



20/18

EVT: 12.05.
AS: 23.04.

32/18

EVT: 04.08.
AS: 16.07.

ELEKTROMOBILITÄT: THEMENSCHWERPUNKT IM FOCUS

DAS MODERNE NACHRICHTENMAGAZIN

EIN MAGAZIN FÜR DIE ZEITEN DES WANDELS.

Die Geschwindigkeit der Transformation unserer digitalen Welt ist atemberaubend - ebenso die Flut an Informationen, die den Durchblick erschwert. Als journalistische 360-Grad-Plattform gibt FOCUS die nötige Orientierung, um wieder klar zu sehen.

FOCUS steht für **visuellen Journalismus** und **mehrdimensionale Geschichten**. FOCUS verbindet eine positive Irritation aufgrund einer emotionalen Bildsprache, modernen Infografiken und außergewöhnlichen Storylines mit einem konkreten Nutzwert - um ein besonderes Leseerlebnis zu schaffen.

FOCUS ist...

- gedrucktes **Wissen**
- Lesefreude** mit Erkenntniswert
- positive **Irritation**
- Navigator** durch die Wirklichkeit
- Scout** für Trends und Bewegung
- Meinungsbildner**
- Kompass** für das, was uns bewegt



THEMA ELEKTROMOBILITÄT

E-Mobilität ist aktuell DAS Thema in der Automobil-Industrie und 2018 immer wieder im Fokus der Berichterstattung. In den Ressorts Wirtschaft und Politik berichtet der FOCUS immer wieder ausführlich über technische und politische Entwicklungen, Meilensteine und Perspektiven.

In Ausgabe 20 und Ausgabe 32 erscheint ein weiterer Artikel zur Elektro-Mobilität und bietet Werbung-treibenden der Automobil-Industrie ein optimales Umfeld für ihre Kommunikation.

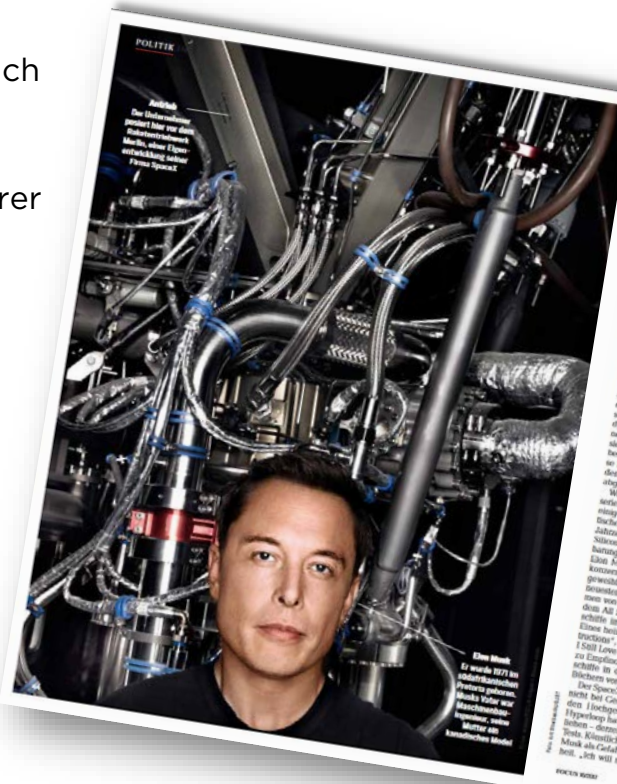
Umfang: 4 bis 5 Seiten

FOCUS Ausgabe 20/2018

EVT: 12.05.2018
AS: 23.04.2018
DU: 27.04.2018

FOCUS Ausgabe 32/2018

EVT: 04.08.2018
AS: 16.07.2018
DU: 20.07.2018



Elon Musk will Ihr Gehirn für den Kampf gegen die Maschinen aufrüsten
Elektronik, digitales Bezahlen, Solarenergie, recycelbare Raketen: Elon Musk ist nicht, die Welt neu zu vermesen. Doch vor künstlicher Intelligenz warnt selbst der Tesla-Milliardär eindringlich – stattdessen will er unsere Hirne mit dem Internet kurz

24 Jahre alt war Elon Musk als er mit Zipf seine erste Software-Firma gründete und deren Kurse stieg zum Dutzend-Milliard wurde

13,9 Milliarden US-Dollar beträgt sein Vermögen laut „Forbes“. Seit dieser Woche gilt Tesla als wertvollste Autofirma Amerikas

