

Thema	<i>TV Spielfilm live</i>
Launch-Datum	Ende Q2
Technische Plattformen	Apps für iOS und Android, Web (mobiles Web nicht)
Mindestvoraussetzungen Endgerät	PC oder Mac OSX 10.9 oder höher bzw. Windows 7 oder höher Ein Browser in der jeweils aktuellsten Version (z.B. Google Chrome oder Mozilla Firefox) Das Silverlight-PlugIn in der aktuellsten Version iOS Version 7 oder höher Android Version 4.3 oder höher
Mindestvoraussetzung Datenverbindung	Für eine gute Verbindung: 2 Mbit (SD-Qualität) bzw. 4 Mbit (HD-Qualität) Der Stream skaliert selbständig (auch bei niedrigeren Datenraten)
Datenverbrauch	Bei einer konstanten Nutzung können bei SD-Kanälen (reguläre Qualität) bis zu 400 MB pro Stunde verbraucht werden, bei HD Kanälen bis zu 1300 MB in der Stunde. Für die mobile Nutzung gibt es die Möglichkeit, die Bitrate zwischen hoch und niedrig zu wechseln
Auflösung TV Bild	HD Auflösung, sofern der Sender dies bereitstellt. Bei geringen Datenraten Reduktion möglich
Anmeldung	User muss sich mindestens mit E-Mail-Adresse und Passwort registrieren; der Login über Facebook oder Google+ ist ebenfalls möglich

Pakete: Free	Über 50 Sender gratis schauen, z.B. Das Erste, ZDF und Dritte Programme werbefinanziert;
Pakete: Premium	Über 15 zusätzliche Sender, z.B. RTL, ProSieben, SAT.1 und insgesamt über 25 Sender in HD. Mit dem Premium Paket entfällt Video-Werbung und Display-Werbung; Thematische Premium Pakete werden zukünftig ebenfalls verfügbar sein.
Anzahl Sender	Aktuell über 70 Sender (z.B. inkl. RTL Mediengruppe, ProSiebenSat.1 Group)
Preise	9,99 Euro pro Monat (Premium Paket)
Abo-Modell	Erster Monat als Test gratis, sofern Zahlungsdaten hinterlegt werden, danach automatische Verlängerung und monatliche Kündigung
Bezahlverfahren	Bezahlung via Appstores und bei <i>TV Spielfilm</i> mit den marktüblichen Zahlungsmethoden: Paypal, SEPA, Kreditkarte
Länder	Empfang und Nutzung nur in Deutschland möglich
Nutzung von mehreren Endgeräten und Streams	Bis zu 3 Endgeräte können angemeldet/aktiviert werden, es kann nur ein Stream zur gleichen Zeit genutzt werden
Weitere Ausbaustufen	<i>TV Spielfilm live</i> wird kontinuierlich weiterentwickelt bzgl. der Inhalte, Funktionen, Geschäftsmodelle
Vermarktung der Werbung	Die Video- und Onlinewerbung wird von TFM (Tomorrow Focus Media) vermarktet, das BCN (Burda Community Network) vermarktet crossmediale Pakete
Weitere Partner/ Dienstleister	App Entwicklung: Cellular, Kampagne: Agentur Fluent AG, Media: OMD
Bestandskunden EPG	Kunden können kostenlos die App upgraden, sofern Ihr Endgerät dies unterstützt, der EPG bleibt weiterhin kostenlos

Bestandskunden EPG Premium

Kunden können kostenlos die App upgraden, sofern Ihr Endgerät dies unterstützt. Die EPG Premium Funktion bleibt erhalten

Use Cases

Überall – zu Hause wenn das TV-Gerät belegt ist, kein TV-Gerät vorhanden ist (z.B. im Schlafzimmer, in der Küche, auf der Toilette), Unterwegs da auch mit/ohne W-Lan möglich