



## BURDA STYLE - THAT'S MY STYLE!

### WARUM BURDA STYLE?

- ✓ weltweit größte Mode- und Nähzeitschrift: In 17 verschiedenen Sprachen ist sie heute in über 100 Ländern zum Synonym für Mode und Stil geworden
- ✓ ermutigt trendbewusste Frauen jeden Alters, sich selbst zu verwirklichen und ihren Wunsch nach Individualität zu leben
- ✓ inspiriert zu Kreativität in verschiedenen Lebensbereichen: Mode, Accessoires, Lifestyle, Beauty und Home Decoration - und bietet damit mehr als nur Mode zum Selbsträhen

### Aenne Burda

"Fashion is an internationally well-understood language, fashion is like global power."

### KERNDATEN

Erscheinungsweise: **monatlich**

Erscheinungstag: **Mittwoch**

Copypreis: **6,90 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **16.400 €<sup>1.)</sup>**

Verkaufte Auflage: **93.672<sup>2.)</sup>**

Redaktionsleitung: **Rashana Rebecca Jennings**

Quellen: <sup>1)</sup> Preise gültig ab 01.01.2018., <sup>2)</sup> IVW III/2017

### LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
<b>Gesamt</b>	0,63	100,0	
<b>Geschlecht</b>			
Männer	0,00	0,6	1
Frauen	0,63	99,4	195
<b>Alter</b>			
14-19 Jahre	0,00	0,7	9
20-29 Jahre	0,07	11,6	84
30-39 Jahre	0,09	13,9	99
40-49 Jahre	0,11	17,6	110
50-59 Jahre	0,13	20,2	111
60-69 Jahre	0,11	18,0	135
>= 70 Jahre	0,11	18,2	103
<b>Ausbildung</b>			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,00	0,6	12
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,09	14,9	190
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,16	24,8	89
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,19	30,6	103
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,08	12,9	97
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,10	16,1	98
<b>HH Nettoeinkommen</b>			
Bis unter 1.000 EUR	0,05	7,6	92
1.000 - unter 1.250 EUR	0,03	4,0	85
1.250 - unter 1.500 EUR	0,04	6,6	86
1.500 - unter 2.000 EUR	0,11	17,7	135
2.000 - unter 2.500 EUR	0,08	11,9	85
2.500 - unter 3.000 EUR	0,06	9,0	75
3.000 EUR und mehr	0,27	43,2	107

Quelle: ma 2017 II