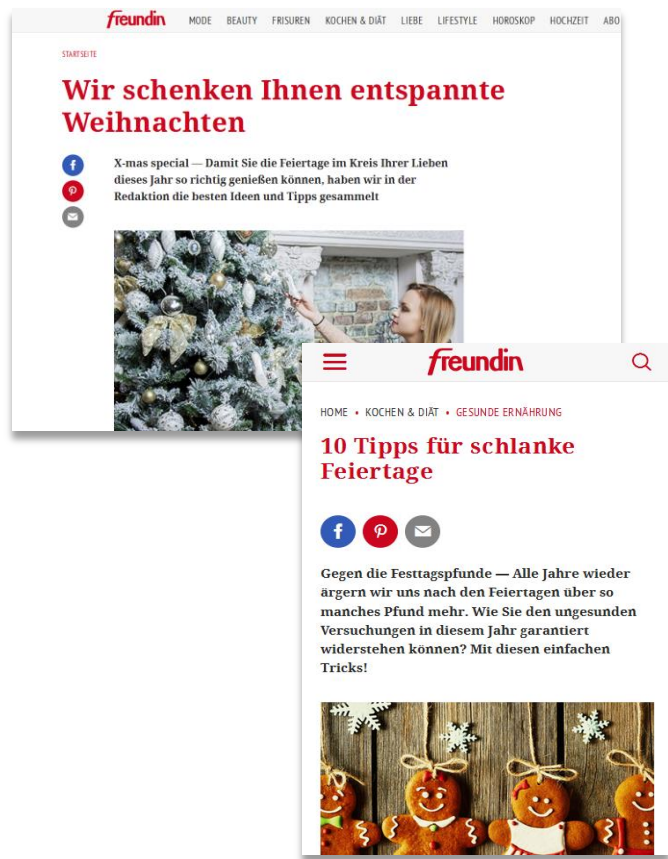
Umsetzungsbeispiel freundin.de

Ein redaktionelles Special bietet eine **exklusive Bühne für hochwertige Produkt- und Markenpräsentationen.**

Über einen Presenter-Header sowie festplatzierte Media innerhalb des Specials und über die gesamte Laufzeit sind Sie als Sponsoring-Partner **permanent sichtbar und generieren zusätzlichen Traffic** für Ihre Website oder Ihren Online-Shop.

Das Special wird über redaktionelle Teaser auf der Website und im Newsletter gepusht sowie über die Social Media Kanäle gespielt.

PRÄSENTIEREN SIE SICH ALS EXKLUSIVER SPONSOR UNSERES WEIHNACHTS-SPECIALS AUF FREUNDIN.DE!



WEIHNACHTEN auf freudin.de

Laufzeit:	6 Wochen
Medialeistung:	200.000 AI´s
Festpreis:	10.720 € net/net

Folgende weihnachtliche Themen wären denkbar¹:

- Geschenke, von denen man das ganze Leben lang etwas hat
- Weihnachtsfilm-Zitate-Quiz
- Last-Minute-Geschenke unter 100 Euro zum Bestellen
- Was ziehe ich an? Die besten Outfits zur Familienfeier

¹redaktionelle Hoheit vorbehalten

WEIHNACHTEN 2017 AUF FREUNDIN.DE

UNSER ANGEBOT

Werbeträger		Abrechnungsart	Einheit	Preis	Laufzeit	Geplantes Volumen	Kundenbrutto	AT Cash-Rabatt	Kunden-netto	Agentur-netto
								in %		
Darstellung										
freundin.de	Billboard Mobile Content Ad 2:1 im Special	Festpreis	AI	9.000 €	6 Wochen	200.000	18.000 €	50,00%	9.000 €	7.650 €
Darstellung Traffic Zufuhr ins Special										
freundin.de	Promotion Teaser (Medium Rectangle (sticky) Mobile Medium Rectangle ROS)	Festpreis	AI	2.200 €	6 Wochen	100.000	5.500 €	60,00%	2.200 €	1.870 €
Produktionskosten (nicht rabattierbar)										
freundin.de	Facebook Post, Promotion Teaser, Presenter Header	Festpreis		1.200 €					1.200 €	1.200 €
									12.400 €	10.720 €

REDAKTIONELLE SPECIALS AUF FREUNDIN.DE

RICHTLINIEN

Vom Kunden anzuliefernde Inhalte direkt an freundin.de:

- Kundenlogo für Presenter Header und Promotioanteaser
- Kontakt freundin.de: Kreation.BurdaStyle@burda.com

Media außerhalb des Specials

- Medium Rectangle als Promotioanteaser (multiscreen)

Media innerhalb des Specials

- Exklusive Werbemittel gemäß verfügbarer Ad-Slots
- Empfehlung Werbemittel: Halfpage Ad und Mobile Content Ad 2:1

Bedingungen

- Bei Buchung Angabe der zum Einsatz kommenden Werbemittel erwünscht
- Werbemittel müssen 5 Werkstage vor Livegang bereitgestellt werden
- Formatgrundlage: technische Spezifikationen mit Re-Direct



WIR FREUEN UNS AUF IHRE BUCHUNG!

BCN!

a Burda company