ELLE DECORATION – STILVOLL WOHNEN.

WARUM ELLE DECORATION?

- ELLE DECORATION ist elegant, modern und stilbewusst. Setzt auf wahre Werte, bleibt gleichzeitig offen für Neues.
- ELLE DECORATION geht auf Reisen. Porträtiert Städte, zeigt Hotspots, findet die schönsten Hotels, entdeckt Parks und Gärten.
- ELLE DECORATION ist das High-End-Interior-Magazin mit der höchsten verkauften Auflage (85.444 lt. IVW IV/2016)

USP

ELLE DECORATION ist Reichweiten-Marktführer im Segment der hochpreisigen modernen Wohntitel mit 599.596 Lesern. (Quelle: AWA 2016, Gesamt)

KERNDATEN

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Erscheinungstag: Donnerstag

Copypreis: 6,00 €

Grundpreis (Ø, 1/1 Seite 4c): 20.200 € [1.)]

Gesamtreichweite: 0,60 Mio. [2.)]

Verkaufte Auflage: 85.444 [3.)]

Chefredakteurin: Sabine Nedelchev

Quellen: [1)] Preise gültig ab 01.01.2017., [2)] AWA 2016, [3)] IVW IV/2016

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index
Gesamt	0,60	100,0	
Geschlecht			
Männer	0,07	10,9	22
Frauen	0,53	89,1	174
Alter			
14-19 Jahre	0,02	3,6	52
20-29 Jahre	0,06	9,8	71
30-39 Jahre	0,09	15,0	108
30-49 Jahre	0,21	35,3	115
40-49 Jahre	0,12	20,3	121
50-59 Jahre	0,14	22,5	125
60-69 Jahre	0,09	15,1	117
>= 70 Jahre	0,08	13,8	77
Ausbildung			
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,04	6,0	50
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,12	19,9	81
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,24	39,4	109
Fach-/Hochschulreife mit/o. Studium	0,07	11,9	104
Abgeschlossenes Fach-/Hochschulstudium	0,14	22,9	142
HH Nettoeinkommen			
Bis unter 1.000 EUR	0,02	3,6	61
1.000 - unter 1.500 EUR	0,06	9,3	81
1.500 - unter 2.000 EUR	0,05	8,6	59
2.000 - unter 2.500 EUR	0,06	10,8	79
2.500 - unter 3.500 EUR	0,14	22,8	88
3.000 EUR und mehr	0,33	54,7	135
3.500 EUR und mehr	0,27	44,9	157

Quelle: AWA 2016