



MEIN SCHÖNER GARTEN – EUROPAS GRÖSSTES GARTENMAGAZIN

WARUM MEIN SCHÖNER GARTEN?

- ✓ MEIN SCHÖNER GARTEN ist Europas größtes Gartenmagazin: Das Magazin verkauft in der Gartensaison (Frühling/Sommer) rund 400.000 Exemplare und hat eine Reichweite von 2,36 Mio. Lesern (MA 2017 II).
- ✓ MEIN SCHÖNER GARTEN vereint die Vorteile eines Special Interest Magazins und die einer großen Publikumszeitschrift: exzellente Zielgruppenqualität und enge Leser-Blatt-Bindung, gepaart mit hoher Reichweite und Wirtschaftlichkeit.
- ✓ MEIN SCHÖNER GARTEN hat einen hohen EV- und einen hohen Abo-Auflagenanteil.

USP

MEIN SCHÖNER GARTEN ist Europas größtes Gartenmagazin und steht seit über 40 Jahren für redaktionelle Kompetenz und fundiertes Fachwissen. Das Magazin ist ein informativer und inspirierender Ratgeber für anspruchsvolle Leser.

KERNDATEN

Erscheinungsweise: **monatlich**

Erscheinungstag: **Donnerstag**

Copypreis: **3,80 €**

Grundpreis (1/1 Seite 4c): **28.200 €^{1.)}**

Gesamtreichweite: **2,36 Mio.^{2.)}**

Verkaufte Auflage: **302.482^{3.)}**

Chefredakteurin: **Andrea Kögel**

Quellen: ¹⁾ Preise gültig ab 01.01.2018., ²⁾ ma 17 II, ³⁾ IVW III/2017

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	2,36	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,87	37,1	76
Frauen	1,48	62,9	123
Alter			
14-19 Jahre	0,01	0,3	4
20-29 Jahre	0,06	2,7	20
30-39 Jahre	0,17	7,1	51
40-49 Jahre	0,43	18,1	113
40 Jahre +	2,12	89,9	138
50-59 Jahre	0,62	26,3	145
60-69 Jahre	0,47	19,9	149
>= 70 Jahre	0,60	25,6	145
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,01	0,3	6
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,11	4,9	62
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,70	29,9	107
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,88	37,2	125
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,19	8,1	61
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,46	19,7	120
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,08	3,5	43
1.000 - unter 1.250 EUR	0,08	3,2	69
1.250 - unter 1.500 EUR	0,11	4,8	63
1.500 - unter 2.000 EUR	0,33	14,0	107
2.000 - unter 2.500 EUR	0,33	14,1	101
2.500 - unter 3.000 EUR	0,29	12,2	101
3.000 EUR und mehr	1,13	48,1	120

Quelle: ma 2017 II