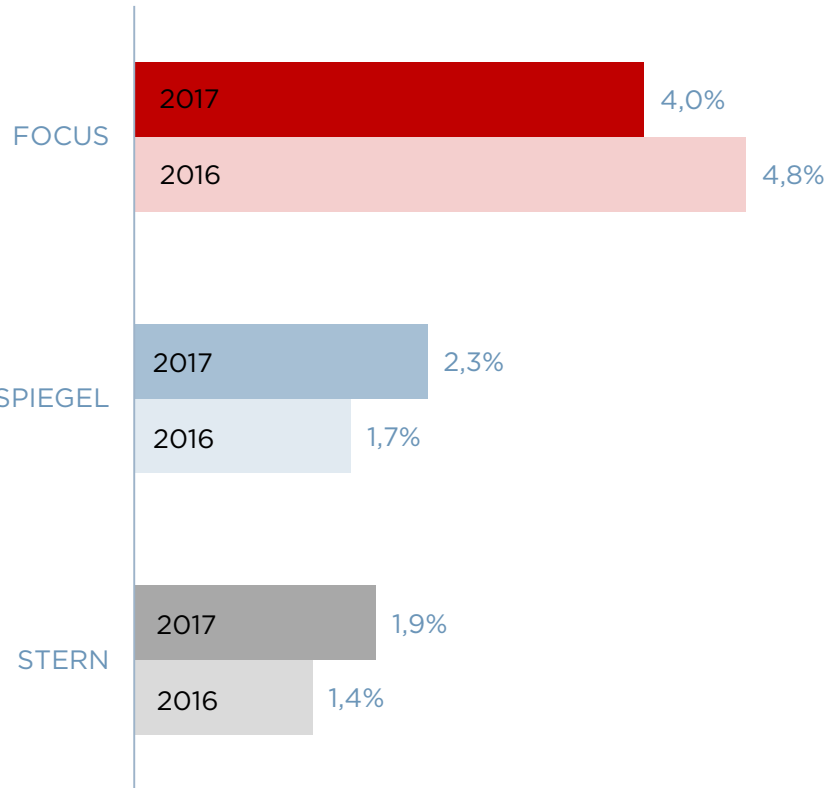
Die Welt von ihm rankt ist weltweit: Jenseits von Google, Microsoft und Amazon, Elon Musk ist ein Mann, der die Welt neu zu vermesen will. Doch vor künstlicher Intelligenz warnt selbst der Tesla-Milliardär eindringlich – stattdessen will er unsere Hirne mit dem Internet kurz

Das ist die Welt von ihm rankt ist weltweit: Jenseits von Google, Microsoft und Amazon, Elon Musk ist ein Mann, der die Welt neu zu vermesen will. Doch vor künstlicher Intelligenz warnt selbst der Tesla-Milliardär eindringlich – stattdessen will er unsere Hirne mit dem Internet kurz

Die Welt von ihm rankt ist weltweit: Jenseits von Google, Microsoft und Amazon, Elon Musk ist ein Mann, der die Welt neu zu vermesen will. Doch vor künstlicher Intelligenz warnt selbst der Tesla-Milliardär eindringlich – stattdessen will er unsere Hirne mit dem Internet kurz

REDAKTIONELLE THEMEN IM HEFT AUTO, UNTERHALTUNGSELEKTRONIK

(Basis: Gesamtjahr 2017)



NASE VORN BEI TECHNIKAFFINEN INHALTEN.

FOCUS ist mit seiner Berichterstattung seit jeher in Technikmärkten präsent. Das Nachrichtenmagazin begegnet Innovationen konstruktiv und optimistisch – und erschafft damit emotional positiv aufgeladene Umfelder für die Kommunikation mit technikaffinen Zielgruppen.

Auto und Consumer Electronics für eine technikaffine Zielgruppe (Basis: Gesamtjahr 2017 in %).

Quelle: AdVision Dentsu Aegis Resolutions Content-Monitor 2017 (red. Oberthemen / Ø Anteil Auto-, UE-Themen am Heftumfang)

Das Sonnenbadeschiff

Unter den offenen Vierstürnern gilt die E-Klasse als Klassiker. Nun schiebt Mercedes eine neue Version nach - mit viel Hightech gegen Fahrtwind

Das Cabriolet - obwohl auch „Badewanne“ genannt - gehört zu den Hightechprodukten des Automobils. Bis vor wenigen Jahren galt es als Zeichen höchster Prestige, sich in einem großen, offenen Fahrgastraum zu lassen. Damals gab es auch keine Klimaanlage, keine Fensterheber, keine ABS, keine ESP, keine Airbags, keine Servolenkung, keine ABS, keine ESP, keine Airbags, keine Servolenkung, keine ABS, keine ESP, keine Airbags, keine Servolenkung...

