

# TV SPIELFILM PLUS

PRINT & DIGITAL-ANGEBOTE  
FUßBALL-BUNDESLIGA 2016/2017

**BCN.**

# TV SPIELFILM PLUS

## DIE FUßBALL-BUNDESLIGA 2016/17

### TV SPIELFILM PLUS - FUSSBALL IM FOKUS

Fußball ist die Nummer 1 der Sportarten in Deutschland. In keinem anderen Sport werden die einzelnen Spiele der Bundesliga sowie der nationalen und internationalen Cups im TV so stark begleitet. Damit ist Fußball auch für TV SPIELFILM plus ein wichtiges Thema, dem sich die Redaktion in fast jeder Ausgabe widmet. Die DFL als eine der stärksten Ligen der Welt begeistert national viele Menschen. TV SPIELFILM begleitet den Auftakt der Hin- und Rückrunde stets mit einem Spielplan und gibt seinen Nutzern zudem in jeder Woche wertvolle Infos rund um die aktuellen Sendungen und Übertragungen.

**Die Nutzer von TV SPIELFILM live haben desweiterhin die Möglichkeit direkt in das Programm einzuschalten und die Sendungen am Desktop, auf dem Tablet oder dem Smartphone live zu verfolgen!**

# TV SPIELFILM PLUS: FUßBALL BUNDESLIGA 2016/2017 PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN



Unverbindliche Anmutungsbeispiele

TV SPIELFILM plus begleitet die Fußball-Bundesliga-Saison über mindestens 15 Ausgaben und bietet Ihnen somit über einen langen Zeitraum garantiert aufmerksamkeitsstarke Kampagnenumfelder!

## TOP GUIDE SPORT

In jeder Ausgabe präsentiert TV SPIELFILM plus vor dem Programm-listing die besten Sportsendungen der kommenden 14 Tage. Die TV-Sendungen zur Fußball-Bundesliga und die aktuellen Fußball-Formate sind während der kompletten Saison ein fester Bestandteil des TOP GUIDES SPORT.

## SPARTENRUBRIK SPORT

Die TV-THEMEN DES TAGES fassen als konstantes Heftelement die wichtigsten TV-Ereignisse des Tages übersichtlich nach Sparten zusammen. Sichern Sie sich die exklusive Platzierung direkten neben der Sparte SPORT mit den passenden Fußball-Highlights zum Wochenendprogramm!

PLATZIERUNG	FORMAT	PREISZONE I	PREISZONE II
Top Guide Sport	1/2 Seite	41.870 €	44.870 €
Themen des Tages	1/3 Seite, hoch	30.750 €	32.990 €

# TV SPIELFILM PLUS: FUßBALL BUNDESLIGA 2016/2017 DER BUNDESLIGA-PLANER



Unverbindliche Anmutungsbeispiele

## DER ULTIMATIVE BUNDESLIGA PLANER FÜR DIE RÜCKRUNDE!

Der 2-seitige Bundesliga-Planer wird zum Saisonauftakt der Bundesliga und zum Auftakt der Rückrunde im annähernden Heftformat (821 x 28,5cm) der Gesamtauflage der TV SPIELFILM plus beigelegt. Die nächste Umsetzung ist zur Rückrunde möglich (#01/17).

### Übersicht:

- Auf der Vorder- und Rückseite werden alle DFB- (Bundesligaspiele, Pokal, WM-Qualifikation) und UEFA-Termine (Champions -und Europa League) übersichtlich aufgeführt.
- Als Kunde werden Sie mit jeweils einer 1/3 Seite am Seitenfuß eingebunden.

Der Bundesliga-Planer wird zwischen der U2 und der 1. Heftseite beigelegt. Die 2. Umschlagseite ist Angebotsbestandteil und steht dem Kunden für Ihre Kommunikation zur Verfügung!

BUNDESLIGA-PLANER	NETTOKOSTEN <sup>1</sup>
MEDIAKOSTEN	44.200 €
TECHNISCHE KOSTEN	25.000 €

**Nächste Umsetzung zur Rückrunde (#01/17)  
Buchungsschluss: 18.11.16**

<sup>1</sup> Nettokosten sind AE-, nicht aber weiter rabattierbar. Das Mediavolumen ist jedoch rabattbildend. Technische Kosten sind weder rabatt- noch AE-fähig.

# TV SPIELFILM PLUS: FUßBALL BUNDESLIGA 2016/2017

## DISPLAY- UND VIDEO ADS MIT FUßBALL-TARGETING



### FUßBALL-SENDUNGEN

Multi Screen Display Werbemittel in allen Tagestipps zum Thema Fußball sowie mittels Targeting auf allen Detailseiten zum Wochenende.



### PRE ROLLS

PreRolls rund um Fußballsendungen auf tvspielfilm.de und tvtoday.de sowie PreRolls bei allen Free Sendern bei TV SPIELIFLM live

Laufzeit:	4 Wochen, jeweils an den Fußball-Wochenenden (verlängerbar)
Leistung <sup>1</sup> :	Display: 880.000 AIs (Multi Screen) PreRolls: 20.000 AIs (Multi Screen)
Kosten:	40.000 € netto (AE-fähig)

\*Die garantierte Leistung gilt als Summe aller Bestandteile und kann nur mit den hier aufgeführten Bestandteilen gewährleistet werden und beinhaltet kein FC oder Targeting. Für Kampagnen mit gekürzter Laufzeit oder Targeting erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

# IHRE ANSPRECHPARTNER

IM VERLAG

# IHRE ANSPRECHPARTNER



**Larissa Gerlach**  
Head of Brand Management Screens

BurdaNews GmbH  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg

T +49.(0)40.4131.1386  
F +49.(0)40.4131.1296  
larissa.gerlach@burda.com



**Andreas Dankert**  
Senior Brand Manager Screens

BurdaNews GmbH  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg

T +49.(0)40.4131.1253  
F +49.(0)40.4131.1296  
andreas.dankert@burda.com



**Sandra Janßen**  
Brand Manager Screens

BurdaNews GmbH  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg

T +49.(0)40.4131.1272  
F +49.(0)40.4131.1296  
sandra.janssen@burda.com



**Lars Zeschke**  
Brand Manager Screens

BurdaNews GmbH  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg

T +49.(0)40.4131.1225  
F +49.(0)40.4131.1296  
lars.zeschke@burda.com