Mercedes-Benz E-Klasse Cabriolet
 Preis ab 54.200 Euro
 Motor: 2,0 bis 3,0 Liter
 Leistung: 150 bis 250 PS
 Verbrauch: 7,5 bis 10,5 l/100 km
 CO2-Emissionen: 155 bis 205 g/km



Die Duelle von Genf


Die duellistische Konkurrenz - Mercedes-Benz E-Klasse Cabriolet vs. Porsche Panamera Sport Turismo vs. Volvo XC90 vs. Mazda6



Porsche Panamera Sport Turismo
 Die Panamera Sport Turismo ist die sportlichste Variante der Panamera. Sie verfügt über ein 3,0-Liter V6-Biturbo-Motor mit 354 PS und 0-100 km/h in 5,1 Sekunden.

Das Cabriolet

Das Cabriolet ist die Königin der offenen Autos. Es bietet ein unvergleichliches Fahrerlebnis und ist ein Zeichen für Reichtum und Prestige.



Mercedes-Benz E-Klasse Cabriolet
 Preis ab 54.200 Euro

Ein bisschen verwegener

Stylisch oder nicht - wie soll ein Geländewagen daherkommen? Der neue Jeep Compass versucht's mit dem Mittelweg

Jeep Compass
 Preis ab 22.990 Euro
 Motor: 1,8 bis 2,4 Liter
 Leistung: 130 bis 180 PS
 Verbrauch: 7,5 bis 10,5 l/100 km
 CO2-Emissionen: 155 bis 205 g/km



Innen geht es um Technologie und ein verändertes Fahrerlebnis

Das neue Mercedes-Benz E-Klasse Cabriolet ist ein Meisterwerk der Automobiltechnik. Es bietet ein unvergleichliches Fahrerlebnis und ist ein Zeichen für Reichtum und Prestige.



Mercedes-Benz E-Klasse Cabriolet
 Preis ab 54.200 Euro



GESUNDHEIT - BEGEHRTES THEMA IN DER LESERSCHAFT

FOCUS-Leser arbeiten nicht nur hart für Karriere und Vermögen, sie gönnen sich auch gerne etwas – ganz im Sinne von „leben und genießen“. Das Auto ist in der Zielgruppe der Entscheider ein wichtiges Thema und stößt auf hohes Interesse. Als beliebtes Statussymbol zählt das Auto weiterhin zu den Luxusgütern, die weit oben auf der Shoppingliste der Entscheider stehen.

2,20 Mio.

LESER EMPFINDEN DAS
AUTO ALS **AUSDRUCK**
EINES **LEBENSGEFÜHLS**.

2,74 Mio.

LESER **NUTZEN IHR AUTO**.

2,17 Mio.

LESER HABEN EIN
STARKES/SEHR STARKES
INTERESSE AN
AUTO THEMEN IN
ZEITSCHRIFTEN.

2,04 Mio

LESER SIND **AUSGESPROCHENE**
AUTOFANS.

2,42 Mio.


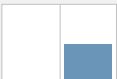
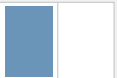
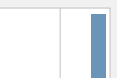
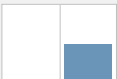
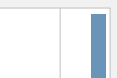
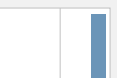
LESER FINDEN EIN **AUTO MUSS**
CHARAKTER HABEN UND DARF
NICHT SO NICHTSSAGEND UND
ALLTÄGLICH AUSSEHEN.

1,15 Mio.

LESER ERWÄGEN SICH IN DEN
KOMMENDEN **1-2 JAHREN EINEN**
NEUEN PKW ANZUSCHAFFEN.

FOCUS THEMA „ELEKTROMOBILITÄT“ IN AUSGABE 20/18 & 32/18

FAKTEN UND PREISE

Tarife und Formate			
	2/1	S:396 x 238 mm A:420 x 267mm	
brutto		EUR 110.600	brutto
	1/1	S:187 x 238 mm A:210 x 267 mm	
brutto		EUR 55.300	brutto
	1/2	S: 187 x 117 mm A:210 x 132 mm	
brutto		EUR 34.380	brutto
	1/3	S:56 x 238 mm A:68 x 267 mm	
brutto		EUR 24.790	

Anzeigenpreise entsprechen der Preisliste 2018.

Erscheinungs- weise	Copy- Preis	Verkaufte Auflage	Reichweite
wöchentlich	4,20 EUR	422.387 (IVW IV/2017)	4,48 Mio. (MA I/2018)

Heft	Schwerpunkt	EVT	AS	DU
20/ 2018	Elektromobilität	12.05.18	23.04.18	27.04.2018
32/ 2018	Elektromobilität	04.08.18	16.07.18	20.07.2018

Umfeld: ca. 2-4 Seiten.

Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung aufgrund aktueller Ereignisse zu verändern.

BurdaNews Brand Manager FOCUS

Sandra Janßen	Beatrix Ziegler
T 0040 . 41 31 1272	T 0049 89 92 50 34 38
Sandra.janssen@burda.com	Beatrix-Timea.Ziegler@burda.com

Ihre Ansprechpartner im Burda Community Network finden Sie unter <http://bcn.burda.de/>